



DIRECTEUR OU DIRECTRICE DES COMMUNICATIONS

Poste : 1 poste régulier et cadre

Secteur : Relation réseau et performance organisationnelle

Direction : Direction des communications

Salaire horaire : Selon l'expérience

Lieu de travail : Port d'attache Montréal

Référence : 610-023-26

Depuis plus de 40 ans, la GRICS développe, adapte et soutient la plus vaste gamme de solutions logiciels en gestion scolaire, gestion administrative, en gestion des données et ainsi que des outils d'aide à la pédagogie faites sur mesure pour le monde de l'éducation. Nous sommes fiers d'être la plus importante entreprise en technologie de l'information spécialisée en éducation au Québec !

Contexte et responsabilités

Relevant du vice-président, Relation réseau et performance organisationnelle, votre rôle sera de définir, mettre en œuvre et faire évoluer les stratégies et les activités de communications, de gestion de l'image de marque, de marketing et de mise en valeur des solutions de la GRICS. Vous agirez comme partenaire stratégique auprès de la haute direction en matière de communications et de rayonnement organisationnel. Vous contribuerez à renforcer la réputation et la visibilité de l'organisation, à mobiliser les parties prenantes autour des priorités organisationnelles et à soutenir les initiatives de transformation organisationnelle en collaboration avec les différents secteurs de l'organisation. Vous veillerez à la cohérence des messages diffusés auprès des employés, clients, partenaires, représentants du réseau et autres acteurs de l'écosystème éducatif.

Principales responsabilités

Communications corporatives et internes

- Élaborer et déployer la vision et les orientations stratégiques en matière de communications internes et externes ;
- Assurer l'alignement des communications avec les objectifs organisationnels, le plan stratégique et les priorités d'affaires ;
- Superviser la production des communications institutionnelles destinées aux différentes clientèles ;

- Assurer la cohérence des messages sur l'ensemble des plateformes et canaux de communication ;
- En collaboration avec l'équipe en place, gérer les médias sociaux et la veille médiatique ;
- Assurer l'intégration des stratégies de communication à l'échelle de l'organisation en collaboration avec les différents secteurs ;
- Soutenir les initiatives de transformation organisationnelle par des plans de communication adaptés ;
- Collaborer à la préparation de présentations exécutives, de dossiers stratégiques, de communications destinées au conseil d'administration et d'interventions publiques ;
- Conseiller et soutenir le vice-président, la direction générale et les membres de la direction sur les enjeux de communication ;
- Assurer les relations médias et agir comme point de coordination pour les demandes médiatiques.

Gestion de la marque et marketing

- Développer et maintenir l'image de marque, la réputation et le positionnement de la GRICS auprès de ses différentes clientèles ;
- Définir les orientations relatives à la marque et assurer la cohérence visuelle, verbale et expérientielle de l'organisation ;
- Élaborer et déployer les stratégies de communication, de promotion et de mise en valeur des solutions, services et expertises de la GRICS ;
- Développer des stratégies visant à accroître la visibilité, la notoriété et l'influence de la GRICS auprès du réseau de l'éducation et de ses partenaires ;
- Superviser les plateformes numériques, le site Web, les médias sociaux ainsi que les activités promotionnelles et publicitaires de l'organisation ;
- Établir les orientations éditoriales, assurer la qualité des contenus et coordonner les campagnes de promotion ;
- Planifier, organiser et superviser les événements corporatifs ainsi que la participation de la GRICS aux congrès, forums et activités sectorielles.

Gestion d'équipe

- Diriger, mobiliser et développer son équipe multidisciplinaire de professionnels ;
- Définir les priorités, assurer la gestion des ressources et maintenir des standards de performance ;
- Favoriser l'innovation, la collaboration et le développement des compétences de l'équipe ;
- Établir des indicateurs de performance et mesurer l'efficacité des initiatives de communication ;
- Produire des analyses et recommandations permettant l'amélioration continue des stratégies déployées.

Votre profil

- Baccalauréat en communications, relations publiques, administration, marketing ou domaine connexe ;
- Minimum de 10 ans d'expérience pertinente en communications et marketing stratégiques ;
- Minimum de 7 ans d'expérience dans un rôle de gestion ;

- Expérience auprès de la haute direction et dans des organisations complexes ;
- Leadership mobilisateur, sens politique et forte capacité d'influence ;
- Excellentes habiletés rédactionnelles, relationnelles et stratégiques ;
- Excellente capacité de planification et d'organisation ;
- Orientation axée sur les résultats et l'amélioration continue ;
- Habileté à établir des relations durables avec des partenaires internes et externes ;
- Avoir une expertise en communication en français et en anglais tant à l'oral qu'à l'écrit ;
- Anglais fonctionnel :
 - La connaissance de l'anglais fonctionnel est requise pour ce poste spécifique, car La GRICS fait affaire avec une clientèle et des fournisseurs anglophones et la personne qui occupera ce poste aura à communiquer avec ces derniers de manière ponctuelle.

Atouts

- Connaissance du secteur de l'éducation, des technologies ou du secteur public ;
- Connaissance des enjeux liés à la transformation numérique.

Ce que vous offre la GRICS

- Un milieu de travail stimulant, humain et convivial ;
- La flexibilité de l'horaire et une possibilité de travailler en mode hybride ;
- Une équipe dynamique de spécialistes ;
- Un régime de congés annuels avantageux offrant des conditions intéressantes ;
- Des congés additionnels durant la période des fêtes ;
- D'excellentes conditions de travail incluant un régime de retraite à prestations déterminées ;
- Des défis et de la latitude professionnelle ;
- Et plus encore.

La diversité, l'équité et l'inclusion sont des valeurs importantes pour la GRICS, et nous encourageons toutes les personnes qualifiées à soumettre leur candidature. Nous remercions toutes les candidates et tous les candidats de l'intérêt porté à la GRICS. Seules les personnes dont la candidature sera retenue pour une entrevue seront contactées.