



Technicien(ne) en communication – Service des communications et du marketing (Technicien(ne) en information au plan de classification) (P644)

Cégep de Rosemont

📍 Cégep de Rosemont - 6400 16e Avenue, Montréal, Québec H1X 2S9

👤 1 Poste disponible

📅 Publié à l'externe le : 13 octobre 2026

📅 Publié à l'interne le : 13 octobre 2026

📅 Expire à l'externe le : 27 octobre 2026

📅 Expire à l'interne le : 27 octobre 2026

DESCRIPTION DU POSTE

OFFRE D'EMPLOI



Type d'emploi

Poste régulier / Temps plein



Quarts de travail :

Jour



Heures de travail :

35 h/sem.

Technicien(ne) en communication – Service des communications et du marketing (Technicien(ne) en information au plan de classification) (P644)

Concours 2026-2027S25

Régulier temps complet

Votre rôle à titre de Technicien(ne) en communication sera de contribuer à la rédaction et à la réalisation d'une diversité de contenus pertinents et cohérents avec l'ADN humain du Cégep de Rosemont et de vous assurer d'entretenir et de maintenir une relation engagée avec nos futur(e)s étudiant(e)s, tant par l'entremise de vos contenus créatifs que par votre présence professionnelle, enthousiaste et dynamique lors des événements promotionnels.

Votre profil

- Excellente capacité rédactionnelle
- Excellente capacité de communication orale (clarté, écoute et capacité de vulgarisation)
- Habiletés démontrées en relations interpersonnelles
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément, en considérant les priorités et les échéanciers
- Capacité à assurer le flux de travail entre vos livrables de contenus rédactionnels et les livrables visuels (graphisme, vidéo) de vos collègues ou fournisseurs

Vos principales responsabilités



Emplacement

Sur les lieux du travail



Salaire :

26,95 \$ - 33,72 \$ CAD

Taux horaire



Syndiqué :

Oui

Documents requis



CV

Documents facultatifs



Lettre de motivation



Portfolio

Participation au développement de la stratégie de contenu

- Rédiger une variété de contenus promotionnels, contributifs à la notoriété du Cégep, tant pour les outils imprimés que numériques en s'assurant de faire vivre l'ADN Rosemont. Par exemple : articles de plus 500 mots, rédaction de mini brochures, publications écrites pour le Web et les réseaux sociaux, etc.
- Réviser et améliorer les textes au point de vue de la composition, de la syntaxe et du vocabulaire utilisé pour assurer une diffusion adéquate de l'information, notamment auprès des publics cibles
- Planifier et rédiger la scénarisation des témoignages vidéos qui alimenteront les canaux de diffusion sur les plateformes numériques. Vous pourriez être la personne intervieweuse lors des tournages et devrez collaborer avec vos collègues aux rencontres d'idéation et de finalisation des livrables
- Assurer le suivi du calendrier éditorial en lien avec les stratégies d'acquisition et de conversion des futur(e)s étudiant(e)s
- Assurer la rédaction pour certaines communications internes du Cégep
- Travailler en étroite collaboration avec les autres membres de l'équipe et les parties prenantes au Cégep
- Coordonner des projets qui soutiennent le développement et l'exécution de la stratégie de contenu
- Soutenir les suivis de la cartographie des flux marketing, notamment celui des infolettres
- Participer à la vigie, à l'animation et à la modération des discussions et des commentaires sur les plateformes numériques
- Participer au suivi des indicateurs de performance contributifs aux tableaux de bord de gestion du Service des communications et du marketing
- Mettre à jour des informations contenues dans le site Web du Cégep, les outils imprimés et le Portail

Organisation, développement et soutien aux activités de recrutement

- Agir à titre de personne représentante du Cégep lors des visites promotionnelles et d'information dans les écoles secondaires, coordonner le calendrier des visites et voir à soutenir l'offre marketing d'ateliers spécifiques pour nos programmes de l'enseignement régulier
- Participer au clavardage et rédiger des réponses pour les réseaux sociaux

- Participer à l'organisation et à la tenue d'activités de recrutement, telles que : formule Élève d'un jour, journées Portes ouvertes, journée des partenaires du secondaire et offre de partenariat – programmation de journées « sur mesure »
- Effectuer toute autre tâche connexe

Exigences

- Détenir un diplôme d'études collégiales (DEC) dans un domaine jugé approprié par le Cégep, notamment dans le domaine des communications, des relations publiques et de la rédaction
- Expérience probante démontrée par un portfolio* en rédaction de contenu créatif et promotionnel en français
- Expérience en service à la clientèle
- Excellente maîtrise du français écrit et oral
- Maîtrise des logiciels de la suite Microsoft Office
- Maîtrise des réseaux sociaux et de plateformes numériques, notamment Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube, TikTok et Cyberimpact
- Permis de conduire valide nécessaire pour les déplacements et le transport du matériel promotionnel dans le cadre des visites dans les écoles secondaires
- Être disponible certains soirs lors de la période des visites dans les écoles et lors des journées Portes ouvertes

Atout

- Trois (3) années d'expérience pertinente à l'emploi

Tests requis

- Test de français (niveau avancé)
- Test de connaissances spécifiques en lien avec l'emploi (test de rédaction)

Pourquoi joindre l'équipe?

- Pour joindre une équipe expérimentée ayant à cœur la réussite des élèves du milieu collégial

- Pour travailler dans un milieu chaleureux et stimulant, où tout le monde se connaît et où plus de 100 communautés culturelles se côtoient
- Pour intégrer un Cégep qui s'implique avec des partenaires et des citoyens du quartier

Le Cégep de Rosemont souscrit à un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les personnes en situation de handicap, les membres des minorités visibles et ethniques ainsi que les Autochtones à présenter leur candidature.

Informations générales

- Numéro de concours : 2026-2027S25
- Direction : Direction générale
- Service : Service des communications et marketing
- Statut de l'emploi : Régulier temps complet
- Échelle salariale : 26.95\$ - 33.72\$
- Horaire de travail : 35 heures par semaine, du lundi au vendredi de 8h30 à 16h30
- Entrée en fonction prévue : Dès que possible
- Date de l'entrevue : Les entrevues de sélection sont prévues le mercredi 4 novembre 2026 en après-midi
- Date et heure de fin de l'affichage interne : Mardi 27 octobre 2026 à 16h30
- Date et heure de fin de l'affichage externe : Mardi 27 octobre 2026 à 16h30
- ***Lors du dépôt de votre candidature en ligne, vous devez nous faire parvenir de façon électronique votre portfolio (le joindre à votre CV ou indiquer le lien pour le consulter) incluant des textes courts (par exemple, publications pour les réseaux sociaux) et des textes longs (par exemple, article de plus ou moins 500 mots, mini brochures, etc.) à caractère marketing et promotionnel que vous avez rédigés de façon autonome et qui ont été diffusés dans un cadre professionnel.**

Remarques

Si votre expérience professionnelle a évolué depuis votre dernière visite, nous vous invitons à joindre votre curriculum vitae afin de faire valoir l'ensemble de votre cheminement professionnel, et ce, afin que votre candidature soit prise en considération.

Si vous postulez d'un appareil mobile (téléphone intelligent, tablette), vous recevrez un courriel d'accusé réception vous demandant d'aller mettre à jour votre dossier en déposant votre CV afin que votre candidature soit prise en considération.

Nous remercions toutes les personnes qui poseront leur candidature, mais ne communiquerons qu'avec celles retenues pour une entrevue.

Postulez dès maintenant

Nous avons hâte de découvrir votre profil et votre expérience.

AVANTAGES



Programme de vacances compétitif et congés payés pendant la période des fêtes



Régime de retraite avantageux (RREGOP) et Régime d'assurances collectives



Programme d'aide aux employés et programme de santé globale



Accès aux Cliniques-écoles santé et d'acupuncture, et au



Facilité d'accès en transport en commun, pistes



Équipe expérimentée ayant à cœur la réussite

Centre d'activités
physiques

cyclables et stations
de Bixi à proximité

des élèves du milieu
collégial