



NOTRE MISSION

Former l'esprit, le cœur et le corps des jeunes et les préparer à contribuer positivement à la société.

Le Collège Notre-Dame applique un programme d'accès à l'égalité en emploi et il encourage les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes en situation de handicap à soumettre leur candidature.

Le personnel de Collège Notre-Dame est soumis à la Loi sur la laïcité de l'État. Cette Loi prévoit, notamment, l'interdiction pour l'ensemble des employés de porter un signe religieux et l'obligation d'exercer ses fonctions à visage découvert. Pour en connaître plus sur cette loi : [Loi sur la laïcité de l'État](#)

Sous la supervision de la directrice des communications et de la philanthropie, la personne titulaire de ce poste est responsable de participer à l'élaboration et la réalisation de politiques et stratégies de communication et de promotion des activités du Collège et de la Fondation. Elle jouera également un rôle actif dans la représentation de la Fondation lors de différents événements internes et externes (activités institutionnelles, événements corporatifs, événements philanthropiques, conventums, etc.), contribuant ainsi à faire rayonner l'organisation et à renforcer son réseau de relations.

RESPONSABILITÉS

- Représenter le Collège et la Fondation dans divers événements internes et externes, auprès des partenaires, donateurs et membres de la communauté;
- Collaborer avec la direction pour développer et mettre en œuvre le plan de communication et les stratégies de communication intégrée;
- Participer à la conception et à la mise en œuvre de stratégies de communication visant à renforcer la visibilité et faire la promotion des activités du Collège et de la Fondation et évaluer les impacts;
- Optimiser le programme de dons majeurs, de fidélisation, de dons planifiés et tout autre outil de développement afin de renouveler et accroître la base de donateurs;
- Développer et mettre en œuvre des stratégies innovantes pour accroître la sensibilisation et les revenus provenant des donateurs actuels, donateurs potentiels et des partenaires;
- Gérer les budgets en lien avec les événements de la Fondation;
- Collaborer à l'élaboration de campagnes publicitaires en aidant à la création des contenus engageants pour les réseaux sociaux, le site web, et les supports imprimés.

QUALIFICATIONS ET QUALITÉS REQUISES

- Diplôme universitaire de 1er cycle dans une discipline pertinente (marketing, communications, philanthropie)
- Un minimum de 2 ans d'expérience pertinente
- Connaissance accrue des logiciels (Suite Adobe, Canva, logiciels d'envois massifs, Google analytique GA4, réseaux sociaux, Google Ads, Facebook Ads...);
- Parfaite maîtrise de la langue française (orale et écrit)
- Disponibilité à travailler occasionnellement les soirs et les fins de semaine

DATE D'ENTRÉE EN FONCTION : dès que possible

INTÉRESSÉ.E?

Veillez faire parvenir votre CV et lettre de motivation à :

cv@collegenotredame.com



Assurances collectives



Régime de retraite à prestations déterminées (RREGOP)



Formations internes et externes payées



Salaire annuel
54 917 et 91 114 \$



Environnement de travail collaboratif et dynamique