



Technicien(ne) en communication – Service des communications et du marketing (Technicien(ne) en information au plan de classification) (P644)

Cégep de Rosemont

📍 6400 16e Avenue, Montréal, Québec H1X 2S9

👤 1 Poste disponible

📅 Publié à l'externe le : 14 septembre 2026

📅 Publié à l'interne le : 14 septembre 2026

📅 Expire à l'externe le : 28 septembre 2026

📅 Expire à l'interne le : 28 septembre 2026

DESCRIPTION DU POSTE

OFFRE D'EMPLOI



Type d'emploi

Poste régulier / Temps plein



Quarts de travail :

Jour



Heures de travail :

35 h/sem.

Technicien(ne) en communication – Service des communications et du marketing (Technicien(ne) en information au plan de classification) (P644)

Concours 2026-2027S17

Régulier temps complet

Votre rôle à titre de Technicien(ne) en communication sera de contribuer à la réalisation d'une diversité de contenus pertinents et cohérents avec l'ADN humain du Cégep de Rosemont et de vous assurer d'entretenir et de maintenir une relation engagée avec nos futurs étudiant(e)s.

Votre profil

- Excellente capacité rédactionnelle
- Excellente capacité de communication orale
- Habiletés démontrées en relations interpersonnelles
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément, les priorités et les échéanciers
- Capacité à assurer le flux de travail entre les livrables visuels (graphisme, vidéo) et le contenu

Vos principales responsabilités

Participation au développement de la stratégie de contenu



Emplacement

Sur les lieux du travail



Salaire :

26,95 \$ - 33,72 \$ CAD

Taux horaire



Syndiqué :

Oui

Documents requis



CV

Documents facultatifs



Lettre de motivation

- Coordonner des projets qui soutiennent le développement et l'exécution de la stratégie de contenu
- Rédiger divers contenus et réaliser des témoignages vidéos pour alimenter les canaux de diffusion sur les plateformes numériques et dans les outils imprimés en s'assurant de faire vivre l'ADN Rosemont, contributifs à la notoriété du Cégep
- Assurer le suivi du calendrier éditorial en lien avec les stratégies d'acquisition et de conversion des futurs étudiant(e)s
- Assurer la rédaction pour certaines communications internes du Cégep
- Soutenir les suivis de la cartographie des flux marketing, notamment celui des infolettres
- Participer à la vigie, l'animation et à la modération des discussions et commentaires sur les plateformes numériques
- Participer au suivi des indicateurs de performance contributifs aux tableaux de bord de gestion du Service des communications et du marketing
- Mettre à jour des informations contenues dans le site Web du Cégep, les outils imprimés et le Portail

Organisation, développement et soutien aux activités de recrutement

- Assurer la coordination des visites dans les écoles secondaires et y participer, voir à soutenir l'offre marketing d'ateliers spécifiques pour nos programmes de l'enseignement régulier
- Participer au clavardage
- Participer à l'organisation d'activités de recrutement, telles que : formule Élève d'un jour, journées portes ouvertes, journée des partenaires du secondaire et offre de partenariat – programmation de journées « sur mesure »
- Effectuer toute autre tâche connexe

Exigences

- Détenir un diplôme d'études collégiales (DEC) dans un domaine jugé approprié par le Cégep, notamment dans le domaine des communications
- Expériences en rédaction de contenu créatif et promotionnel en français
- Excellente maîtrise du français écrit et oral

- Maîtrise des logiciels de la suite Microsoft Office
- Maîtrise des réseaux sociaux et de plateformes numériques, notamment Wordpress, Cyberimpact, Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube
- Permis de conduire valide nécessaire pour les déplacements et le transport du matériel promotionnel dans le cadre des visites dans les écoles secondaires

Tests requis

- Test de français (niveau avancé)
- Test de connaissances spécifiques en lien avec l'emploi (test de rédaction)

Pourquoi joindre l'équipe?

- Pour joindre une équipe expérimentée ayant à cœur la réussite des élèves du milieu collégial
- Pour travailler dans un milieu chaleureux et stimulant, où tout le monde se connaît et où plus de 100 communautés culturelles se côtoient
- Pour intégrer un Cégep qui s'implique avec des partenaires et des citoyens du quartier

Le Cégep de Rosemont souscrit à un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les personnes en situation de handicap, les membres des minorités visibles et ethniques ainsi que les Autochtones à présenter leur candidature.

Informations générales

- Numéro de concours : 2026-2027S17
- Direction : Direction générale
- Service : Service des communications et marketing
- Statut de l'emploi : Régulier temps complet
- Échelle salariale : 26.95\$ - 33.72\$
- Horaire de travail : 35 heures par semaine, du lundi au vendredi de 8h30 à 16h30
- Entrée en fonction prévue : Dès que possible

- Date de l'entrevue : Les entrevues de sélection sont prévues le mercredi 7 octobre 2026 en après-midi
- Date et heure de fin de l'affichage interne : Lundi 28 septembre 2026 à 16h30
- Date et heure de fin de l'affichage externe : Lundi 28 septembre 2026 à 16h30

Remarques

Si votre expérience professionnelle a évolué depuis votre dernière visite, nous vous invitons à joindre votre curriculum vitae afin de faire valoir l'ensemble de votre cheminement professionnel, et ce, afin que votre candidature soit prise en considération.

Si vous postulez d'un appareil mobile (téléphone intelligent, tablette), vous recevrez un courriel d'accusé réception vous demandant d'aller mettre à jour votre dossier en déposant votre CV afin que votre candidature soit prise en considération.

Nous remercions toutes les personnes qui poseront leur candidature, mais ne communiquerons qu'avec celles retenues pour une entrevue.

Postulez dès maintenant

Nous avons hâte de découvrir votre profil et votre expérience.

AVANTAGES



Programme de vacances compétitif et congés payés pendant la période des fêtes



Régime de retraite avantageux (RREGOP) et Régime d'assurances collectives



Programme d'aide aux employés et programme de santé globale



Accès aux Cliniques-
écoles santé et
d'acupuncture, et au
Centre d'activités
physiques



Facilité d'accès en
transport en
commun, pistes
cyclables et stations
de Bixi à proximité



Équipe
expérimentée ayant
à cœur la réussite
des élèves du milieu
collégial