

Technicien(ne) en création de contenus courts, multimédia et en graphisme (Technicien(ne) en arts graphiques au plan de classification) – Service des communications et du marketing (P425)

Cégep de Rosemont

📍 6400 16e Avenue, Montréal, Québec H1X 2S9

👤 1 Poste disponible

📅 Publié à l'externe le : 26 août 2026

📅 Publié à l'interne le : 26 août 2026

📅 Expire à l'externe le : 10 septembre 2026

📅 Expire à l'interne le : 10 septembre 2026

DESCRIPTION DU POSTE

OFFRE D'EMPLOI



Type d'emploi

Poste régulier / Temps plein



Quarts de travail :

Jour

Technicien(ne) en création de contenus courts, multimédia et en graphisme (Technicien(ne) en arts graphiques au plan de classification) – Service des communications et du marketing (P425)

Concours 2026-2027S13

Régulier temps complet

Vous êtes une personne créative et polyvalente qui maîtrise les outils et les stratégies de réalisation et de production (tournage et montage) de contenus vidéo ? Vous possédez des compétences avancées en intégration multimédias et en arts graphiques, et êtes à l'affût des tendances numériques ? Votre rôle consistera à créer des contenus à la fois courts et dynamiques, adaptés aux réseaux sociaux et aux plateformes numériques, pour combler les besoins de production et de diffusion de contenus multimédias et graphiques du Service des communications et du marketing.

Vous serez la personne dédiée à la production visuelle, graphique et vidéo de format court, qui soutient la stratégie de contenu élaborée en collaboration avec l'équipe.



Heures de travail :
35 h/sem.



Emplacement
Sur les lieux du travail



Salaire :
26,95 \$ - 33,72 \$ CAD
Taux horaire



Syndiqué :
Oui

Documents requis



CV

Documents facultatifs



Lettre de motivation



Portfolio

Vos principales responsabilités

Faire vivre l'ADN de la marque Rosemont

- Développer et réaliser des contenus multimédias, vidéos courts et des visuels graphiques qui :
 - Suscitent l'intérêt des futurs étudiants, avec des contenus visuellement adaptés, dans l'objectif de maintenir une relation engagée, faire découvrir et permettre d'expérimenter la marque Rosemont
 - Font vivre l'ADN du Cégep, contribuent à sa notoriété et à un référencement fort et organique dans l'univers numérique
 - Renforcent le positionnement du Cégep de Rosemont comme un cégep de choix
- S'assurer du respect de la plateforme de marque dans le déploiement de ses livrables

Création de contenus vidéos courts

- Produire des offres exclusives en formats vidéo, courts et multimédias, en quantité suffisante et renouvelée, en collaboration avec les membres de l'équipe des communications et du marketing
- Créer des animations graphiques
- Intégrer des sous-titres et des éléments textuels ou graphiques
- Participer au suivi des indicateurs de performance contributifs aux tableaux de bord de gestion du Service des communications et du marketing
- Assurer une veille sur les tendances créatives (notamment celles relatives aux réseaux sociaux) et technologiques en lien avec l'exécution des mandats

Création graphique

- Concevoir des livrables graphiques variés de nature institutionnelle, tels : agenda scolaire, dépliants promotionnels, affiches, grille de cours, papeterie, etc.
- Réaliser des mises en pages de documents ou de présentations

Organisation des projets

- Assurer un rôle conseil relevant de ses fonctions sur les aspects de ses mandats
- S'assurer de travailler dans un calendrier établi qui permet de réaliser toutes les étapes d'un projet : conception, production, validation et livraison
- Participer aux Portes ouvertes du Cégep et aux événements de l'équipe des communications et du marketing
- Effectuer toute autres tâches connexes

Exigences

- Détenir un diplôme d'études collégiales (DEC) dans un champ de spécialisation approprié, notamment en intégration multimédia ou en graphisme et jumelé à une expérience pertinente en développement de contenus courts (vidéo et multimédias) et autres expériences de travail ou de formation jugées pertinentes par le Cégep
- Maîtrise de la suite Microsoft 365 et de la suite Creative Cloud d'Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro) et autres logiciels de conception graphique et vidéo, tels Canva, CapCut et Edits
- Excellente maîtrise des plateformes sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, TikTok, etc.)
- Maîtrise du français écrit et oral
- Connaissance d'outils de gestion de projets : Wrike, Gantt
- Créativité et à l'affût des tendances numériques
- Très bonnes habiletés en relations interpersonnelles
- Autonomie, bonne organisation et diplomatie dans l'exécution de ses mandats
- Capacité à gérer plusieurs projets et à travailler avec des échéanciers serrés

Tests requis

- Test de français (niveau intermédiaire)
- Portfolio à présenter avec des réalisations pertinentes à cet emploi : contenus vidéos courts et créations graphiques
- Test de connaissance spécifique à l'emploi

Pourquoi joindre l'équipe?

- Pour joindre une équipe expérimentée ayant à cœur la réussite des élèves du milieu collégial
- Pour travailler dans un milieu chaleureux et stimulant, où tout le monde se connaît et où plus de 100 communautés culturelles se côtoient
- Pour intégrer un Cégep qui s'implique avec des partenaires et des citoyens du quartier

Le Cégep de Rosemont souscrit à un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les personnes en situation de handicap, les membres des minorités visibles et ethniques ainsi que les Autochtones à présenter leur candidature.

Informations générales

- Numéro de concours : 2026-2027S13
- Direction : Direction générale
- Service : Communications et marketing
- Statut de l'emploi : Régulier temps complet
- Échelle salariale : 26.95\$ - 33.72\$
- Horaire de travail : 35 heures par semaine, du lundi au vendredi de 8h30 à 16h30
- Entrée en fonction prévue : Dès que possible
- Date de l'entrevue : Les entrevues de sélection sont prévues le jeudi 17 septembre 2026 en avant-midi
- Date et heure de fin de l'affichage interne : jeudi 10 septembre 2026
- Date et heure de fin de l'affichage externe : jeudi 10 septembre 2026

- Lors du dépôt de votre candidature en ligne, vous devez nous faire parvenir de façon électronique votre portfolio tant pour les réalisations graphiques que vidéos et multimédias (joindre votre portfolio ou indiquer le lien pour le consulter) et nous expliquer les logiciels utilisés pour la réalisation de vos travaux

Remarques

Si votre expérience professionnelle a évolué depuis votre dernière visite, nous vous invitons à joindre votre curriculum vitae afin de faire valoir l'ensemble de votre cheminement professionnel, et ce, afin que votre candidature soit prise en considération.

Si vous postulez d'un appareil mobile (téléphone intelligent, tablette), vous recevrez un courriel d'accusé réception vous demandant d'aller mettre à jour votre dossier en déposant votre CV afin que votre candidature soit prise en considération.

Nous remercions toutes les personnes qui poseront leur candidature, mais ne communiquerons qu'avec celles retenues pour une entrevue.

Postulez dès maintenant

Nous avons hâte de découvrir votre profil et votre expérience.

AVANTAGES



Programme de
vacances compétitif



Régime de retraite
avantageux



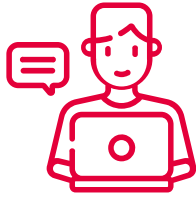
et congés payés
pendant la période
des fêtes

(RREGOP) et
Régime
d'assurances
collectives

Programme d'aide
aux employés et
programme de santé
globale



Accès aux Cliniques-
écoles santé et
d'acupuncture, et au
Centre d'activités
physiques



Programme
volontaire de
télétravail en mode
hybride pour les
postes admissibles



Facilité d'accès en
transport en
commun, pistes
cyclables et stations
de Bixi à proximité