

● Ouverture de poste

Conseillère/conseiller en communication

- Direction des communications, affaires étudiantes et développement international

Détails du poste

- Date de l'ouverture : 25 août 2026
- Remplacement à temps complet (35 h / semaine)
- Entrée en fonction : 5 octobre 2026
- Fin du contrat : Décembre 2027, avec possibilité de prolongation
- Salaire : Entre 54 917 \$ et 91 114 \$
- Titulaire : Madame Ariane Lavallée
- Gestionnaire : Madame Julie Dubois

Nature du travail

- Les emplois de conseillère ou conseiller en communication comportent plus spécifiquement la participation à la conception et à la réalisation de politiques liées aux communications du collège. Elle ou il est chargé de concevoir et de réaliser les stratégies de communication visant à appuyer notamment les orientations institutionnelles, et ce, dans le but de mieux informer les étudiantes et étudiants, le personnel, les parents, les partenaires, la population, etc. en utilisant à cette fin divers modes de communication.

Attributions caractéristiques

La conseillère ou le conseiller en communication conseille et soutient différents services, plus particulièrement la Fondation du Cégep Drummond, dans la mise en œuvre des stratégies et activités de communication et de marketing. À cette fin, elle ou il conçoit et développe du matériel promotionnel, en assure la rédaction et veille à sa diffusion auprès des différents publics concernés. Elle ou il contribue également à la planification, à la coordination et à la réalisation d'événements institutionnels et promotionnels, en mettant à profit sa créativité et son sens de l'organisation pour bonifier l'expérience événementielle et accroître la visibilité de l'organisation.

- Élaborer des plans de communication, de marketing, de visibilité ou de relations publiques innovateurs, en faire la mise en œuvre et évaluer les résultats des stratégies et des moyens déployés;
- Développer et mettre en place des campagnes publicitaires et des stratégies liées aux médias traditionnels et numériques;
- Orchestrer et mettre en œuvre les campagnes de recrutement scolaire destinées au renouvellement de l'effectif étudiant tant à la formation régulière qu'à la formation continue;
- Effectuer les veilles stratégiques et suggérer l'adoption de nouvelles approches et tendances, notamment en communication, en marketing et en outils et plateformes technologiques;
- Planifier, organiser, animer ou coordonner diverses activités et événements grand public, de relations publiques, de promotion et de recrutement;
- Participer à la rédaction de discours, de communiqués de presse, de notes de service, de documents institutionnels et de textes de membres du personnel du collège ou, au besoin, de partenaires institutionnels.

Qualifications requises

- Détenir un diplôme universitaire terminal de premier cycle dans un champ de spécialisation approprié, notamment en communication ou marketing.
- Une à cinq années d'expérience pertinente.
- Maîtrise de la langue française impeccable et excellente aptitude de rédaction.
- Connaissances approfondies des technologies de l'information propres au domaine des communications et du marketing, notamment la suite Office et WordPress.

Le Collège se réserve le droit de mesurer les compétences techniques des candidats retenus par le biais de tests de français.

Qualités recherchées

- Facilité à gérer plusieurs projets simultanément;
- Capacité d'analyse et de synthèse;
- Capacité d'établir de bonnes relations interpersonnelles;
- Capacité et intérêts au travail d'équipe;
- Autonomie, créativité, débrouillardise;
- Adaptation, flexibilité, polyvalence.

Comment postuler?

- Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur candidature à la Direction des ressources humaines à l'attention de madame Katia Froidevaux, au plus tard le **31 août 2026 à 16 h**, par courriel, à l'adresse suivante : rh@cegepdrummond.ca
- Pour plus d'informations, visitez notre site Web : www.cegepdrummond.ca.

Le Cégep de Drummondville souscrit à un programme d'accès à l'égalité en emploi pour les femmes, les minorités visibles, les minorités ethniques, les autochtones et les personnes handicapées. Si désiré, les personnes handicapées peuvent recevoir de l'assistance dans le processus de sélection. Nous encourageons les membres appartenant à ces groupes à poser leur candidature.