



Pourquoi travailler à l'ITAQ?

- ✓ On participe au déploiement du seul institut d'enseignement en agroalimentaire reconnu du Québec!
- ✓ On contribue concrètement à façonner la relève agroalimentaire de demain dans une optique d'innovation et de développement durable
- ✓ On collabore avec des collègues passionnés issus de multiples secteurs!
- ✓ On évolue dans un environnement chaleureux, humain et convivial!

Bonne nouvelle! On a de la place pour vous faire participer à l'aventure!

Lieu de travail

3230, rue Sicotte, Saint-Hyacinthe

Statut de l'emploi

Régulier, temps complet

Horaire

35 heures par semaine

Salaire

25,77\$ à 36,16\$

Selon la scolarité et l'expérience

Pour postuler

EmploiEnLigne@itaq.ca

Un aperçu de nos avantages

- Télétravail (mode hybride)
- Régime de retraite (RREGOP)
- 4 semaines de vacances
- 13 congés fériés
- Assurances collectives
- 10 jours de congé maladie
- Accès gratuit aux salles d'entraînement
- Service de cafétéria
- Environnement agréable
- Programme d'aide aux employés
- Service de télémédecine

OFFRE D'EMPLOI

Technicien(ne) en communications numériques

Régulier, 35 h par semaine

Description de votre poste

Relevant de l'équipe des communications, la personne titulaire du poste contribue activement au rayonnement de l'ITAQ sur les plateformes numériques. Elle planifie, crée et diffuse du contenu engageant, tout en assurant la cohérence et la performance des outils numériques, notamment les médias sociaux et le site web.

Votre rôle au sein de notre équipe :

Contenus numériques (médias sociaux, web, infolettres);

- Collaborer au développement de la stratégie de contenu numérique en cohérence avec l'image de l'organisation;
- Créer, produire et diffuser du contenu engageant et varié (textes, visuels, vidéos, montages);
- Assurer la gestion, l'animation et la croissance des communautés sur les médias sociaux;
- Planifier, administrer et optimiser les calendriers de contenu;
- Assurer la mise à jour et l'évolution des contenus du site web, de l'intranet et des infolettres;
- Adapter et rédiger différents contenus selon les plateformes et les publics cibles;
- Optimiser le référencement naturel et assurer la cohérence des messages sur l'ensemble des plateformes;
- Analyser la performance des contenus numériques à l'aide d'outils d'analyse et formuler des recommandations;
- Assurer les interactions avec les communautés (commentaires, messages, engagement);
- Veiller au respect des lignes éditoriales et des meilleures pratiques en communication numérique.



Campagnes numériques et veille stratégique:

- Collaborer à la planification, la mise en œuvre et l'optimisation de campagnes publicitaires numériques;
- Assurer le suivi, l'analyse et l'interprétation des indicateurs de performance (KPI);
- Participer à l'optimisation des campagnes afin d'améliorer la portée et les résultats;
- Effectuer une veille continue des tendances numériques, des nouvelles plateformes et des meilleures pratiques;
- Identifier des opportunités d'innovation et recommander des actions concrètes;
- Contribuer, au besoin, à des événements institutionnels et activités de visibilité.

Vous avez :

- Une solide maîtrise des outils numériques (réseaux sociaux, Google Analytics);
- Une excellente capacité de rédaction et une grande aisance en communication;
- Une capacité à gérer plusieurs projets simultanément;
- Une excellente capacité de rédaction et une bonne maîtrise du français;
- Une capacité à rester à l'affût des tendances numériques;
- Une habileté en montage vidéo et de l'édition de photo (canvas, photoshop) *un atout*.

Vous êtes :

- Détenteur, détentrice d'un diplôme d'études collégiales (DEC) en communication, médias, multimédia ou toute autre discipline collégiale pertinente;
- Deux à trois années d'expérience dans le domaine des communications, du marketing, de la gestion du web ou des médias sociaux, ou dans toute autre discipline pertinente au poste;
- Autorisé légalement à travailler au Canada.

On dit de vous que :

- Vous êtes créatif(ve) et avez un bon sens de l'esthétique numérique;
- Vous savez transformer des idées en contenu engageant;
- Vous êtes autonome, organisé(e) et capable de gérer plusieurs projets à la fois.

Il ne vous reste qu'à postuler!

On attend votre candidature avec intérêt! Vous n'avez qu'à nous la transmettre à EmploiEnLigne@itaq.ca

Pour chaque scolarité inscrite sur votre curriculum vitae, **vous devez indiquer le nombre de crédits ou d'unités obtenus**. Pour chaque expérience inscrite sur votre curriculum vitae, **vous devez inscrire les tâches principales et habituelles, la date de début et de fin d'emploi (mois et année) ainsi que le nombre d'heures travaillées par semaine**.

L'ITAQ accepte et encourage les candidatures de la part de personnes handicapées.

