

**AU DÉPARTEMENT DE MARKETING  
DE L'ÉCOLE DES SCIENCES DE LA GESTION**

**POSTE DE PROFESSEURE, PROFESSEUR  
EN MANAGEMENT DU MARKETING**

Institution de haut savoir, l'Université du Québec à Montréal (UQAM) est une université publique reconnue pour son dynamisme, son esprit d'innovation et son engagement envers la société. Sa communauté universitaire contribue activement à la réalisation de ses missions de formation, de recherche-crédation et de service à la collectivité, dans un environnement favorisant l'excellence, la collaboration et le rayonnement des savoirs.

Afin de soutenir la croissance de ses activités d'enseignement et de recherche ainsi que le développement de ses programmes, le Département de marketing de l'ESG UQAM est à la recherche de candidates et de candidats possédant un excellent dossier en enseignement et en recherche pour joindre son corps professoral. La personne retenue contribuera au développement du département, à l'avancement des connaissances dans son domaine d'expertise et au rayonnement de l'Université.

**SOMMAIRE DE LA FONCTION :**

- Enseignement au premier cycle des études et aux cycles supérieurs comportant notamment : le développement et l'amélioration des contenus et l'évaluation des étudiantes et étudiants
- Direction, encadrement et évaluation des étudiantes et étudiants dans leurs travaux de recherche aux cycles supérieurs
- Recherche et activités de création dans le champ d'études et publication des résultats favorisant ainsi l'avancement des connaissances et leur diffusion
- Services à la collectivité consistant notamment, mais pas exclusivement à : l'élaboration de programmes, la représentation du département sur divers comités, l'évaluation d'articles scientifiques et d'actes de colloques pour des revues et conférences et assumer certaines tâches administratives au sein du département, de l'École et de l'Université

**EXIGENCES :**

- Doctorat en administration spécialisé en marketing, de préférence en management et/ou en stratégie du marketing\*
- Expérience professionnelle pertinente d'au moins 3 ans, incluant les activités de recherche doctorales
- Capacité à lire et écrire l'anglais scientifique de manière à participer aux différentes activités académiques
- Publications scientifiques dans le domaine
- Être en mesure d'enseigner des cours de management du marketing aux trois cycles d'études
- Maîtrise de la langue française tant à l'oral qu'à l'écrit\*\*

\* Exceptionnellement, la candidature d'une personne n'ayant pas terminé le doctorat exigé mais ayant complété sa proposition de thèse pourra être considérée. Toutefois, ce diplôme devra avoir été obtenu avant l'acquisition de la permanence, en conformité avec les dispositions de la convention collective UQAM-SPUQ.

\*\* Une maîtrise fonctionnelle de la langue française (capacité de donner des cours en français) doit être détenue avant l'entrée en fonction de la personne retenue. La maîtrise adéquate de la langue française (niveau C1 du Cadre européen commun de référence pour les langues) sera quant à elle une condition essentielle à l'obtention de la permanence, en conformité avec les dispositions de la convention collective UQAM-SPUQ. Des cours de français pourraient être offerts.

**ATOUS :**

- Démontrer un excellent dossier ou un excellent potentiel en enseignement universitaire, en recherche et en services à la collectivité
- Posséder une expertise ou une expérience pertinente en management du marketing et/ou en stratégie marketing

**CONDITIONS D'EMPLOI :**

- Poste régulier pouvant mener à la permanence

**AVANTAGES SOCIAUX :**

- Assurance maladie complémentaire et invalidité
- Assurance vie
- Régime de retraite à prestation déterminée

**RÉMUNÉRATION ANNUELLE** au 1<sup>er</sup> avril 2026 : de 76 210 \$ à 185 288 \$

**LIEU DE TRAVAIL :** Au cœur du Quartier latin au Centre-Ville de Montréal - Campus principal

**DATE D'ENTRÉE EN FONCTION PRÉVUE : 1<sup>er</sup> juin 2027 (sous réserve des autorisations requises)**

Soucieuse d'être représentative de la société québécoise et déterminée à s'enrichir de sa diversité, l'Université invite toutes les personnes qualifiées à soumettre leur candidature, en particulier les femmes, les personnes autochtones, les membres des minorités visibles et ethniques, ainsi que les personnes en situation de handicap, conformément au Programme d'accès à l'égalité en emploi. Les personnes issues de ces groupes sont invitées à s'auto-identifier au moment du dépôt de leur candidature en transmettant le questionnaire d'identification (<https://rh.uqam.ca/qacceseegalite/>), en mentionnant le titre du poste en objet, à l'adresse suivante : [edi@uqam.ca](mailto:edi@uqam.ca). Des mesures d'adaptation peuvent également être offertes aux personnes en situation de handicap tout au long du processus de sélection; toute demande particulière peut être formulée en toute confidentialité à cette même adresse.

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir une lettre de motivation en français, un curriculum vitae en français, détaillé, daté et signé, trois lettres de recommandation, une copie des publications les plus importantes ainsi qu'une copie des évaluations d'enseignement. Seuls les dossiers complets seront considérés. Veuillez de plus noter que le département ne donnera pas suite aux candidatures soumises qui ne respectent pas les exigences du poste. Le dossier doit être envoyé par courriel **AVANT LE 1<sup>ER</sup> OCTOBRE 2026, 17 H** à :

**Monsieur Michel G Langlois, directeur**  
Département de marketing  
École des sciences de la gestion, Université du Québec à Montréal  
Courrier électronique : [marketing@uqam.ca](mailto:marketing@uqam.ca)