

## ● Ouverture de poste

### Conseillère/conseiller en communication

- Direction des communications, affaires étudiantes et développement international

### Détails du poste

---

- Date de l'ouverture : 26 juin 2026
- Projet spécifique à temps complet (35 h / semaine)
- Entrée en fonction : Août 26
- Fin du contrat : 30 juin 2027
- Salaire : Entre 54 917 \$ et 91 114 \$
- Gestionnaire : Madame Julie Dubois

### Nature du travail

---

- Les emplois de conseillère ou conseiller en communication comportent plus spécifiquement la participation à la conception et à la réalisation de politiques liées aux communications du collège. Elle ou il est chargé de concevoir et de réaliser les stratégies de communication visant à appuyer notamment les orientations institutionnelles, et ce, dans le but de mieux informer les étudiantes et étudiants, le personnel, les parents, les partenaires, la population, etc. en utilisant à cette fin divers modes de communication.

### Attributions caractéristiques

---

La conseillère ou le conseiller en communication agit à titre de partenaire stratégique auprès de la Direction de la formation continue et des services aux entreprises (DFCSAE). Relevant du Service des communications, cette personne accompagne la DFCSAE dans l'élaboration et le déploiement de ses stratégies de communication et de marketing afin de soutenir son développement, son recrutement, son rayonnement et l'atteinte de ses objectifs. Présente au quotidien au sein de cette direction, elle développe une compréhension fine de ses enjeux tout en bénéficiant de l'expertise et de l'encadrement du Service des communications.

- Travailler en étroite collaboration avec les membres de l'équipe de la DFCSAE pour bien connaître les différentes réalités de la clientèle adulte et les services offerts afin de les conseiller et les soutenir dans leurs démarches en matière de communication et de promotion ;
- Élaborer des plans de communication, de marketing, de visibilité ou de relations publiques innovateurs, selon les besoins et les publics ciblés par la DFCSAE, en faire la mise en œuvre et évaluer les résultats des stratégies et des moyens déployés ;
- Développer et mettre en place des campagnes publicitaires et des stratégies liées aux médias traditionnels et numériques ;
- Développer des stratégies de communication sur les médias sociaux, les alimenter et en assurer une veille constante ;
- Analyser les statistiques de fréquentation des sites et réseaux et proposer des recommandations pour en améliorer la pertinence et l'efficacité ;
- Orchestrer et mettre en œuvre les campagnes de recrutement destinées au renouvellement de l'effectif étudiant et de la clientèle à la formation continue et aux services aux entreprises ;
- Effectuer les veilles stratégiques et suggérer l'adoption de nouvelles approches et tendances, notamment en communication, en marketing et en outils et plateformes technologiques ;
- Planifier, organiser, animer ou coordonner diverses activités et événements grand public, de relations publiques, de promotion et de recrutement.

## Qualifications requises

---

- Détenir un diplôme universitaire terminal de premier cycle dans un champ de spécialisation approprié, notamment en communication ou marketing.

*Le Collège se réserve le droit de mesurer les compétences techniques des candidats retenus par le biais de tests de français.*

## Comment postuler?

---

- Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur candidature à la Direction des ressources humaines à l'attention de madame Katia Froidevaux, au plus tard le **7 août 2026 à 16 h**, par courriel, à l'adresse suivante : [rh@cegepdrummond.ca](mailto:rh@cegepdrummond.ca)
- Pour plus d'informations, visitez notre site Web : [www.cegepdrummond.ca](http://www.cegepdrummond.ca).

*Le Cégep de Drummondville souscrit à un programme d'accès à l'égalité en emploi pour les femmes, les minorités visibles, les minorités ethniques, les autochtones et les personnes handicapées. Si désiré, les personnes handicapées peuvent recevoir de l'assistance dans le processus de sélection. Nous encourageons les membres appartenant à ces groupes à poser leur candidature.*