

Technicienne ou technicien en arts graphiques (26037-82341)

Joignez-vous à l'INRS

L'Institut national de la recherche scientifique (INRS) est un établissement universitaire à l'échelle humaine, dédié à la recherche et à la formation aux cycles supérieurs. Nos 700 employé.e.s ont à cœur de soutenir l'innovation et l'excellence depuis 1969, dans un environnement de travail dynamique et multidisciplinaire.

Vous cherchez un emploi porteur de sens? Vous souhaitez faire la différence? Rejoignez un établissement qui se démarque.

Au sein de l'équipe du Service des communications et des affaires publiques, vous contribuerez à la mission de formation et de recherche d'une institution unique dont les activités scientifiques sont entièrement dirigées vers des enjeux stratégiques pour le développement de la société québécoise.

Votre rôle

Vous réaliserez des travaux techniques reliés à la conception et à la production de matériel graphique pour des fins pédagogiques, d'information, de publicité ou de publication. Vous assurerez la production, l'adaptation et l'optimisation de supports graphiques imprimés et numériques en conformité avec l'identité visuelle et les normes graphiques de l'INRS.

Vous agirez à titre de gardien.ne de la marque en veillant à la cohérence visuelle des contenus imprimés et numériques, en signalant les écarts aux normes établies et en accompagnant les clientèles internes dans l'application des standards graphiques.

Vos responsabilités

Plus spécifiquement, vous assumerez les tâches et responsabilités suivantes :

- Contribuer à la direction artistique globale de l'INRS. : définition, développement et évolution de l'esthétique visuelle de la marque ;
- Participer à la création de visuels pour les campagnes de communication, le site Web, l'Intranet, les médias sociaux et divers outils promotionnels (exemples : bannières, objets promotionnels, etc.), en collaboration avec les membres de l'équipe et les partenaires internes ou externes ;
- Agir comme gardien.ne de la charte graphique et veiller à son respect sur tous les supports de communication ;
- Assurer la cohérence visuelle et la qualité graphique de l'ensemble des productions de l'INRS ;
- Contribuer à l'image et au rayonnement visuel de l'organisation. Proposer des ajustements et évolutions de l'image de marque en fonction des tendances du marché, des usages numériques ou de la culture visuelle ;
- Évaluer et contrôler les travaux d'impression donnés à contrat. Établir le calendrier et les échéanciers des travaux à accomplir et en évalue la faisabilité et les coûts ;

- Conseiller la clientèle sur les logiciels, les méthodes de travail ainsi que sur les procédés propices à répondre aux besoins ;
- Effectuer les recherches nécessaires lorsque requis.

Création et production visuelle

- Assurer la conception graphique de supports imprimés (publicités, brochures, dépliants, rapports, affiches, signalétique, papeterie institutionnelle, etc.), de la mise en page à la préparation finale pour l'impression, et ce, en collaboration avec les fournisseurs externes lorsque requis ;
- Assurer la conception graphique de supports numériques (campagnes Web, visuels pour le site Web, infolettres, médias sociaux, écrans numériques, bannières, présentations, etc.), de la conception à l'intégration, en veillant à l'optimisation pour les différents formats et plateformes ;
- Réaliser ou superviser la recherche, le traitement et l'intégration d'images (illustrations, photographies, vidéos) ;
- Veiller à l'adaptation des visuels aux différents canaux à la disposition du Service ;
- Coordonner le travail des ressources créatives externes (graphistes, photographes, vidéastes, agences, pigistes) ;
- Collaborer avec les centres, services ainsi que les équipes internes afin d'assurer une communication visuelle cohérente et conforme à la marque INRS ;
- Offrir un accompagnement-conseil et de la formation aux clientèles internes concernant les normes graphiques et leur application.

Autres responsabilités

- Participer à des projets transversaux de communication, d'outils numériques et imprimés avec les équipes concernées ;
- Appuyer ponctuellement l'équipe lors d'évènements spéciaux (visuels, documentation, soutien créatif) ;
- Accomplir temporairement les tâches d'un poste connexe ou inférieur lorsque requis. La liste des tâches et responsabilités déjà énumérées est sommaire et indicative.

Profil recherché

Scolarité

- Détenir un diplôme d'études collégiales en graphisme, design de communications, communication visuelle, ou tout autre domaine pertinent.

Expérience

- Posséder au moins deux (2) années d'expérience pertinente en infographie, en graphisme, en direction artistique, image de marque ou design visuel ;
- Une expérience en vidéo, photographie ou campagnes numériques constitue un atout.

Compétences et autres habiletés

- Maîtrise des principes de design graphique imprimé, incluant la mise en page, la typographie, la gestion des couleurs (CMJN), la préparation de fichiers pour l'impression et le suivi de production avec les imprimeurs ;

- Maîtrise des logiciels de création (Canva, Photoshop, Illustrator, InDesign, suite Acrobat, etc.) ;
- Excellente connaissance de l'environnement Microsoft 365 ;
- Connaissance des environnements Web, des réseaux sociaux et des bonnes pratiques numériques ;
- Capacité d'analyse de données marketing et Web pour appuyer les décisions créatives ;
- Sens développé du service à la clientèle ;
- Habileté à établir de bonnes relations et de susciter la collaboration, notamment avec des équipes multidisciplinaires ;
- Autonomie, créativité, sens de l'initiative, rigueur professionnelle, flexibilité et capacité d'adaptation ;
- Capacité à communiquer des concepts visuels de façon claire et structurée ;
- Excellente maîtrise du français, à l'oral comme à l'écrit ;
- Bonne connaissance de la langue anglaise, parlée et écrite, un atout.

Milieu inclusif

L'INRS valorise la diversité, reconnaît son rôle d'agent de changement et veille à garantir un milieu inclusif pour tous et pour toutes. Ainsi, l'INRS encourage les personnes autochtones, les femmes, les personnes de minorités visibles et ethniques et les personnes handicapées à présenter leur candidature, et ce, conformément aux programmes d'accès à l'égalité en emploi et d'équité en matière d'emploi auxquels il souscrit.

Il est à noter que les procédures et outils de sélection peuvent être adaptés selon les besoins présentés. Si vous prévoyez avoir besoin de mesures d'adaptation, ou pour toutes questions relatives à l'équité, la diversité et l'inclusion à l'INRS, veuillez vous adresser, en toute confidentialité, à edi@inrs.ca.

Informations supplémentaires

Affichage du 28 mai 2026 au 10 juin 2026 (interne et externe)

Poste contractuel relevant de la directrice du Service des communications et des affaires publiques à Québec. Contrat initial de 12 mois avec possibilité de renouvellement.

Poste à temps complet, à raison de 35 heures par semaine.

Conformément à l'échelle salariale classe 7, le salaire de technicien.ne en arts graphiques peut varier entre 30,20 \$ et 39,22 \$ de l'heure selon l'expérience et la formation. Ce poste est couvert par la convention collective du Syndicat des chercheurs de l'Université du Québec (SCUQ).

Afin de vous assurer de recevoir nos courriels, nous recommandons d'ajouter le courriel recrutement@inrs.ca à la liste des expéditeurs approuvés de votre outil de messagerie. Nous vous suggérons également de vérifier votre boîte de courrier indésirable.

Si vous rencontrez des difficultés avec le dépôt de votre candidature, contactez support@workland.com