



Directeur – Directrice Marketing et expérience visiteur

Les associations touristiques régionales Tourisme Baie-James (TBJ) et Tourisme Eeyou Istchee (TEI), sont des organismes à but non lucratif dont la mission est de favoriser la concertation régionale, de soutenir le développement touristique et de promouvoir leur territoire.

Partenaire privilégié de Tourisme Québec (TQ), TBJ et TEI contribuent à définir les priorités et orientations touristiques, en plus de jouer un rôle de catalyseur auprès des acteurs régionaux et interrégionaux.

Dans le cadre du partenariat stratégique entre TBJ et TEI, la gestion du marketing et de l'expérience visiteur repose sur une approche intégrée visant à assurer la cohérence entre la promesse de la marque et l'expérience réellement vécue sur le territoire.

Cette intégration permet de relier le marketing de destination, la mise en marché des expériences et la qualité de l'accueil afin d'offrir une expérience homogène, inspirante et durable.

La direction Marketing et expérience visiteur est ainsi responsable de coordonner les actions qui visent à attirer, informer et accompagner les visiteurs, tout en valorisant les attraits humains, culturels et naturels distinctifs d'Eeyou Istchee Baie-James.

La ressource dédiée à l'accueil touristique relève également de cette direction et est partagée entre TBJ et EIT, afin d'assurer la continuité du service, de l'image et de l'expérience à l'échelle de la destination commune. Cette

structure intégrée permet de maximiser la cohérence régionale, la performance marketing et la satisfaction des visiteurs, en phase avec les orientations nationales en matière de marketing expérientiel et de tourisme durable.

Raison d'être du poste

Relevant conjointement des directions générales de TBJ et TEI, la direction Marketing et expérience visiteur assure la planification, la mise en œuvre et l'évaluation des stratégies de **marketing de destination, promotion, communication, marketing numérique et accueil touristique régional** pour la destination Eeyou Istchee Baie-James.

Visées clés

La personne en poste contribuera notamment à :

- Accroître la **notoriété, la désirabilité et la performance touristique** de la destination ;
- Assurer la cohérence entre la **promesse promotionnelle** et **l'expérience terrain** ;
- Mettre en valeur les expériences **humaines, culturelles et naturelles** distinctives ;
- Optimiser la concertation entre marketing, accueil et développement de l'offre ;
- Contribuer à une expérience visiteur **durable**, alignée sur les valeurs du territoire et les orientations du ministère du Tourisme.

Responsabilités principales

1) Stratégie et planification

- Élaborer et mettre à jour la stratégie marketing et expérience visiteur (plan triennal et plans annuels) ;
- Définir positionnement, marchés cibles et messages à partir des tendances et de l'intelligence touristique ;
- Contribuer à la planification budgétaire, à la reddition de comptes et à l'identification de sources de financement ;
- Intégrer les principes de développement durable, d'inclusion et d'interculturalité.

2) Marque, promotion et communications

- Assurer la cohérence de la marque Eeyou Istchee Baie-James sur l'ensemble des supports ;
- Superviser les campagnes multicanales (numérique, radio, affichage, influence, imprimé) ;
- Piloter la création de contenus (photos, vidéos, récits, infolettres, balados) et les relations de presse ;
- Mettre en valeur les produits et expériences phares (projets structurants, routes thématiques, initiatives culturelles/nature).

3) Marketing numérique et performance

- Gérer les plateformes numériques (site(s), médias sociaux, SEO/SEM, publicité numérique, bases de données) ;
- Suivre les indicateurs (trafic, engagement, conversion, etc.) et recommander des ajustements ;
- Assurer une veille sur les tendances en marketing expérientiel, technologies et comportements de voyage.

4) Accueil et expérience visiteur

- Cordonner les services et points d'accueil (bureaux, bornes, accueil mobile et événementiel) ;
- Harmoniser les standards d'accueil et la qualité de l'information touristique ;
- Superviser l'équipe marketing (deux personnes) ainsi que la ressource partagée dédiée à l'accueil (mise à jour et diffusion de l'information) ;
- Contribuer à la formation et à la mobilisation du réseau d'accueil ;
- Intégrer les données issues de l'accueil et de la clientèle à l'analyse de performance.

5) Partenariats et gestion des ressources

- Encadrer et mobiliser les ressources internes et externes (agences, fournisseurs, consultants) ;
- Collaborer avec les équipes TBJ-TEI, les comités conjoints et les partenaires institutionnels ;
- Représenter la destination dans certaines initiatives provinciales et nationales, au besoin.

Profil et qualités recherchés

- Diplôme universitaire en marketing, gestion du tourisme, communication ou discipline connexe ;

- Minimum de 5 à 10 ans d'expérience en marketing de destination, gestion de marque ou développement de l'expérience client ;
- Expérience démontrée en gestion de projets intégrés et travail inter-organisationnel ;
- Forte compréhension du marketing expérientiel dans un contexte territorial ;
- Solide maîtrise du marketing numérique et du storytelling territorial ;
- Connaissance de la région (ou contexte nordique) et interculturel (un atout important) ;
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, à l'oral et à l'écrit ;
- Leadership collaboratif, vision stratégique et bienveillance ;
- Rigueur et autonomie ;
- Capacité à gérer les priorités ;
- Excellentes compétences en communication et en mobilisation ;
- Autonomie, créativité, rigueur et sens de l'initiative ;
- Maîtrise du français et bonne connaissance de l'anglais ;
- Bonne connaissance du territoire d'Eeyou Istchee Baie-James (un atout) ;
- Expérience de travail en contexte autochtone (un atout).

Conditions générales

- Une structure de gouvernance conjointe TBJ-EIT assure la supervision du poste et la priorisation des mandats ;
- Poste permanent à temps plein (35 heures par semaine) basé à Chibougamau ;
- Salaire selon l'expérience et la politique en vigueur ;
- Permis de conduire classe 5 (déplacements fréquents sur le territoire et à l'intra Québec) ;
- Milieu de travail bienveillant et collaboratif, offrant un cadre de travail inspirant, avec des bureaux situés en bordure d'un lac ;
- Entrée en fonction souhaitée : immédiate ou dans les meilleurs délais.

Intéressé(e) ?

Veuillez soumettre votre candidature, en toute confidentialité, à : **Claude Martel**, vice-président exécutif, Morgan Philips Canada claude.martel@morganphilips.com.