

DIRECTION  
TALENTS ET CULTURE  
ORGANISATIONNELLE

<b>FONCTION :</b>	Conseillère ou conseiller en communication et marketing
<b>DIRECTION :</b>	Direction générale
<b>STATUT D'EMPLOI :</b>	Poste régulier à temps complet
<b>CONCOURS :</b>	2026-01-002
<b>Début de l'affichage :</b>	23 janvier 2026
<b>Fin de l'affichage :</b>	5 février 2026, 8 h

Collège à taille humaine, situé au cœur de la Capitale-Nationale et aux portes du cadre enchanteur qu'offrent les plaines d'Abraham, Mérici Collégial Privé accueille ses étudiants dans des programmes préuniversitaires, techniques et en formation continue.

Travailler à Mérici, c'est s'offrir un milieu de travail agréable et humain. Vous aurez accès à plusieurs avantages, tels que l'accès à la salle d'entraînement, un service de cafétéria, un plan d'assurances collectives, des avantages sociaux concurrentiels, pour ne nommer que ceux-ci! Vous bénéficierez de plusieurs autres avantages, en plus de développer des relations durables avec une équipe qui n'attend que vous

#### TON FUTUR MANDAT

C'est simple, tu auras la chance de contribuer au rayonnement du plus beau collège de la ville! Avec tes collègues du service du recrutement et des communications, tu participeras à la conception de stratégies de communications et tu déployeras plusieurs initiatives qui viseront à faire rayonner Mérici Collégial Privé auprès de ses nombreux publics cibles.

#### NATURE DE TON TRAVAIL

Soutenu(e) par ton équipe, tu vas toucher à toutes les sphères des communications et du marketing. On parle ici de positionnement, d'image de marque, de communication interne et externe, de publicité, d'organisation événementielle, etc. Tout ça, en mettant à profit une foule de canaux traditionnels et numériques. Bref, tu ne t'ennuieras pas avec nous!

#### TES RESPONSABILITÉS AU QUOTIDIEN

- Tu conçois et déploies des stratégies de communication et de marketing alignées avec la mission et les valeurs du Collège;
- Tu assures le rayonnement de Mérici Collégial Privé en déployant des initiatives créatives;
- Tu veilles au respect de l'image de marque du Collège sur nos différentes plateformes (site web, médias sociaux, infolettres, matériel promotionnel, etc.);
- Tu développes du contenu pertinent et engageant pour nos publics (étudiants, parents, entreprises, partenaires, etc.);
- Tu collabores à la planification et à l'exécution de campagnes publicitaires 360°;
- Tu participes activement aux communications internes afin d'assurer une diffusion efficace des messages aux équipes du Collège;
- Tu organises et fais la promotion des divers événements pour le Collège;
- Tu reste à l'affût des tendances en communication marketing, en design graphique et en communication numérique (réseaux sociaux) afin de générer des idées créatives et d'optimiser nos stratégies.
- Tu travailles en étroite collaboration avec les équipes internes et les partenaires externes pour assurer la cohérence des communications;
- Tu supportes aussi ton équipe avec les aléas du quotidien.

DIRECTION  
TALENTS ET CULTURE  
ORGANISATIONNELLE

#### TES FORCES ET QUALIFICATIONS POUR BRILLER DANS CE RÔLE

- Tu es titulaire d'un diplôme universitaire de premier cycle en communication, en marketing, en médias numériques, en design graphique ou dans un domaine connexe;
- Tu cumules au moins cinq (5) années d'expérience;
- Tu fais preuve d'autonomie et gères tes projets avec efficacité;
- Tu es proactif(ve) et n'hésites pas à proposer de nouvelles idées pour faire évoluer nos stratégies;
- Tu maîtrises la gestion et la création de contenu destinés aux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.) et comprends ce qui fonctionne mieux pour chaque plateforme;
- Tu comprends les bases du marketing numérique et tu optimises ton approche en fonction des dernières tendances et des meilleures pratiques;
- Tu es à l'aise avec le référencement des réseaux sociaux et du site Web;
- Tu peux gérer plusieurs projets en même temps sans perdre le contrôle de tes priorités;
- Tu es créatif(ve), stratégique et tu travailles en équipe.

#### CE SERAIT UN GROS PLUS SI...

- Tu as des compétences en graphisme (Canva, Photoshop, InDesign, etc.);
- Tu es capable de produire du contenu vidéo pour les réseaux sociaux;
- Tu es un passionné d'organisation événementielle (logistique, promotion et coordination).

#### CONDITIONS DE TRAVAIL

- La rémunération est fixée selon les échelles de traitement du personnel professionnel négociées par le CPNC (classification conseillère en communication), dont le salaire annuel se situe entre 53 529 \$ et 88 795 \$;
- L'entrée en fonction est souhaitée le plus tôt possible;
- Mode de travail : En présentiel;
- Il s'agit d'un poste régulier à temps complet;
- Les conditions de travail sont celles prévues à la politique de gestion du personnel professionnel de Mérici Collégial Privé.

#### POUR POSTULER

Les personnes intéressées à soumettre leur candidature sont priées de transmettre leur curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation et d'un portfolio en postulant via notre site internet à l'adresse suivante [www.meric.ca](http://www.meric.ca) dans la section Carrières.

Nous remercions toutes les personnes qui postuleront cet emploi, cependant prendre note que seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées.

***Mérici Collégial Privé souscrit aux principes d'égalité en matière d'emploi. Nous encourageons les femmes, les minorités ethniques, les minorités visibles, les autochtones et les personnes handicapées à poser leur candidature.***