

À L'ÉCOLE DES MÉDIAS

POSTE DE PROFESSEURE, PROFESSEUR EN THÉORIES ET PRATIQUES DES MÉDIAS NUMÉRIQUES DANS L'ESPACE PUBLIC

L'UQAM recherche des candidates et candidats qualifiés afin de renouveler son corps professoral et assurer un développement de qualité dans tous ses domaines d'activité.

L'École des médias de l'UQAM souhaite pourvoir un poste de professeur·e spécialisé·e dans l'étude critique des médias numériques et de leur rôle dans l'espace public contemporain. Ce poste s'inscrit dans une tradition de recherche et d'enseignement axée sur les enjeux sociopolitiques liés aux technologies numériques. La personne retenue contribuera au développement de réflexions théoriques et d'analyses fondées sur des pratiques concrètes portant sur des objets comme : la fragmentation de l'espace public (multiplication des médias et des acteurs sociaux producteurs d'informations, personnalisation de l'information, polarisation politique), les liens entre transformations des médias numériques et état de nos démocraties (désinformation, mésinformation, propagande), les développements conjoints des dimensions d'ordre économique des plateformes et de l'exploitation des données produites par les citoyen·es, la transformation des pratiques communicationnelles, le rôle des algorithmes dans la production, la diffusion et la consommation des contenus numériques, ou encore les stratégies et méthodologies de recherche sur et par les médias numériques.

SOMMAIRE DE LA FONCTION :

- Enseignement au premier cycle des études et aux cycles supérieurs comportant notamment : le développement et l'amélioration des contenus; l'évaluation des étudiantes et étudiants
- Direction, encadrement et évaluation des étudiants dans leurs travaux de recherche aux cycles supérieurs
- Recherche et activités de création dans le champ d'études et publication des résultats favorisant ainsi l'avancement des connaissances et leur diffusion
- Services à la collectivité consistant notamment, mais pas exclusivement à : l'élaboration de programmes ou autres tâches départementales

EXIGENCES :

- Doctorat en communication ou dans un domaine connexe *
- Expérience professionnelle pertinente d'au moins 3 ans, incluant les activités de recherche doctorales
- Dossier de publications scientifiques témoignant d'une solide analyse des enjeux sociopolitiques des médias numériques
- Connaissance précise des pratiques des professionnel·le·s et des amateur·e·s participant aux transformations de l'espace public numérique
- Expérience de recherche interdisciplinaire (par ex : philosophie et sociologie de la technique, économie politique, histoire et théorie critique des médias)
- Expérience d'enseignement
- Intérêt pour s'investir dans des projets de développement pédagogique et de recherche pour les volets du programme en médias numériques et société (jeux vidéo, IA, etc.)
- Maîtrise de la langue française, tant à l'oral qu'à l'écrit **

* Exceptionnellement, la candidature d'une personne n'ayant pas terminé le diplôme exigé pourra être considérée. Toutefois, ce diplôme devra avoir été obtenu avant l'acquisition de la permanence, en conformité avec les dispositions de la convention collective UQAM-SPUQ.

** Une maîtrise fonctionnelle de la langue française (capacité de donner des cours en français) doit être détenue avant l'entrée en fonction de la personne retenue. La maîtrise adéquate de la langue française (niveau C1 du Cadre européen commun de référence pour les langues) sera quant à elle une condition essentielle à l'obtention de la permanence, en conformité avec les dispositions de la convention collective UQAM-SPUQ. Des cours de français pourraient être offerts.

ATOUTS :

- Maîtrise d'autres langues

CONDITIONS D'EMPLOI :

Poste régulier pouvant mener à la permanence

AVANTAGES SOCIAUX :

- Assurance maladie complémentaire et invalidité
- Assurance vie
- Régime de retraite à prestation déterminée

RÉMUNÉRATION ANNUELLE au 1^{er} avril 2025 : de 74 351 \$ à 178 818 \$

LIEU DE TRAVAIL : Au cœur du Quartier latin au Centre-Ville de Montréal - Campus principal

DATE D'ENTRÉE EN FONCTION PRÉVUE: 1^{er} JUIN 2026 (sous réserve des autorisations requises)

Soucieuse d'être représentative de la société québécoise et déterminée à s'enrichir de sa diversité, l'Université invite toutes les personnes qualifiées à soumettre leur candidature, en particulier les femmes, les personnes autochtones, les membres de minorités visibles et ethniques, ainsi que les personnes handicapées relativement au Programme d'accès à l'égalité en emploi. Les personnes issues de ces groupes sont invitées à s'auto-identifier lors du dépôt de leur candidature en acheminant le questionnaire d'identification <https://rh.uqam.ca/qaccesegalite/>, en mentionnant le titre du poste en objet, à l'adresse suivante : edi@uqam.ca.

Conformément aux exigences canadiennes en matière d'immigration, la priorité devra être accordée aux personnes ayant les autorisations nécessaires pour travailler au Canada. Ce critère n'est pas une priorité au sens des conventions collectives applicables.

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir **AVANT LE 15 JANVIER 2026**, par courriel à l'attention de :

Madame Catalina Briceno, directrice École des médias

Courrier électronique : edm@uqam.ca

Un dossier de candidature incluant :

- Une lettre d'intention en format PDF,
- Un curriculum vitae en français, détaillé, daté et signé,
- La référence à trois lettres de recommandation : ces lettres de recommandations doivent être datées d'au plus un (1) an avant la date butoir et être transmises directement par leurs autrices ou auteurs à l'adresse courriel : edm@uqam.ca

Les candidatures doivent inclure tous les documents requis, à jour et complets. Les dossiers incomplets ne seront pas examinés. Toutes les informations fournies seront vérifiées.