



Titre de l'emploi :

Conseiller(ère) en communication - Spécialiste des médias sociaux pour les étudiants et futurs étudiants

No de concours/affichage :

25-26-05.2-P(r)

Service :

Formation continue

Début d'affichage :

17 octobre 2025

Fin d'affichage :

26 octobre 2025

Merci de postuler directement sur notre [site internet](#), ou par le [libre-service](#), afin que votre candidature soit considérée.

Un cégep inspirant et accessible pour une meilleure qualité de vie ! Le cégep vous offre une large possibilité de carrières dans un environnement dynamique et innovateur. Joignez-vous à notre équipe !

- La possibilité de concrétiser et de réaliser des projets stimulants;
- La possibilité de faire une différence auprès de nos étudiants et au sein de nos équipes de travail;
- Mesures de conciliation travail/vie personnelle;
- Régime de retraite, avantages sociaux, et divers congés sociaux;
- Cafétéria et comptoir santé;
- Salle de conditionnement physique, piscine, gymnase, bibliothèque, clinique d'hygiène dentaire, garderie, activités culturelles (expositions, spectacles, etc.);
- Programmes de cheminement de carrière, de perfectionnement, d'activités de reconnaissance, de prévention et de promotion de la santé.

PAÉE

Le Cégep de Saint-Hyacinthe souscrit à un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les personnes handicapées, les membres des minorités visibles et ethniques ainsi que les autochtones à présenter leur candidature.

NATURE DU TRAVAIL

Remplacement à temps partiel pour une durée indéterminée.

Le/la conseiller(ère) en communication est chargé de concevoir et de réaliser les stratégies de communication visant à appuyer notamment les orientations institutionnelles, et ce, dans le but de mieux informer les étudiants(es), le personnel, les partenaires, les différentes clientèles de même que la population en utilisant à cette fin divers modes de communications.

QUELQUES ATTRIBUTIONS CARACTÉRISTIQUES (À TITRE INDICATIF)

La personne titulaire de cet emploi :

- Élabore des plans de communication selon les besoins et les publics ciblés par le Cégep, et évalue les résultats des stratégies et des moyens de communication utilisés;
- Conseille et assiste le personnel-cadre, collabore avec le personnel professionnel, de soutien et enseignant dans l'élaboration de stratégies de communication;
- Développe et mets en oeuvre des stratégies de communication numérique;
- Génère des tableaux de bord et des rapports de performance sur les plateformes numériques (Web et médias sociaux);
- Contribue à la réalisation de contenus destinés au Web ou aux médias sociaux (infographies, vidéos, etc.);
- S'assure d'appliquer les normes graphiques et les exigences d'affichages;
- Effectue une veille stratégique et suggère l'adoption de nouvelles approches et tendances;
- Développe du matériel promotionnel en assurant sa conception, sa rédaction ainsi que sa diffusion auprès des différents publics concernés;
- Recueille, synthétise et adapte des informations à des fins de communication selon différents destinataires;
- Participe à la rédaction de documents corporatifs, de discours;
- Effectue au besoin toute autre tâche relevant de sa compétence.

QUALIFICATIONS REQUISES

- Baccalauréat dans un champ de spécialisation approprié;
- Excellente maîtrise de la langue française écrite;
- Expérience significative dans l'élaboration, la mise à jour et le suivi de sites Web.

PROFIL RECHERCHÉ

- Grande capacité de rédaction;
- Maîtrise des réseaux sociaux;
- Capacité de gérer et de coordonner plusieurs projets à la fois;
- Maîtrise des technologies de l'information;
- Grande capacité de travail en équipe, polyvalence, autonomie;
- Maîtrise de la suite Office;
- Maîtrise de la gestion de sites Web.

Test requis: Français

Catégorie d'emploi :

Communication et relations publiques

Horaire de travail :

21 heures par semaine (3 jours) 8 h 30 à 16 h 30 (flexible)

Possibilité de télétravail

Échelle salariale :

53 529,00\$ - 88 795,00\$

Nom du supérieur immédiat :

Natacha Senay

Entrée en fonction prévue :

Dès que possible

Seules les candidatures retenues pour une entrevue seront contactées.