



Professeur(e)-chercheur(se) de marketing à l'ordre universitaire, en accueil, tourisme, hôtellerie et restauration

Direction de la formation universitaire et de la recherche
Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ)
3535, rue Saint-Denis, Montréal

À propos de l'ITHQ

Depuis plus de 50 ans, l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ) est la référence au Canada en matière de formation spécialisée dans les domaines du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Répondant aux plus hauts standards de l'industrie, il est la seule école au pays à offrir des programmes dans les trois ordres d'enseignement (professionnel, technique et universitaire). Doté d'installations uniques, dont un hôtel-école, deux restaurants d'application pédagogique et un bar, il compte deux unités de recherche (GastronomiQc Lab et ExperiSens) et un centre d'expertise. En plus de ses formations diplômantes, l'ITHQ propose aussi des formations aux professionnels, des services aux entreprises et aux institutions ainsi que des ateliers au grand public (Ateliers SAQ par ITHQ).

Depuis 2018, l'ITHQ est autorisé par le Gouvernement du Québec à décerner des grades, diplômes, certificats ou autre attestation d'études, auxquels conduit un programme d'enseignement de niveau universitaire. Déjà, l'offre de formation comporte deux programmes de baccalauréat, dont un offert conjointement avec l'ESG UQÀM, un certificat et trois programmes courts. L'ITHQ propose donc un milieu universitaire en plein développement et des opportunités de recherche appliquée aux secteurs de l'accueil, du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration (THR).

Pour enrichir son équipe de professeurs, l'ITHQ sollicite des candidatures pour pourvoir un poste régulier de professeur-chercheur en marketing dont les intérêts de recherche pourraient porter par exemple sur le marketing numérique (p. ex. : l'utilisation des plateformes numériques, la personnalisation, l'utilisation de technologies immersives) ou le marketing et les analyses axées sur les données (p. ex. : l'utilisation des mégadonnées (big data), de l'intelligence artificielle, de l'analyse prédictive), le comportement du consommateur, le neuromarketing, et plus, appliqués au THR.

Vous êtes une personne dynamique, entreprenante, innovante, passionnée par le domaine du THR et de l'accueil, ou intriguée par celui-ci? À l'ITHQ, vous aurez l'opportunité de contribuer au développement de la formation universitaire, de la recherche et à son rayonnement. Selon vos intérêts et vos approches de recherches, l'hôtel ou les restaurants de l'ITHQ sont des lieux où vous pourrez réaliser vos projets de recherche.

Votre rôle

Les principaux mandats de la personne recherchée sont l'enseignement, la recherche ainsi que la participation au service à la collectivité interne ou externe.

La tâche d'enseignement comprend toutes les activités inhérentes à l'enseignement notamment :

- Planification et prestation des cours, en français et en anglais, et des activités pratiques
- Encadrement des personnes étudiantes de 2^e et 3^e cycles, en partenariat avec d'autres institutions académiques
- Participation aux activités de formation et de concertation liées à l'enseignement et à celles de l'évaluation des programmes

- Participation active à la vie universitaire, ithquoise et en industrie

La tâche de recherche comprend les activités suivantes:

- Développement de projets rattachés à l'une des deux unités de recherche, le GastronomiQc Lab et ExperiSens
- Création de savoirs ainsi que le transfert de ces connaissances dans les trois ordres d'enseignement de l'ITHQ, l'industrie et le milieu de la recherche

Vos forces

- Démontrer des capacités et de l'intérêt pour le travail dans un environnement en développement, au sein d'équipes multidisciplinaires et avec des partenaires de l'industrie, dans un esprit de complémentarité et d'ouverture
- Démontrer des qualités de leadership, d'initiative et d'excellentes capacités à communiquer et à interagir efficacement et harmonieusement avec divers partenaires internes et externes
- Avoir un intérêt marqué et de bonnes aptitudes pour l'enseignement, auprès de petits et de grands groupes, et pour la pédagogie universitaire appliquée
- Avoir la capacité d'enseigner en français et en anglais ou d'atteindre cette capacité rapidement
- Démontrer des comportements éthiques envers les personnes, les biens et l'ITHQ
- Être en mesure de se conformer aux exigences liées à la conduite responsable en recherche
- Faire preuve d'autonomie ainsi que de flexibilité et d'adaptation
- Témoigner d'originalité dans ses réalisations et démontrer son désir de développer et d'innover

Vous détenez

- Un doctorat en marketing ou dans une discipline pertinente au poste, par exemple les systèmes d'information
- Des compétences pour assurer l'enseignement de cours de marketing de premier ou deuxième cycle notamment dans des sujets comme l'analyse des marchés, les stratégies de marketing de produits et de services, le marketing numérique, les marchés locaux et internationaux, l'événementiel, la gestion de l'image de marque d'une destination, etc., en particulier dans le contexte actuel des industries du domaine de l'accueil et du THR
- Une bonne capacité à diriger des personnes étudiantes aux cycles supérieurs
- Des aptitudes à conduire des projets de recherche de votre domaine appliqué au domaine THR et plus largement à l'accueil
- La capacité de mener un programme de recherche indépendant, financé par des sources externes
- Un dossier de publications dans des revues à comité de lecture, possiblement de niveau international, attestant de la qualité du dossier de recherche
- L'équivalent de trois années d'expérience universitaires
- Une bonne connaissance des langues française et anglaise, parlées et écrites
- Une bonne connaissance des environnements technologiques, collaboratifs et des logiciels d'usage courant

Atouts

- Détenir un diplôme de baccalauréat ou une maîtrise dans un domaine relié au secteur de l'accueil ou du THR
- Avoir une expérience de travail dans le domaine de l'hôtellerie ou toute autre discipline de l'industrie de l'accueil
- Avoir une expérience en enseignement à distance
- Détenir la citoyenneté canadienne, le statut de résident permanent ou un permis de travail en règle

Nous offrons

- Un poste régulier syndiqué, à temps complet de professeur adjoint (catégorie I) susceptible de mener à l'agrégation (catégorie II)
- Un salaire, au 1^{er} avril 2024, selon la scolarité et l'expérience de 78 017 \$ à 110 494 \$ (catégorie I et pour la catégorie II de 98 652 \$ à 146 030 \$). Les échelles salariales sont en révision.
- Un lieu de travail facilement accessible en transport collectif (station de métro Sherbrooke)

Avantages :

- + 30 jours de vacances après une année d'enseignement pour la catégorie I et 20 jours pour la catégorie II
- + 13 jours fériés, payés et chômés
- + Jusqu'à 10 jours de congé maladie
- + Programme d'assurance collective et régime de retraite avec la contribution de l'employeur
- + Programme de soutien aux études
- + Programme d'aide aux employés et à votre famille
- + Activités culturelles et de mieux-être sans frais (club de lecture, yoga, salle de musculation...)
- + Stationnement disponible pour auto (\$) et vélo
- + Service de cafétéria, café étudiant
- + Rabais dans nos restaurants et chez des partenaires

Information

Hélène Poissant, technicienne en dotation : helene.poissant@ithq.qc.ca

Pour vous joindre à l'équipe

Vous n'avez qu'à nous transmettre votre curriculum vitae détaillé par courriel à l'adresse suivante :

dotation@ithq.qc.ca, au plus tard le **1^{er} septembre 2025**. Les candidatures seront examinées au fil de leur réception et jusqu'au comblement du poste.

Ce dossier doit comprendre :

- + Un document faisant état de vos motivations et de votre vision pour l'enseignement et la recherche (maximum 4 pages)
- + Une description de vos recherches actuelles et futures (maximum 6 pages)
- + 2 publications pertinentes au poste (ou manuscrits en cours)
- + 2 appréciations de cours (le cas échéant)
- + Votre curriculum vitae détaillé

Le générique masculin est utilisé sans aucune discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte.

L'ITHQ souscrit aux programmes d'accès à l'égalité et d'équité en emploi.

L'ITHQ est un établissement accessible aux personnes à mobilité réduite.

Nous remercions à l'avance toutes les personnes de leur intérêt pour ce poste.

Seules les personnes retenues seront contactées.