



## DIRECTEUR OU DIRECTRICE, CONTENUS PEDAGOGIQUES ET PARTENARIATS EDUCATIFS

**Poste** : 1 poste cadre, régulier

**Secteur** : Solutions en gestion administrative et pédagogiques (SGAP)

**Direction** : Élaboration de contenus et solutions pédagogiques

**Salaire** : Selon l'expérience

**Lieu de travail** : Mode hybride

**Date limite** : 3 septembre 2025

**Référence** : 610-015-25

Depuis plus de 40 ans, la GRICS développe, adapte et soutient la plus vaste gamme de solutions logiciels en gestion scolaire, de même que la gestion des données, pédagogique et administrative faites sur mesure pour le monde de l'éducation. Nous sommes fiers d'être la plus importante entreprise en technologie de l'information spécialisée en éducation au Québec !

### Contexte et responsabilités

Vous êtes passionné(e) par l'innovation, curieux(se) de nature et prêt(e) à façonner l'avenir de l'éducation? Ce défi est fait pour vous!

Dans un contexte où l'intelligence artificielle transforme les pratiques éducatives, vous êtes invité(e) à jouer un rôle clé dans le développement de solutions novatrices en évaluation et en information scolaire. Ce secteur en pleine mutation offre l'opportunité de contribuer à une nouvelle ère pédagogique, bien au-delà de la salle de classe : création de nouveaux marchés, établissement de partenariats solides et mobilisation des acteurs éducatifs.

### Votre mission

- En collaboration avec un réseau engagé, vous serez responsable de soutenir le développement et l'innovation des pratiques pédagogiques, tout en ouvrant de nouvelles perspectives pour l'évaluation et l'information scolaire ;
- Vous serez la référence en matière d'innovation, guidant et inspirant des équipes de professionnels passionnés, tous animés par la réussite de nos apprenants ;
- Vous jouerez un rôle d'ambassadeur(rice) en propulsant la culture d'innovation et promouvant activement les initiatives du plan stratégique de l'organisation.

## Ce que nous attendons de vous

- Forger des alliances stratégiques avec des partenaires scolaires (centres de services scolaires, commissions scolaires, partenaires du réseau), communautaires et institutionnels autour de projets porteurs afin de maximiser l'impact collectif ;
- Développer des modèles d'affaires audacieux en évaluation et en information scolaire, tout en consolidant des relations de confiance avec un vaste réseau de partenaires actuels et futurs ;
- Être le catalyseur de collaborations innovantes, en mobilisant les équipes autour d'objectifs communs et en orchestrant des projets à fort impact ;
- Mettre en œuvre et déployer des stratégies de développement de marchés adaptées aux besoins émergents de l'éducation, notamment à l'ère de l'intelligence artificielle et du numérique ;
- Superviser et inspirer une équipe chevronnée dans la création de contenus pédagogiques, tels que l'évaluation et l'information scolaire, dans un contexte de transformation rapide ;
- Encadrer et développer les talents de votre équipe, en favorisant leur engagement et leur évolution professionnelle ;
- Piloter la planification, la coordination et le suivi des projets, en adéquation avec la vision stratégique de la pédagogie en éducation et de l'organisation ;
- Gérer le suivi budgétaire des initiatives et des opérations de la direction ;
- Collaborer de manière transversale avec les autres secteurs de l'organisation dans les divers projets ;
- Faire preuve de créativité et d'agilité afin de relever tous les défis connexes.

## Votre profil :

- Détenir un diplôme universitaire de premier cycle en sciences de l'éducation, en administration ou dans un domaine connexe ;
- Toute combinaison de formation pertinente et d'expérience significative en gestion de projets éducatifs, en développement de marchés ou en administration scolaire sera considérée ;
- Faire preuve d'une expérience démontrée en gestion de dossiers stratégiques, idéalement dans le secteur de l'éducation ou dans la sphère publique ;
- Posséder une expérience dans le développement de marchés et dans la gestion de partenariats stratégiques et avoir une expérience pertinente en développement et en mobilisation de financement d'organisations (recherche de subventions, partenariats financiers ou levées de fonds) ;
- Disposer d'excellentes habiletés en communication, d'un sens politique aiguisé et d'une forte capacité à établir des relations de confiance durables avec divers partenaires ;
- Posséder une expérience confirmée en gestion et mobilisation d'équipes pluridisciplinaires ;
- Faire preuve d'un leadership reconnu, d'une vision stratégique, d'agilité opérationnelle et d'une approche humaine dans ses interventions ;
- Démontrer une forte capacité à évoluer et à piloter des initiatives dans des contextes de transformation et d'innovation ;
- Maîtrise du français tant à l'oral qu'à l'écrit, avec un anglais fonctionnel pour pouvoir interagir avec nos partenaires et clients anglophones ;
- Adhésion à des valeurs de courage, de collaboration, de créativité, d'humanité et d'excellence.

## Atouts

- Détenir un diplôme de deuxième cycle (maîtrise ou DESS) en gestion de l'éducation, en leadership pédagogique, en innovation ou dans un domaine connexe ;
- Compétences en développement d'organisation communautaire ou à but non lucratif.

***Prêt(e) à transformer l'éducation avec nous? Rejoignez une équipe qui valorise l'audace, l'innovation et l'impact concret sur la réussite scolaire!***

### **Ce que vous offre la GRICS**

- Des projets innovants soutenant le réseau de l'éducation du Québec ;
- Un milieu de travail stimulant, humain et convivial ;
- La flexibilité de l'horaire et une possibilité de télétravail ou mode hybride ;
- Une équipe dynamique de spécialistes ;
- D'excellentes conditions de travail (incluant un régime de retraite à prestation déterminée) ;
- Des défis et de la latitude professionnelle ;
- Et plus encore.

*La diversité, l'équité et l'inclusion sont des valeurs importantes pour la GRICS, et nous encourageons toutes les personnes qualifiées à soumettre leur candidature. Nous remercions toutes les candidates et tous les candidats de l'intérêt porté à la GRICS. Seules les personnes dont la candidature sera retenue pour une entrevue seront contactées.*