

Enseignante ou enseignant en techniques administratives

Informations générales

Faire partie de l'équipe du Cégep Limoilou, c'est VOIR GRAND.

Croire au talent, au potentiel, au futur et à la réussite de chacun. La vôtre, mais aussi celle de chaque étudiant et étudiante, de chaque collègue, de la communauté. Provoquer des réussites, c'est faire naître la grandeur dans toute son intensité, avec imagination et rigueur, avec passion et fierté. Envie de faire carrière dans un milieu de vie stimulant, actif et collaboratif? Allez-y! Foncez! On a hâte de vous rencontrer.

Le Cégep Limoilou souscrit et applique un programme d'accès à l'égalité en emploi. Il invite les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées à présenter leur candidature. Des mesures d'adaptation peuvent également être offertes pour les personnes en situation de handicap afin de faciliter le processus de sélection.

Référence

2025-510

Date de début de diffusion

2025-02-19

Date de fin de diffusion

2025-02-26

Catégorie de l'affichage

Standard

Votre mandat

Catégorie d'emploi

Enseignement - Techniques administratives (410)

Intitulé du poste

Enseignante ou enseignant en techniques administratives

Secteur d'enseignement

Formation continue

Description de la fonction

Vous avez à cœur de transmettre votre passion pour l'administration et la gestion? Le Cégep Limoilou vous offre l'opportunité d'enseigner dans son programme de Gestion de commerces (410.B0). Inspirez les étudiants à « voir grand » en partageant vos compétences en comptabilité, marketing, gestion ou ressources humaines, tout en

contribuant à leur développement professionnel. Rejoignez une équipe qui valorise la collaboration et l'innovation pédagogique!

Dans l'immédiat, nous avons besoin d'une ou de plusieurs personnes afin de dispenser les cours suivants :

410-484-LI Planification marketing

- Description du cours : Élaboration d'un plan marketing stratégique, incluant l'analyse de l'environnement, la définition des stratégies et l'établissement d'un budget.
- Modalités d'enseignement : Cours en présentiel, de jour.
- Horaire :
 - Remplacement dès que possible, et ce, jusqu'à la fin de la session d'hiver (en juin)
 - Le mardi de 14 h à 16 h et le jeudi de 10 h à 12 h
- Profil recherché : Expérience en gestion du marketing et en élaboration de plans stratégiques. Maîtrise des concepts de segmentation, positionnement et mix marketing.
- Équivalent à environ 27% d'une tâche à temps complet ou prorata du nombre de semaines restantes.

410-4M4-LI Recherche et analyse de données

- Description du cours : Conception et réalisation d'une recherche commerciale, de la collecte de données à l'analyse des résultats et aux recommandations stratégiques.
- Modalités d'enseignement : Cours en présentiel, de jour.
- Horaire :
 - Remplacement dès que possible, et ce, jusqu'à la fin de la session d'hiver (en juin)
 - Gr. 01 : Le lundi 16 h à 18 h et le jeudi 16 h à 18 h
 - Gr. 02 : Le mardi 16 h à 18 h et le vendredi 14 h à 16 h
- Profil recherché : Expertise en recherche de marché et en analyse de données. Bonne maîtrise des outils d'enquête (questionnaires, échantillonnage, analyses statistiques).
- 1 groupe est équivalent à environ 23% d'une tâche à temps complet ou prorata du nombre de semaines restantes.

Les entrevues se tiendront lundi le 3 mars, entre 8 h 30 et 12 h.

Nos distinctions au tableau d'honneur

- Pouvoir compter sur un soutien pédagogique et l'accompagnement par les pairs;
- Espace vert et jardin sur le toit disponible pour vous;
- Milieu de vie actif, collaboratif et soucieux de l'environnement;
- Programmes diversifiés favorisant le développement professionnel et la conciliation travail-vie personnelle (perfectionnement, mets à emporter, activités de Santé globale, etc.);
- Accès gratuit aux installations sportives (salles d'entraînement, gymnase), accès au stationnement intérieur payant;
- Garderie en milieu de travail;
- Milieu de travail situé dans un quartier en pleine effervescence où l'on y retrouve restaurants, cafés, boutiques et nombreux services de proximité.

Exigences spécifiques

Pour accéder à la profession enseignante, vous devez :

- Détenir un baccalauréat universitaire dans un champ de spécialisation approprié ainsi qu'une expérience pertinente dans les domaines suivants :
 - Marketing et gestion commerciale : stratégies marketing (4P), publicité, vente, représentation, gestion de la relation client (CRM), affaires électroniques (gestion de sites web et des réseaux sociaux);
 - Comptabilité et finance : comptabilité de base et intermédiaire, analyse financière, gestion des approvisionnements, connaissance des logiciels comptables (TaxPrep, Acomba et Sage 50) et de la suite Office;
 - Gestion : gestion des ressources humaines, management, gestion de projet;
 - Service à la clientèle.
- Avoir une expérience professionnelle où vous avez participé à l'enseignement ou à l'accompagnement de la relève (atout).

Nous vous avons convaincu(e) ? Allez-y, provoquez votre réussite !

Tests requis

Test de français

Statut de l'emploi

Temporaire

Échelle salariale

54 661\$ - 105 266\$ (ER) / 94,11\$/h - 131,34\$/h (FC)

Emplacement du poste

Lieu de travail

Campus de Limoilou

Informations complémentaires

Poste à pourvoir le

2025-03-10