

DIRECTION
TALENTS ET CULTURE
ORGANISATIONNELLE

FONCTION : Conseillère ou conseiller en communication et marketing
DIRECTION : Direction générale
STATUT D'EMPLOI : Poste régulier à temps complet
CONCOURS : 2025-02-003

Début de l'affichage : 2025-02-07
Fin de l'affichage : 2025-02-21

Collège à taille humaine, situé au cœur de la Capitale-Nationale et aux portes du cadre enchanteur qu'offrent les plaines d'Abraham, Mérici Collégial Privé accueille ses étudiants dans des programmes préuniversitaires, techniques et en formation continue.

Par son milieu de vie inclusif et ouvert sur le monde, une qualité d'enseignement inégalée, une expérience étudiante exclusive et un soutien à la réussite personnalisé, le Collège, leader auprès des entreprises et organismes du milieu, a pour mission de former une relève engagée et compétente pour qu'elle intègre le marché du travail ou les études universitaires tout en contribuant au développement de la main-d'œuvre active et à celui de la communauté.

Travailler à Mérici Collégial Privé, c'est s'offrir un milieu de travail agréable et humain. Tu auras accès à plusieurs avantages, tels qu'une programmation sportive gratuite, l'accès à la salle d'entraînement, le travail hybride, la flexibilité d'horaire, un plan d'assurances collectives, la contribution au RREGÉOP, pour ne nommer que ceux-ci! Tu bénéficieras de plusieurs autres avantages, en plus de développer des relations durables avec une équipe qui n'attend que toi!

TON FUTUR MANDAT

C'est simple, tu auras la chance de contribuer au rayonnement du plus beau collège de la ville! Avec tes collègues du service du recrutement et des communications, tu participeras à la conception de stratégies de communications et tu déploieras plusieurs initiatives qui viseront à faire rayonner Mérici Collégial Privé auprès de ses nombreux publics cibles.

NATURE DE TON TRAVAIL

Soutenu(e) par ton équipe, tu vas toucher à toutes les sphères des communications et du marketing. On parle ici de positionnement, d'image de marque, de communication interne et externe, de publicité, d'organisation événementielle, etc. Tout ça, en mettant à profit une foule de canaux traditionnels et numériques. Bref, tu ne t'ennuieras pas avec nous!

TES RESPONSABILITÉS AU QUOTIDIEN

- Tu conçois et déploies des stratégies de communication et de marketing alignées avec la mission et les valeurs du Collège.
- Tu assures le rayonnement de Mérici Collégial Privé en déployant des initiatives créatives.
- Tu veilles au respect de l'image de marque du Collège sur nos différentes plateformes (site web, médias sociaux, infolettres, matériel promotionnel, etc.).
- Tu développes du contenu pertinent et engageant pour nos publics (étudiants, parents, entreprises, partenaires, etc.).

DIRECTION
TALENTS ET CULTURE
ORGANISATIONNELLE

- Tu collabores à la planification et à l'exécution de campagnes publicitaires 360°.
- Tu participes activement aux communications internes afin d'assurer une diffusion efficace des messages aux équipes du Collège.
- Tu organises et fais la promotion des divers événements pour le Collège.
- Tu suis les tendances en communication et en marketing pour développer des idées novatrices et optimiser les stratégies en place.
- Tu travailles en étroite collaboration avec les équipes internes et les partenaires externes pour assurer la cohérence des communications.
- Tu supportes aussi ton équipe avec les aléas du quotidien.

TES FORCES ET QUALIFICATIONS POUR BRILLER DANS CE RÔLE

- Tu es titulaire d'un diplôme universitaire de premier cycle en communication ou dans un domaine connexe (marketing, relations publiques, etc.);
- Tu cumules au moins trois années d'expérience
- Tu fais preuve d'autonomie et gères tes projets avec efficacité.
- Tu es proactif(ve) et n'hésites pas à proposer de nouvelles idées pour faire évoluer nos stratégies.
- Tu maîtrises la gestion et la création de contenu destinés aux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.) et comprends ce qui fonctionne mieux pour chaque plateforme.
- Tu comprends bien l'importance de respecter la voix du Collège et tu maîtrises l'art de rédiger en respectant son ton et son style.
- Tu comprends les bases du marketing numérique et tu optimises ton approche en fonction des dernières tendances et des meilleures pratiques.
- Tu peux gérer plusieurs projets en même temps sans perdre le contrôle de tes priorités.
- Tu joues en équipe tout en sachant prendre les devants et mener tes propres initiatives.
- Tu es créatif(ve) et stratégique.

CE SERAIT UN GROS PLUS SI...

- Tu as des compétences en graphisme (Canva, Photoshop, InDesign, etc.).
- Tu es capable de produire du contenu vidéo pour les réseaux sociaux.
- Tu es un passionné d'organisation événementielle (logistique, promotion et coordination).

CONDITIONS DE TRAVAIL

La rémunération est fixée selon les échelles de traitement du personnel professionnel négociées par le CPNC (classification conseillère ou conseiller en communication), dont le salaire annuel se situe entre 52 177 \$ et 86 548 \$. Il s'agit d'un poste régulier à temps complet, 35 heures par semaine et les conditions de travail sont celles prévues à la politique de gestion du personnel professionnel de Mérici Collégial Privé. Ce poste est à combler rapidement.

POUR POSTULER

Les personnes intéressées à soumettre leur candidature sont priées de transmettre leur curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation en postulant via notre site internet à l'adresse suivante www.merici.ca dans la section Carrières.

DIRECTION
TALENTS ET CULTURE
ORGANISATIONNELLE

Nous remercions toutes les personnes qui postuleront cet emploi, cependant prendre note que seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées.

Méridi Collégial Privé souscrit aux principes d'égalité en matière d'emploi. Nous encourageons les femmes, les minorités ethniques, les minorités visibles, les autochtones et les personnes handicapées à poser leur candidature.