



COLLÈGE
**LIONEL
GROULX**



Conseillère ou conseiller en communication

Collège Lionel -Groulx

📍 100 Rue Duquet, Sainte-Thérèse, Québec J7E 3G6 | Hybride

👤 1 Poste disponible

📅 Expire à l'externe le : 19 octobre 2024

📅 Expire à l'interne le : 2 octobre 2024

DESCRIPTION DU POSTE

2024-09-19

Concours PR-2425-05

Conseillère ou conseiller en communication marketing

Service des communications

Direction des relations avec la communauté

| LES DÉFIS QUI VOUS ATTENDENT |

Le Collège Lionel-Groulx est en période de forte croissance et de développement. De nombreux projets émergent et le Collège souhaite s'adjoindre une personne qui saura promouvoir et mettre en valeur l'offre de la formation continue et des services aux entreprises, en plus de contribuer au développement de partenariats externes.

De façon plus générale, les emplois de conseillère ou conseiller en communication comportent la participation à la conception et à la réalisation de politiques liées aux communications du Collège. Elle ou il est chargé de concevoir et de réaliser les stratégies de communication visant à appuyer notamment les orientations institutionnelles, et ce, dans le but de mieux informer les étudiantes et étudiants, le personnel, les parents, les partenaires, les différentes clientèles de même que la population en utilisant à cette fin divers modes de communication.

De façon plus spécifique, la personne assume les responsabilités suivantes :

- Assumer un rôle-conseil auprès des partenaires internes en matière de communication et de marketing;
- Contribuer à l'évolution stratégique des campagnes pour les programmes et le rayonnement de la formation continue et des services aux entreprises en produisant et en mettant en œuvre des plans de communication marketing;
- Participer à l'organisation d'activités et d'événements;
- Produire et mettre à jour des outils imprimés et numériques, tels que dépliants, site Web et infolettres. Collecter l'information, rédiger, travailler avec la graphiste pour développer le visuel, diffuser et en assurer la mise à jour;
- Planifier et diffuser les campagnes de publicités sur les médias traditionnels, les médias alternatifs et les médias sociaux, en utilisant les dernières tendances et meilleures pratiques de communication.

| PROFIL RECHERCHÉ |

- Personne créative et rigoureuse ayant des habiletés pour le service conseil;
- Intérêt pour le travail collaboratif avec d'excellentes habiletés relationnelles;
- Démontre du leadership, de la proactivité et de l'autonomie;
- Excellentes capacités d'organisation et de planification.

| EXIGENCES |

- Diplôme universitaire terminal de premier cycle dans un champ de spécialisation approprié, notamment en communications ou marketing;
- Un minimum de 5 années d'expérience pertinente;
- Excellente maîtrise de la langue française (tests avec un seuil de réussite à 80 %);
- Connaissance des médias sociaux et technologiques de l'information : un atout;
- Connaissance de la formation continue : un atout.

📅 Entrée en fonction :
non disponible

📁 Type d'emploi :
Permanent / Temps plein

🕒 Quarts de travail :
Jour

🕒 Heures de travail :
35.00 h/sem.

💰 Salaire :
\$52,177.00 - \$86,548.00 CAD par an

👥 Syndiqué :
Oui

Documents requis

✅ CV

Documents facultatifs

✅ Lettre de motivation

| ÊTRE UN PROFESSIONNEL AU COLLÈGE LIONEL-GROULX |

- C'est être un acteur important dans l'offre d'une formation reconnue et de qualité à travers 31 programmes préuniversitaires, techniques et de formation continue à une population étudiante de près de 6500 étudiants.
- C'est collaborer dans une équipe multidisciplinaire, engagée et investie dans le nouveau plan d'action de la réussite 2021-2026.
- C'est contribuer à différents projets.
- C'est des **conditions de travail** concurrentielles, telles que 20 journées de vacances (au prorata des heures régulières), 13 jours fériés, l'accès à un programme de santé et de bien-être, des possibilités de perfectionnement, un régime d'assurances collectives, un fonds de pension (Retraite Québec).
- C'est profiter d'un horaire de travail flexible incluant le télétravail à la hauteur de 2 jours par semaine.

Plan de classification personnel p r o f e s s i o n n e l /

| PROCESSUS D'EMBAUCHE | /

Le personnel du Collège doit postuler via l'intranet dans l'onglet postes internes.

Toutes les personnes candidates doivent postuler **avant le 2 octobre 2024, 23h59**. Suivant cette date, les candidatures reçues continueront d'être analysées jusqu'au comblement du poste mais aucune priorité d'emploi ne pourra être appliquée. À noter qu'un Comité de sélection en présentiel aura lieu le 10 octobre 2024.

Le Collège Lionel-Groulx remercie toutes les personnes de leur intérêt, mais ne communiquera qu'avec celles retenues. ///

Le Collège applique un programme d'accès à l'égalité et invite les femmes, les minorités ethniques et visibles, les autochtones et les personnes handicapées à présenter leur candidature. Pour favoriser l'application de notre programme, nous suggérons aux candidats et candidates de nous indiquer s'ils ou elles font partie d'un de ces groupes. Des mesures d'accommodement pourraient être offertes sur demande, lors du processus de sélection, pour les candidats et candidates ayant des besoins particuliers.

Renseignements utiles pour les candidates ou candidats provenant de l'extérieur du Québec et désirant travailler au CLG

Il n'est pas nécessaire d'avoir un diplôme d'étude québécois, mais vous devez avoir obtenu une évaluation comparative délivrée par le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion.

<https://www.quebec.ca/immigration/travailler-quebec/faire-reconnaitre-competences-acquises-etranger/obtenir-evaluation-comparative>



Télétravail mode hybride



Contribuer au développement du système de l'éducation



Remboursement d'activités de formation et perfectionnement



Vacances avantageuses



Salle d'entraînement



Régime de retraite (Retraite Québec)



Programme d'aide aux employés (PAE)



Congés de maladie



Cafétéria



Bibliothèque



Assurances collectives



Activités sociales organisées par l'entreprise