



Chargé(e) de cours universitaire Entreprises de l'accueil et destination touristique (en anglais)

Direction principale des études universitaires et de la recherche
Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ)
3535, rue Saint-Denis, Montréal

À propos de l'ITHQ

Depuis plus de 50 ans, l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec est la référence au Canada en matière de formation spécialisée dans les domaines du tourisme, de l'hôtellerie, de la gastronomie et de la sommellerie. Répondant aux plus hauts standards de l'industrie, il est la seule école au Québec à offrir des programmes dans les trois ordres d'enseignement (professionnel, technique et universitaire). Doté d'installations uniques, dont un hôtel-école 4 étoiles et deux restaurants d'application pédagogique, il compte deux unités de recherche (GastronomiQc Lab et ExperiSens) et un centre d'expertise. En plus de ses formations diplômantes, l'ITHQ propose aussi du perfectionnement aux professionnels, des services-conseils aux entreprises et aux institutions, ainsi que des ateliers au grand public.

Votre rôle

Vous occupez le rôle de chargé de cours à l'ordre universitaire pour le cours MKG 2103 **Entreprises de l'accueil et destination touristique** et l'enseignez au premier cycle universitaire à l'automne 2024.

Votre mandat comprend notamment :

- Planification et prestation de cours en anglais et possiblement à distance et en français et des activités pratiques
- Encadrement des personnes étudiantes
- Suivi et évaluation de l'apprentissage des personnes étudiantes, incluant la surveillance et la correction d'examens

Objectif du cours

- Évaluer la portée de la dynamique des entreprises de l'accueil sur la valorisation d'une destination touristique. Il permettra aussi d'évaluer l'apport du secteur de l'événementiel pour le tourisme et pour les industries de l'accueil. Il permettra à l'étudiant, en tant que futur gestionnaire, de concevoir la concertation des parties prenantes dans le positionnement d'une région donnée sur des marchés visés.

Sommaire

- Ce cours abordera d'abord les principaux concepts d'événements, de foires et de congrès ainsi que les principaux segments de marché et les tendances de ces secteurs d'activité sur les plans national et international. Il présentera ensuite l'apport des industries de l'accueil visées dans l'évaluation de la stratégie de ciblage des marchés et d'acquisition de clientèle ainsi que l'analyse des rapports de complémentarité entre les différents acteurs d'une destination touristique, et ce, dans une perspective d'alignement avec le *branding* de la destination.

Horaire: Mardi, de 8 h 45 à 12 h 30

Vos forces

- Avoir une expérience pertinente d'enseignement et d'encadrement de personnes étudiantes, particulièrement en milieu universitaire
- Avoir l'habileté à travailler en équipe dans un esprit de complémentarité
- Démontrer des comportements éthiques envers les personnes, les biens et l'institution
- Faire preuve d'autonomie ainsi que de flexibilité et d'adaptation
- Témoigner d'originalité dans vos réalisations et démontrer votre désir d'innover
- Une expérience de travail dans le domaine de l'hôtellerie ou toute autre industrie de l'accueil

Vous détenez

La personne candidate doit posséder

- + Un diplôme de deuxième cycle universitaire en lien avec le domaine enseigné.
- + Des compétences pour assurer l'enseignement du cours de premier cycle **MKG 2103 Entreprises de l'accueil et destination touristique**
- + Des capacités et un intérêt pour le travail au sein d'équipes multidisciplinaires et avec des partenaires de l'industrie
- + Des aptitudes pour l'enseignement auprès de petits et de grands groupes et pour l'encadrement de personnes étudiantes au premier cycle
- + Une très bonne connaissance des langues française et anglaise, parlées et écrites
- + Une bonne connaissance des environnements technologiques, collaboratifs et des logiciels d'usage courant
- + La citoyenneté canadienne, le statut de résident permanent ou un permis de travail en règle

Atouts :

- + Un diplôme de troisième cycle universitaire dans un domaine pertinent
- + Avoir une expérience en enseignement à distance

À l'ITHQ, nous vous offrons

- Un contrat à durée déterminée du 23 septembre au 18 décembre 2024
- Un taux horaire de 132,91 \$ à 141,59 \$, selon la scolarité
- Des bureaux facilement accessibles en transport collectif (station de métro Sherbrooke)

Avantages :

- + Régime de retraite (RREGOP) avec la contribution de l'employeur
- + Programme d'aide aux employés et à votre famille
- + Activités culturelles et de mieux-être sans frais (club de lecture, yoga, salle de musculation...)
- + Service de cafétéria, café étudiant
- + Stationnement disponible pour auto (\$) et vélo
- + Rabais dans nos restaurants et chez des partenaires

Information générale

- Mayane Truchot, conseillère en dotation : 514 282-5111, poste 4000

Pour vous joindre à l'équipe

- + Vous êtes invité à soumettre votre dossier à dotation@ithq.qc.ca avant le **15 septembre**. Ce dossier doit comprendre :
 - + 2 appréciations de l'enseignement (le cas échéant)
 - + Votre curriculum vitae

Le générique masculin est utilisé sans aucune discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte

**L'ITHQ souscrit aux programmes d'accès à l'égalité et d'équité en emploi
Nous remercions à l'avance toutes les personnes de leur intérêt pour ce poste
Seules les personnes retenues seront contactées**