



COLLÈGE UNIVERSEL

OFFRE D'EMPLOI

CHARGÉ.ES DE COURS EN MARKETING NUMÉRIQUE

Le Collège Universel connaît une croissance exceptionnelle depuis sa création en 2017. Son campus principal, situé à Gatineau, est le seul établissement d'enseignement collégial privé en Outaouais. De plus, le Collège a implanté un deuxième campus à Montréal en 2022. Notre établissement offre une gamme étendue de programmes de DEC préuniversitaires et techniques en français et en anglais, ainsi que des AEC, dans un environnement technologiquement avancé misant sur l'enseignement personnalisé.

Nous sommes une organisation dynamique, relevant les défis d'aujourd'hui en offrant un environnement de travail en constante évolution favorisant les échanges et l'ouverture sur le monde. À ce jour, plus de mille étudiantes et étudiants fréquentent le Collège Universel.

Nous sommes à la recherche de plusieurs chargé(e)s de cours en Marketing numérique pour notre programme AEC en Marketing numérique pour la session automne 2024, sur notre Campus de Montréal.

Nature de l'emploi

En tant de chargé(e) de cours, vous avez la charge d'enseigner des concepts théoriques et pratiques liés au Marketing numérique.

Vous dispenserez un cours de 3 à 4 heures par semaine sur une période de 15 semaines.

Vous dispensez les séances de façon dynamique et structurée, tout en favorisant un développement des compétences visées par le cours.

Date d'entrée en fonction : le 30 août 2024

Parmi les compétences recherchées, on retrouve :

- Principes et outils du marketing numérique
- Référencement SEO / SEM
- Publicité et SMM
- Gestion de contenu et gestion de campagnes
- Études de marché et analyse des performances

Qualifications et profil recherché

- **Vous devez être légalement autorisé à travailler au Canada ;**

- Détenir un diplôme universitaire de premier cycle en marketing numérique, marketing/communication ou domaine connexe;
- Posséder des certifications professionnelles de l'industrie du marketing numérique est un atout;
- Habilité à communiquer, tant oralement que par écrit, à collaborer, à coopérer et à établir des relations interpersonnelles saines et positives ;
- La connaissance de la langue française est essentielle (Excellente maîtrise du français à l'oral et à l'écrit) ;
- Expérience de travail pertinente dans le domaine ou la discipline et en enseignement au niveau collégial est un atout ;
- Compétence pédagogique acquise par le biais d'une formation universitaire ou d'une expérience en enseignement est un atout ;
- Solides habiletés relationnelles et communicationnelles ;
- Bon esprit d'équipe ;
- Initiative et sens de l'organisation ;
- À l'aise avec l'intégration des technologies de l'information et des communications dans les méthodes d'enseignement et d'apprentissage, un atout ;
- Personne ouverte d'esprit, empathique et possédant un réel engagement envers la réussite des étudiantes ;
- Intérêt pour la contribution au développement de programmes d'études dans son domaine ;

Conditions :

Statut : Contractuel– Session Automne 2024

Taux Horaire : 70, 00\$/heure

Horaire : À déterminer selon le nombre de cours offert et de la disponibilité du candidat.

Date d'entrée en fonction : le 30 août 2024

Lieu de travail : 205, avenue Viger Ouest Montréal (Québec) H2Z 1G2

Les personnes intéressées doivent déposer leur candidature en ligne en prenant soin de joindre son curriculum vitae, accompagné d'une lettre de présentation en format Word ou PDF, à l'adresse courriel suivante : cgingras@collegeuniversel.ca en mentionnant le titre du poste dans l'objet.

Le Collège Universel vous remercie pour votre intérêt. Seules les personnes dont la candidature sera retenue recevront une communication officielle du service des ressources humaines.

Cette offre d'emploi est assujettie à un programme d'accès à l'égalité en emploi visant les minorités visibles, les minorités ethniques, les femmes, les autochtones et les personnes handicapées.