

OFFRE D'EMPLOI

CONTRAT JUSQU'À L'ÉTÉ 2025 (REMPLACEMENT D'UN CONGÉ DE
MATERNITÉ) : EP2425-007
**CONSEILLER(ÈRE) EN COMMUNICATION (VOLET
MARKETING)**
(35 HEURES / SEMAINE)

Tu as envie de travailler avec une équipe de passionnés qui met son talent en communication au service des élèves et de leur réussite?

Tu as envie de rencontrer des personnes engagées et bienveillantes qui s'entraident et collaborent pour servir une des causes les plus nobles qui soit, celle de l'éducation?

Tu as envie de déployer des stratégies de marketing RH pour notre centre de services scolaire?

Tu as envie de découvrir le milieu scolaire et toute sa richesse?

Tu veux évoluer dans un climat positif qui offre une qualité de vie exceptionnelle, mais aussi de beaux et grands défis professionnels? Un milieu où l'innovation est encouragée, où les apprentissages sont quotidiens et soutenus par une culture d'amélioration continue?

Alors ce poste est fait pour toi et on veut te rencontrer!

TA MISSION

Aller à l'école, c'est aussi apprendre à faire un choix de carrière. C'est se donner un objectif pour la vie professionnelle. C'est découvrir ce qu'on aime pour faire ce qu'on aime. Occuper un emploi au sein de la grande famille du CSS de Laval, c'est de s'engager à mettre son expertise au service des élèves et de leur réussite. C'est aussi de choisir un employeur qui reconnaît l'importance du bien-être des membres de son équipe.

Dans le cadre de ton mandat, tu travailleras avec une équipe de passionnés à la réalisation de deux grands projets :

- Promouvoir près d'une centaine de formations afin de faire découvrir à nos élèves actuels et potentiels un monde de possibilités, que ce soit à la formation professionnelle, à l'éducation des adultes ou en formation continue. Nous avons cette conviction que le marketing a le pouvoir de permettre à des élèves d'apprendre à mieux se connaître, de découvrir des parcours de formation qui répondent à leurs champs d'intérêts et à leurs forces pour les diriger vers une vie professionnelle des plus stimulantes. Notre objectif : Permettre aux élèves de vivre de leurs passions, de faire ce qu'ils aiment!
- Développer et faire rayonner la marque employeur du Centre de services scolaire de Laval et déployer diverses stratégies marketing afin de recruter les meilleurs talents, mais aussi de fidéliser les équipes. Les personnes qui choisissent le milieu de l'éducation pour y faire carrière sont des gens de cœur et leur travail mérite d'être reconnu et valorisé. Nous sommes persuadés que la mise en œuvre d'une véritable culture marketing RH permettrait de démystifier plusieurs emplois en éducation et de faire découvrir un milieu de travail d'exception, celle de la belle et grande famille du CSS de Laval.

Pour ce faire, tu participeras activement à l'élaboration de stratégies marketing, à l'idéation, la conception et le déploiement de campagnes publicitaires, à l'animation de réseaux sociaux, ainsi qu'à l'organisation, la rédaction et la diffusion d'infolettres.

Ça te parle? Viens nous rencontrer!

Si tu souhaites avoir plus d'informations sur le poste, tu peux te référer à la page 25 du plan de classification du personnel professionnel. Voici le lien : [Personnel professionnel – Comité patronal de négociation pour les centres de services scolaires francophones \(gouv.qc.ca\)](#)

RAPIDEMENT, TU SERAS INDISPENSABLE POUR...

- Développer et mettre en œuvre des stratégies marketing au bénéfice des élèves et de leur réussite, mais aussi de l'organisation;

- Accompagner les directions des centres et des services en exerçant un rôle-conseil en marketing et en proposant des solutions innovantes aux besoins exprimés;
- Proposer des orientations stratégiques à la direction générale qui s'intégreront aux plans marketing annuels;
- Gérer des campagnes d'annonces publicitaires numériques et définir les audiences ciblées.
- Créer des campagnes Google Ads et Meta Business Manager;
- Analyser les retombées des campagnes et suggérer des améliorations;
- Participer à la coordination ou à la promotion de certains événements en présentiel et en virtuel;
- Participer à la création de contenus à partir de photos, de textes, de vidéos et de rencontres;
- Assurer la gestion et la mise à jour des pages Facebook, Instagram et LinkedIn des centres et du CSS de Laval;
- Collaborer avec nos partenaires (ex. agence marketing) pour établir des stratégies et optimiser nos campagnes marketing tout en étant à l'affût des nouvelles tendances;
- Rédiger dans un français impeccable;
- Veiller au respect des objectifs, des budgets et des échéanciers figurant aux plans marketing annuel;
- Le Bureau des communications est à la recherche d'une personne dynamique et créative qui aime travailler en équipe, innover et se réinventer, qui sait faire preuve de rigueur et qui est capable de travailler simultanément sur plusieurs dossiers à la fois;
- Les mandats reliés au poste peuvent exiger à l'occasion des disponibilités en dehors des heures normales de bureau.

Le Centre de services scolaire de Laval est le 2^e plus important employeur de Laval avec plus de 11 000 employés.

TON PARCOURS PROFESSIONNEL

Diplôme universitaire terminal de premier cycle dans un champ de spécialisation approprié à l'emploi, notamment :

- Baccalauréat en communication, en marketing, en journalisme;
- Autres domaines connexes ou équivalents.

AUTRES EXIGENCES

Ce poste requiert :

- Leadership, créativité, autonomie et dynamisme;
- Excellente maîtrise de la langue française, tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Une rigueur de haut niveau et une capacité à travailler sur plusieurs dossiers à la fois;
- Excellente maîtrise de Google Ads, de Meta Business Manager, de Google Analytics;
- Excellentes capacités de création et d'optimisation de campagnes dans Google Ads et Meta Business Manager;
- Maîtrise de la suite Office (Word, Excel, PowerPoint) et de ses outils collaboratifs (Sharepoint, Teams, Outlook);
- Maîtrise des réseaux sociaux: Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube;
- Maîtrise de la rédaction web et de la rédaction d'articles de blogues diversifiés;
- Connaissance d'outils de création de contenu (ex. Canva);
- Connaissance du marketing par courriel et des stratégies d'automatisation de courriels avec des applications telles que MailChimp, ou ActivCampaign;
- Un permis de conduire valide et un véhicule;
- Avoir réussi un test de français selon le seuil de réussite exigé par le centre de services scolaire de Laval;
- Les mandats reliés au poste peuvent exiger à l'occasion des disponibilités en dehors des heures normales de bureau.

TON SALAIRE

Échelle salariale de **52 177\$ à 86 548\$** selon l'expérience
Selon l'entente nationale régissant les professionnels non enseignants.

TON LIEU DE TRAVAIL

Bureau des communications du Service des activités institutionnelles, de la gestion stratégique et de l'approvisionnement (possibilité de télétravail – formule hybride)
955, boul. Saint-Martin Ouest, Laval (Québec) H7S 1M5

DIRECTION ACTUELLE : Madame Stella Duval

DATE EFFECTIVE : 3 septembre 2024 (remplacement d'un congé de maternité)

DATE LIMITE POUR POSTULER : Le 4 août 2024

*****Les entrevues auront lieu le 13 août en après-midi ou le 16 août en avant-midi via TEAMS.**

CE QUE NOUS POUVONS T'OFFRIR*

- Vingt (20) jours de vacances annuelles incomparables au prorata du nombre de mois travaillé - *Imagine tous les voyages et toutes les aventures que tu pourrais vivre!*;
- Dix-neuf (19) jours chômés et payés par année scolaire, incluant la période des fêtes;
- Conciliation travail-vie personnelle;
- Assurances collectives et régime de retraite à prestation déterminée (RREGOP) - *Imagine les projets de retraite auxquels tu aurais le droit de rêver!*;
- Programme de perfectionnement en continu;
- Possibilités d'avancement de carrière - *Imagine où tu te vois dans le futur, ça pourrait se réaliser!*;
- Stationnement à proximité et sans frais;
- Programme d'activités culturelles et sportives RécréAction;
- Possibilité de télétravail conformément au cadre de référence établi;
- Autres avantages (Insertion professionnelle, programme d'aide aux employés, rabais corporatifs).

**Veuillez noter que certains avantages s'appliquent seulement sous certaines conditions*

CE DÉFI TE PARLE?

Postule maintenant en [cliquant ici](#) et contribue à la relève de demain.

Le Centre de services scolaire de Laval applique un programme d'accès à l'égalité en emploi. Tu peux voir nos réalisations en ce sens en [cliquant ici](#).