

le cœur de l'effervescence locale



OFFRE D'EMPLOI

CONSEILLÈRE OU CONSEILLER FONDATION ET COMMUNICATIONS

Poste à temps complet (remplacement d'un an)
Direction des communications
Concours PH24-02

NOS AVANTAGES

Horaire de travail : 35 heures/semaine
Salaires annuels : entre 47 886 \$ et 79 426 \$ + 8 %
Date d'entrée en fonction : à discuter
Vacances avantageuses (4 semaines pendant l'été)

QUALIFICATIONS REQUISES

- + Diplôme de premier cycle dans une discipline pertinente à la fonction (relations publiques, communication, journalisme, marketing, etc.);
- + 1 an d'expérience pertinente dans le domaine de la philanthropie un atout;
- + Connaissance des logiciels de la suite Office et aisance avec les technologies de l'information et les médias sociaux

INTÉRESSÉ(E) PAR CETTE OFFRE ?

Veillez nous faire parvenir votre curriculum vitae complet (incluant les relevés de notes) au plus tard le 16 avril 2024 à 16 h, en indiquant le numéro de concours PH24-02 à l'adresse : recrutement@cegepsi.ca.

Nous remercions tous les candidats et candidates de leur intérêt. Toutefois, nous ne communiquerons qu'avec les personnes considérées pour une entrevue. De plus, le Cégep de Sept-Îles est engagé dans un programme d'accès à l'égalité en emploi.

UN TRAVAIL AU CÉGEP DE SEPT-ÎLES, C'EST :



œuvrer dans un milieu de vie dynamique incluant une salle de conditionnement physique, un gymnase et une bibliothèque



pouvoir faire preuve d'innovation et de créativité



bénéficier de mesures de conciliation travail/vie personnelle



travailler à quelques minutes des principaux secteurs résidentiels

CONSEILLER (ÈRE) À LA FONDATION (%)

Relevant du conseil d'administration de la Fondation, la personne titulaire est chargée de concevoir et de réaliser les stratégies visant à appuyer les orientations et objectifs en matière de communication et de promotion de l'organisme, en cohérence avec les orientations du Cégep de Sept-Îles. Le conseiller(ère) participe à la planification, développe et coordonne les activités, campagnes et stratégies de sollicitation et de collecte de fonds auprès des différents publics de la Fondation (incluant stratégies de dons planifiés).

CONSEILLER(ÈRE) AUX COMMUNICATIONS (%)

Sous l'autorité de la direction des communications, la personne titulaire du poste de conseillère ou conseiller en communication est chargé de concevoir et de réaliser les stratégies de communication visant à appuyer les orientations institutionnelles, et ce, dans un but de positionnement de l'offre, de notoriété, de recrutement de clientèle.

Elle aura à collaborer à la conception des campagnes publicitaires, à s'assurer de leur gestion sur les différentes plateformes numériques (Google Ads, réseaux sociaux, programmation, etc.) et d'analyser la performance afin de proposer des améliorations et faire des recommandations



Pour consulter l'offre détaillée, visitez notre site web, section [emplois](#).