

École de technologie supérieure (ÉTS)

Technicienne ou Technicien en arts graphiques

Référence : 23-24/195

Durée : Temporaire – 6 mois – Temps plein.

Endroit : Montréal, Québec, H3C 1K3, Canada

Salaire : 26,36 \$ à 40,12 \$ (Classe 8)

Date limite pour postuler : 1^{er} Mars 2024 – 17h

Début du mandat : Dès que possible.

VOTRE CARRIÈRE À L'ÉTS

L'École de technologie supérieure est une constituante du réseau de l'Université du Québec. Spécialisée dans l'enseignement et la recherche appliqués en génie et le transfert technologique, elle forme des ingénieurs et des chercheurs reconnus pour leur approche pratique et innovatrice. Idéalement située dans le quartier de Griffintown à la jonction du Vieux-Montréal et du centre-ville, l'ÉTS est à distance de marche des stations de métro Lucien-Lallier et Bonaventure.

À l'ÉTS, l'environnement de travail reflète l'expérience éducative que nous offrons à nos 11 000 étudiants et étudiantes: collaboratif, inclusif, accessible et à échelle humaine! Joignez une communauté qui, au sein d'une organisation créative et agile, contribue quotidiennement à former plus du quart des ingénieurs québécois!

Le titre du poste inscrit à la convention collective est: **Technicienne ou Technicien en information.**

VOTRE RÔLE

La personne titulaire du poste, travaillera au sein de l'équipe du studio de création en étroite collaboration avec ses collègues du Service des communications et du recrutement étudiant. Son rôle principal consistera à concevoir, produire, adapter et à réaliser des mandats de productions graphiques imprimées et numériques diversifiées.

Au quotidien, la personne recrutée :

- Conçoit et réalise différents projets d'arts graphiques ou de communications visuelles.
- Collabore avec différentes parties prenantes afin de proposer les outils de communication qui répondront le mieux aux besoins des clients internes.
- Recommande et guide les requérants en ce qui concerne l'aspect graphique et les normes graphiques institutionnelles des documents à produire.

- Assure la déclinaison des campagnes numériques sur diverses plateformes telles que le site Web institutionnel, des infolettres, des publicités numériques, des médias sociaux, des outils de communications internes, etc.
- Effectue et conçoit la mise en page des documents imprimés (publicités, catalogues, bannières, kiosques, dépliants, etc.).
- Élabore des présentations ou des documents de communication interne (bulletin numérique, Powerpoint, Word, etc.).
- Achemine aux fournisseurs les composantes nécessaires à la production (vidéos, impressions ou conception) et apporte les correctifs nécessaires.
- Participe aux rencontres de planification, de priorisation et documente la progression des tâches et des projets sous sa responsabilité.

PROFIL RECHERCHÉ

Scolarité : Diplôme d'études collégiales (DEC) en graphisme ou dans une discipline appropriée.

Expérience : Minimum de deux (2) ans d'expérience technique pertinente en arts graphiques ou dans un poste similaire.

Autres:

- Maîtrise de la suite Adobe Creative dans un environnement MAC et PC (Photoshop, Illustrator, InDesign et After Effects).
- Maîtrise de la Suite Office (Word, Excel et PowerPoint).
- Maîtrise des normes d'accessibilité PDF - SGQRI 0008 2.0 et WCAG (atout)
- Sens de l'organisation (gestion des priorités et respect des échéanciers) et rigueur.
- Capacité à gérer des projets de complexité variées en simultané
- Approche collaborative avec ses divers clients internes.
- Fait preuve d'autonomie et de souci du détail.
- Détient un sens aigu de curiosité, d'initiative et de créativité.

Veillez soumettre votre candidature **accompagnée d'un portfolio (atout).**

Merci de postuler uniquement en ligne au :

<https://rita.cegid.cloud/go/65d4c9bdc7d9ca87b521b626/51fc022458b70066fae4a291/fr>