

OFFRE D'EMPLOI

POSTE TEMPORAIRE ES2324-065: Mandat de 4 mois avec possibilité de prolongation

Graphiste

Appellation interne : **Technicien(ne) en arts graphiques**
35 HEURES / SEMAINE

Tu as envie d'intégrer une équipe **passionnée** qui met son savoir-faire au service de la **réussite** des élèves?

Tu as envie de rencontrer des personnes **engagées** et **bienveillantes** qui **s'entraident** et qui **collaborent** pour servir une des causes les plus nobles qui soient, celle de l'**éducation**?

Tu as envie de découvrir le **milieu scolaire** et toute sa richesse?

Ça tombe bien! Nos nombreux établissements représentent un immense terrain de jeux dans lequel évoluent près de 55 000 élèves et près de 11 500 employés. Si tu te joins à nous, crois-nous, ton **expertise** permettra de faire la différence dans le parcours des élèves lavallois de **TA** collectivité!

Joins-toi au **CSS de Laval** pour avoir un **impact positif** sur les décideurs de demain!

TA MISSION

Tu participeras activement aux stratégies marketing pour la promotion et la valorisation de la formation professionnelle de la région Laval-Laurentides-Lanaudière. En ce sens, le principal mandat du ou de la graphiste sera donc d'agir en tant que créateur de visuels et de concepts publicitaires visant à soutenir le plan marketing. Ces visuels innovants sauront attirer et fidéliser les élèves des centres tout en faisant la promotion et le rayonnement de la campagne de la formation professionnelle de la région Laval-Laurentides-Lanaudière par le biais des réseaux sociaux, d'une page web, des campagnes publicitaires et d'autres outils numériques pertinents.

Tu auras le mandat de faire rayonner et de faire connaître les différentes possibilités et avenues de la formation professionnelle de la région Laval-Laurentides-Lanaudière.

Si tu souhaites avoir plus d'informations sur le poste, tu peux te référer à la page 9 du plan de classification du personnel technique en [cliquant ici](#).

TES RESPONSABILITÉS AU QUOTIDIEN

- Développer des campagnes marketing créatives et efficaces à travers les différentes sphères du marketing, dont le marketing web, le marketing de contenu et le marketing traditionnel;
- Concevoir des campagnes publicitaires;
- Produire des montages visuels et vidéo et créer des campagnes sur les réseaux sociaux;
- Optimiser l'image de la formation professionnelle, en suivant les tendances du domaine graphique et en proposant de nouveaux outils;
- Rejoindre efficacement les divers publics cibles et ainsi atteindre les cibles fixées;
- Participer à la mise à jour de notre site web et des divers réseaux sociaux;
- Travailler en équipe, innover et te réinventer, faire preuve de rigueur et travailler simultanément sur plusieurs dossiers à la fois.

* Les mandats reliés au poste peuvent exiger à l'occasion des disponibilités en dehors des heures normales de bureau. *

TON PARCOURS PROFESSIONNEL

Formation(s) considérée(s) comme « qualifié » :

- Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales en graphisme ou être titulaire d'un diplôme ou d'une attestation d'études dont l'équivalence est reconnue par l'autorité compétente.

Formation(s) considérée(s) comme « accepté » :

- Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales en communication graphique;
- Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales en arts graphiques;
- Être titulaire d'un baccalauréat en arts visuels;
- Être titulaire d'un baccalauréat en design graphique.

POUR BIEN RÉUSSIR DANS CE POSTE, TU DEVRAS

- Réussir le test de français du Centre de services scolaire de Laval;
- Réussir le test de connaissances du Centre de services scolaire de Laval;
- Détenir une expertise en design, en graphisme et en vidéo;
- Détenir une aisance à travailler dans l'environnement Mac;
- Détenir une parfaite maîtrise des logiciels Illustrator, Photoshop, InDesign et Acrobat Pro;
- Détenir une connaissance d'au moins un des principaux logiciels de montage vidéo ou de mise en page (After Effects, Final Cut, Adobe Premiere Pro);
- Détenir une maîtrise des technologies liées au marketing par courriel (MailChimp et SendInBlue), un atout;
- Détenir une maîtrise du design web et du gestionnaire WordPress;
- Détenir une maîtrise de la langue française;
- Avoir une bonne connaissance des stratégies de communications numériques et des réseaux sociaux;
- Détenir une connaissance de Word, PowerPoint et de la suite Office, un atout;
- Détenir une connaissance de l'imprimé et du web;
- Avoir du leadership, le sens de l'initiative, de l'autonomie, du dynamisme et de la créativité;
- Détenir une connaissance sur l'univers du Balado, un atout.

Le curriculum vitae doit être accompagné d'un porte-folio illustrant quelques-unes de vos réalisations.

TON SALAIRE Selon l'entente nationale de 23,48 \$ à 29,40 \$ de l'heure

TON LIEU DE TRAVAIL Bureau des communications et télétravail
955, boul. Saint-Martin Ouest,
Laval (Québec) H7S 1M5

DIRECTION ACTUELLE Madame Stella Duval

DATE LIMITE POUR DÉPOSER TA CANDIDATURE Lundi 9 février 2024

DATE EFFECTIVE Dès la nomination

CE QUE NOUS AVONS À OFFRIR

- Vingt (20) jours de vacances annuelles incomparables (*au prorata du nombre de mois travaillé*);
Imagine tous les voyages et les aventures à venir!
- Dix-neuf (19) jours chômés et payés par année scolaire, incluant la période des fêtes;
- Conciliation travail-vie personnelle;
- Assurances collectives et régime de retraite à prestation déterminée (RREGOP);
Imagine tes projets de retraite!
- Programme de perfectionnement en continu;
- Possibilités d'avancement – **Imagine tes possibilités d'avenir!**;
- Stationnement à proximité et sans frais;
- Programme d'entraînement en ligne avec Énergie Cardio et RécréAction;
- Possibilité de télétravail conformément au cadre de référence établi;
- Autres avantages (Insertion professionnelle, programme d'aide aux employés, rabais corporatifs).

**Veuillez noter que certains avantages s'appliquent seulement sous certaines conditions*

CE DÉFI TE PARLE?

Postule maintenant en [cliquant ici](#) et contribue à la relève de demain.

Le Centre de services scolaire de Laval applique un programme d'accès à l'égalité en emploi. Tu peux voir nos réalisations en ce sens en [cliquant ici](#).