

À L'ÉCOLE DES MÉDIAS

POSTE DE PROFESSEURE, PROFESSEUR EN PRODUCTION, INDUSTRIES CULTURELLES ET MÉDIATIQUES

L'entrée en fonction est prévue au 1^{er} juin 2024 sous réserve des autorisations budgétaires requises.

L'UQAM recherche des candidates et candidats qualifiés afin de renouveler son corps professoral et assurer un développement de qualité dans tous ses domaines d'activité.

SOMMAIRE DE LA FONCTION :

- Enseignement et encadrement au premier cycle de l'École des médias (production et création médiatique) et aux cycles supérieurs.
- Recherche et/ou recherche-action liées à la pratique de production culturelle et médiatique.
- Services à la collectivité et rayonnement.

EXIGENCES :

- Maîtrise en communication, en gestion culturelle, en gestion des médias ou dans un domaine connexe.
- Expérience d'au moins cinq années en production médiatique et culturelle, y compris la négociation et la gestion des droits, ou avoir occupé des postes de direction au sein d'organisations culturelles et médiatiques.
- Connaissance approfondie des enjeux de développement et des pratiques émergentes dans les milieux de production médiatique et culturelle.
- Intérêt manifeste pour la recherche dans le domaine des études de production.
- Aptitude à l'enseignement et au mentorat.
- Capacité à travailler dans un environnement interdisciplinaire et collaboratif, au service du programme, du département et de la communauté académique.
- Maîtrise de la langue française, tant à l'oral qu'à l'écrit.

ATOUS :

- Reconnaissance de l'industrie, à l'échelle nationale et/ou internationale.
- Expérience d'enseignement.
- Doctorat avec thèse portant sur une problématique en lien avec les industries culturelles et médiatiques.

DATE D'ENTRÉE EN FONCTION : 1^{ER} JUIN 2024

TRAITEMENT : Selon la convention collective UQAM-SPUQ

Soucieuse d'être représentative de la société québécoise et déterminée à s'enrichir de sa diversité, l'Université invite toutes les personnes qualifiées à soumettre leur candidature, en particulier les femmes, les personnes autochtones, les membres de minorités visibles et ethniques, ainsi que les personnes handicapées relativement au Programme d'accès à l'égalité en emploi. Les personnes issues de ces groupes sont invitées à s'auto-identifier lors du dépôt de leur candidature en remplissant le questionnaire d'identification à la présente adresse et à le joindre à leur dossier de candidature : <https://rh.uqam.ca/qaccesegalite/>

Conformément aux exigences canadiennes en matière d'immigration, la priorité devra être accordée aux personnes ayant les autorisations nécessaires pour travailler au Canada. Ce critère n'est pas une priorité au sens des conventions collectives applicables.

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir, par courriel, un dossier de candidature incluant

- Une lettre de motivation détaillée, incluant un résumé de la philosophie d'enseignement et de la démarche proposée en recherche ainsi qu'un aperçu des orientations à donner au programme de Baccalauréat en communications (Stratégies de production culturelle et médiatique)
- Un résumé des approches privilégiées lors de productions récentes
- Curriculum vitae en français détaillé, daté et signé
- Trois (3) lettres de recommandation

AVANT LE 2 FÉVRIER 2024, 17 h à :

Monsieur Pierre Barrette, directeur
École des médias
Université du Québec à Montréal
C.P. 8888, Succursale Centre-ville Montréal (Québec) H3C 3P8
Télécopieur : 514 987-4650
Téléphone : 514-987-3053
Courriel : edm@uqam.ca