

AU DÉPARTEMENT DE MARKETING

POSTE DE PROFESSEURE, PROFESSEUR EN MARKETING AXÉ SUR LES DONNÉES (MARKETING NUMÉRIQUE)

L'entrée en fonction est prévue au 1^{er} juin 2024 sous réserve des autorisations budgétaires requises.

En raison de la croissance importante de la demande pour la formation universitaire de haut niveau en gestion et de ses besoins en recherche et enseignement, le Département de marketing de l'ESG UQAM recrute des candidates et candidats afin d'élargir son équipe professorale et d'assurer un développement de qualité dans son domaine d'activité.

SOMMAIRE DE LA FONCTION :

- Enseigner des cours en marketing numérique parmi l'offre pédagogique offerte ou qui sera offerte par le Département de marketing et encadrer des personnes étudiantes aux trois cycles d'études
- Effectuer de la recherche dans le domaine du marketing numérique
- Contribuer aux activités de services à la collectivité tant à l'interne qu'à l'externe

EXIGENCES :

- Doctorat¹ comportant une thématique fortement liée au marketing numérique ou dans un domaine connexe²
- Excellente connaissance de la pratique du marketing numérique
- Expérience d'enseignement et recherches universitaires pertinentes
- Démontrer un excellent profil de recherche
- Détenir des liens avec l'industrie ou une très bonne connaissance de l'industrie
- Aptitudes et capacités à superviser et encadrer des étudiants, particulièrement des stages et des projets d'intervention en entreprise portant sur des thématiques pratiques et appliquées
- Maîtrise de la langue française, tant à l'oral qu'à l'écrit

ATOUT :

- Expérience dans le milieu du marketing numérique

¹ Exceptionnellement, la candidature d'une personne n'ayant pas terminé son doctorat pourra être considérée. Toutefois, le doctorat devra avoir été obtenu avant l'acquisition de la permanence, en conformité avec les dispositions de la convention collective. Les doctorants en début de parcours sont fortement encouragés à appliquer au poste s'ils détiennent déjà 1 article publié ou accepté dans une revue académique.

² Dans le cas où la thématique du doctorat n'est pas fortement liée au marketing numérique, 5 années d'expérience pratique en marketing numérique sont exigées.

DATE D'ENTRÉE EN FONCTION : 1^{ER} JUIN 2024

TRAITEMENT : Selon la convention collective UQAM-SPUQ

Soucieuse d'être représentative de la société québécoise et déterminée à s'enrichir de sa diversité, l'Université invite toutes les personnes qualifiées à soumettre leur candidature, en particulier les femmes, les personnes autochtones, les membres de minorités visibles et ethniques, ainsi que les personnes handicapées relativement au Programme d'accès à l'égalité en emploi. Les personnes issues de ces groupes sont invitées à s'auto-identifier lors du dépôt de leur candidature en remplissant le questionnaire d'identification à la présente adresse et à le joindre à leur dossier de candidature : <https://rh.uqam.ca/qacesegalite/>

Conformément aux exigences canadiennes en matière d'immigration, la priorité devra être accordée aux personnes ayant les autorisations nécessaires pour travailler au Canada. Ce critère n'est pas une priorité au sens des conventions collectives applicables.

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir une lettre de motivation en français qui explique les manières spécifiques dont leur candidature répond aux exigences précises du poste, un curriculum vitae en français, détaillé, daté et signé, trois lettres de recommandation, une copie d'au moins un article récent évalué par les pairs et publié ou accepté dans une revue académique et une copie des évaluations d'enseignement. Seuls les dossiers complets seront considérés. Veuillez de plus noter que le département ne donnera pas suite aux candidatures soumises qui ne respectent pas les exigences du poste. Le dossier doit être envoyé en version électronique **AVANT LE 15 FÉVRIER 2024, 17 H** à :

Monsieur Harold Boeck, directeur
Département de marketing
Courrier électronique : marketing@ugam.ca
Téléphone : 514 987-3000 poste 2146