

AU DÉPARTEMENT DE MARKETING

POSTE DE PROFESSEURE, PROFESSEUR EN CONSOMMATION RESPONSABLE

L'entrée en fonction est prévue au 1^{er} juin 2024 sous réserve des autorisations budgétaires requises.

L'UQAM recherche des candidates et candidats qualifiés afin de renouveler son corps professoral et assurer un développement de qualité dans tous ses domaines d'activité.

En raison du fort dynamisme et du leadership du Département de marketing dans le domaine de la consommation responsable grâce à son Observatoire de la consommation responsable et son GreenUXlab financé par la Fondation canadienne pour l'innovation (FCI), le Département de marketing de l'ESG UQAM est devenu un pôle central en consommation responsable. Afin de consolider son rôle de leader dans le domaine, le département est présentement à la recherche de ressources professorales additionnelles dans le domaine de l'éthique et de la responsabilité des consommateurs.

Le département est à la recherche des candidatures détenant une expertise démontrée parmi les thématiques suivantes :

- Changement comportemental écoresponsable
- Anthropologie/Sociologie de la consommation écoresponsable
- Communication responsable
- Évaluation de l'impact de la consommation écoresponsable (ACV)

SOMMAIRE DE LA FONCTION :

- Enseigner des cours parmi l'offre pédagogique offerte ou qui sera offerte par le Département de marketing et encadrer des personnes étudiantes aux trois cycles d'études
- Effectuer de la recherche dans le domaine de la consommation responsable
- Contribuer aux activités de services à la collectivité tant à l'interne qu'à l'externe

EXIGENCES :

- Doctorat¹ comportant une thématique fortement liée aux thématiques recherchées
- Démontrer une forte contribution potentielle au niveau de la recherche de haut niveau (avec impact social, sur politiques publiques, etc.) et/ou au niveau de l'innovation et du dynamisme pédagogique (ex. développement de cours en consommation responsable)
- Maîtrise de la langue française, tant à l'oral qu'à l'écrit

¹ Exceptionnellement, la candidature d'une personne n'ayant pas terminé son doctorat pourra être considérée. Toutefois, le doctorat devra avoir été obtenu avant l'acquisition de la permanence, en conformité avec les dispositions de la convention collective. Les doctorants en début de parcours sont fortement encouragés à appliquer au poste s'ils détiennent déjà 1 article publié ou accepté dans une revue académique.

DATE D'ENTRÉE EN FONCTION : 1^{ER} JUIN 2024

TRAITEMENT : Selon la convention collective UQAM-SPUQ

Soucieuse d'être représentative de la société québécoise et déterminée à s'enrichir de sa diversité, l'Université invite toutes les personnes qualifiées à soumettre leur candidature, en particulier les femmes, les personnes autochtones, les membres de minorités visibles et ethniques, ainsi que les personnes handicapées relativement au Programme d'accès à l'égalité en emploi. Les personnes issues de ces groupes sont invitées à s'auto-identifier lors du dépôt de leur candidature en remplissant le questionnaire d'identification à la présente adresse et à le joindre à leur dossier de candidature : <https://rh.uqam.ca/qaccesegalite/>

Conformément aux exigences canadiennes en matière d'immigration, la priorité devra être accordée aux personnes ayant les autorisations nécessaires pour travailler au Canada. Ce critère n'est pas une priorité au sens des conventions collectives applicables.

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir une lettre de motivation en français qui explique les manières spécifiques dont leur candidature répond aux exigences précises du poste, un curriculum vitae en français, détaillé, daté et signé, trois lettres de recommandation, une copie d'au moins un article récent évalué par les pairs et publié ou accepté dans une revue académique et une copie des évaluations d'enseignement. Seuls les dossiers complets seront considérés. Veuillez de plus noter que le département ne donnera pas suite aux candidatures soumises qui ne respectent pas les exigences du poste. Le dossier doit être envoyé en version électronique **AVANT LE 1^{er} FÉVRIER 2024, 17 H** à :

Monsieur Harold Boeck, directeur
Département de marketing
Courrier électronique : marketing@uqam.ca
Téléphone : 514 987-3000 poste 2146