



En cohérence avec un plan stratégique mobilisateur, une structure organisationnelle transversale, ainsi que des valeurs phares telles que la bienveillance, la collaboration et la créativité, vous pourrez contribuer activement à l'atteinte de notre mission.

Une institution d'enseignement supérieur humaniste et citoyenne

Le 22 août 2023

| PROFIL RECHERCHÉ |



Personne créative et professionnelle ayant des habiletés pour le service conseil.



Intérêt marqué pour le travail collaboratif et d'excellentes habiletés relationnelles. Capacité à travailler dans une aire ouverte.

| EXIGENCES |



Diplôme universitaire de premier cycle dans un champ de spécialisation approprié, notamment en communication.



Maîtrise supérieure de la langue française à l'oral comme à l'écrit ainsi que des habiletés rédactionnelles. Des tests avec des seuils de réussite de 80 % seront administrés

| ÊTRE UN PROFESSIONNEL AU COLLÈGE LIONEL-GROULX |

- C'est être un acteur important dans l'offre d'une formation reconnue et de qualité à travers 31 programmes préuniversitaires, techniques et de formation continue à une population étudiante de plus de 6000 étudiants.
- C'est collaborer dans une équipe multidisciplinaire, engagée et investie dans le nouveau plan d'action de la réussite 2021-2026.
- C'est contribuer à différents projets stimulants comme la révision de programmes préuniversitaires et techniques, l'insertion professionnelle et le perfectionnement des enseignants.
- C'est des conditions de travail concurrentielles, telles que 20 journées de vacances (au prorata des heures régulières), 13 jours fériés, l'accès à un programme de santé et de bien-être, des possibilités de perfectionnement, un régime d'assurances collectives, un fonds de pension (retraite Québec).

| LES DÉFIS QUI VOUS ATTENDENT |

Les emplois de conseillère ou conseiller en communication comportent plus spécifiquement la participation à la conception et à la réalisation de politiques liées aux communications du Collège. Elle ou il est chargé de concevoir et de réaliser les stratégies de communication visant à appuyer notamment les orientations institutionnelles, et ce, dans le but de mieux informer les étudiantes et étudiants, le personnel, les parents, les partenaires, les différentes clientèles de même que la population en utilisant à cette fin divers modes de communication.

De façon plus spécifique, la personne assume les responsabilités suivantes :

- Assumer un rôle-conseil auprès des partenaires internes en matière de communication et de marketing;
- Contribuer à l'évolution stratégique des communications institutionnelles, tant au niveau des canaux, des messages que des stratégies d'adhésion;
- Produire et mettre en œuvre des plans de communication et évaluer les résultats des stratégies et des moyens de communication utilisés;
- Participer à l'organisation d'activités et d'événements;
- Rédiger des textes et divers outils de communication.

[Cliquez ici pour la description complète \(plan de classification\)](#)

| INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES |

- **Échelle salariale** : En vertu de la convention collective en vigueur, ce poste est rémunéré selon une échelle salariale dont le minimum est de 47 886 \$ et le maximum est de 79 426\$.
- **Horaire de travail** : Lundi au vendredi de 8 h 00 à 16 h 00
- **Date d'entrée en fonction** : Dès que possible

Postulez d'ici le 5 septembre 2023 à 23 h 59

| POUR POSTULER |

CONCOURS PR-2324-15

1. Déjà à l'emploi du Collège ? [Postulez en ligne](#) et joindre votre curriculum vitae à jour.
2. Pour les personnes de l'externe, acheminez-nous votre candidature à dotation@clg.qc.ca en citant en objet le numéro du concours.

Vous avez des questions ? Écrivez-nous à dotation@clg.qc.ca.

Le Collège souscrit à la loi sur l'accès à l'égalité en emploi dans des organismes publics pour les personnes visées, soit les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées.