

CONCOURS 23-019-P

CONSEILLER OU CONSEILLÈRE EN COMMUNICATION ET MARKETING

Poste régulier à temps complet

La communication, le marketing et l'éducation vous passionnent? Vous recherchez de nouvelles occasions de maximiser et de développer votre expertise? Vous aimez apporter vos idées et mener plusieurs projets de front? Vous désirez intégrer un environnement stimulant et collaborer avec une équipe passionnée qui fait rayonner le Cégep André-Laurendeau?

Vous êtes peut-être celui ou celle que nous cherchons!

Nos avantages



20 jours de vacances et
13 jours fériés



Fond de pension
(prestations déterminées)



Plusieurs mesures de
conciliation travail — vie
personnelle



Installations sportive



Assurances et banque de
7 jours de congés pour
maladie payés



Jusqu'à 79 429\$

La rémunération et les conditions
d'emploi sont fixées par les conventions
collectives en vigueur.



5 Septembre 2023

Date limite pour postuler

Votre rôle

Dans le cadre de vos fonctions, vous êtes responsable d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies qui permettront de développer et renforcer le positionnement du Cégep André-Laurendeau auprès des écoles secondaires et des partenaires externes. Vous jouez un rôle actif auprès des écoles secondaires, mais également auprès des parents de futurs élèves

Vous participez à l'identification des objectifs des projets et activités de communication, de rédaction, de vulgarisation et de rayonnement. Vous proposez et analysez les scénarios possibles et vous êtes responsable de la réalisation du projet. Vous recherchez, recommandez et mettez en œuvre les meilleures pratiques dans votre domaine d'activité.

Vous pourrez être appelé à superviser et coordonner le travail des techniciennes et techniciens impliqués dans la réalisation des projets que vous entreprendrez.

Vos forces

- Très bonnes habiletés interpersonnelles et relationnelles
- Entregent et charisme
- Innovation et créativité
- Talent avéré de rédacteur et vulgarisateur
- Compétences éprouvées en gestion de projets
- Capacité à gérer ses priorités et à planifier son temps de travail
- Écoute active
- Excellente maîtrise du français oral et écrit
- Maîtrise démontrée des outils technologiques et de collaboration (Smartsheet, Monday, Asana, WordPress, Suite Adobe, médias sociaux, etc.)
- Bonne connaissance des outils technologiques utilisés dans le domaine des communications, du Web et des médias sociaux

Vos qualifications et votre expérience

- Détenir un diplôme universitaire terminal de premier cycle dans un champ de spécialisation approprié à l'emploi, notamment en communication, relations publiques, journalisme ou marketing.
- Détenir un minimum de 6 ans d'expérience dans un rôle similaire.
- De l'expérience dans le domaine des communications, du recrutement scolaire et de l'événementiel, ainsi que la connaissance du collégial seront des atouts.

Le Cégep André-Laurendeau souscrit à un programme d'accès à l'égalité en emploi. De ce fait, nous invitons les femmes, les autochtones, les membres de minorités visibles, des minorités ethniques et les personnes en situation de handicap qui répondent aux exigences du poste à soumettre leur candidature.

Des mesures d'adaptation peuvent être offertes aux personnes handicapées en fonction de leurs besoins.

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez envers le Cégep André-Laurendeau, mais seules les personnes retenues seront contactées.