

Le cégep Édouard-Montpetit offre une large gamme de services à plus de 8000 étudiants à l'enseignement régulier et autant à la formation continue, répartis sur deux lieux de formation (le campus de Longueuil et l'École nationale d'aérotechnique à Saint-Hubert) et à une vaste clientèle fréquentant son centre sportif. Il compte près de 1 400 personnes à son emploi.

Le cégep Édouard-Montpetit souscrit à un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les personnes handicapées, les membres des minorités visibles et ethniques ainsi que les autochtones à présenter leur candidature.

Directrice adjointe ou directeur adjoint, communications marketing et numériques

IDENTIFICATION DU POSTE

Titre d'emploi	Directrice adjointe ou directeur adjoint, communications marketing et numériques
Numéro de référence	23-C-16
Direction	Direction des communications, des affaires publiques et des relations gouvernementales

AFFICHAGE

Début d'affichage	2023-08-17
Fin d'affichage	2022-08-31

Qui nous sommes
Établissement d'enseignement supérieur reconnu comme une référence, le cégep Édouard-Montpetit et son école affiliée, l'École nationale d'aérotechnique (ÉNA), mettent en œuvre 24 programmes d'études de grande qualité qui proposent des parcours stimulants à sa communauté étudiante ainsi qu'une vingtaine d'attestations d'études collégiales. Le Cégep est un acteur incontournable dans des secteurs névralgiques pour le Québec, comme la santé, l'aérospatiale, l'innovation sociale, la culture, l'entrepreneuriat, les sciences et les technologies.

Chaque année, plus de 8000 étudiants et étudiantes, jeunes et adultes, choisissent le cégep Édouard-Montpetit ou l'ÉNA pour obtenir une formation créditée et plusieurs milliers de personnes bénéficient de la formation offerte en entreprise. Plus de 1400 membres du personnel se réalisent au sein de cette grande institution qui valorise le respect, l'engagement, la coopération et l'entraide ainsi que la créativité et l'innovation. Certifié *Entreprise en santé élite*, le Cégep offre un milieu de travail dynamique où il est possible pour chacun de s'accomplir à son plein potentiel.

Avantages

AVANTAGES DE TRAVAILLER AU CÉGEP

- 6 semaines de vacances annuelles et 13 jours fériés
- Télétravail format hybride (jusqu'à 50% sur 10 jours)
- Plusieurs mesures de conciliation travail – vie personnelle
- Régime de retraite à prestations déterminées et régime d'assurance collective
- Programme d'aide aux employés
- Accès à 5 cliniques santé au Cégep
- Accès au Centre sportif
- Transport en commun facilement accessible et stationnement sur place
- Milieu de travail stimulant, équipe de travail dynamique, projets multiples et variés

Description du poste

LES DÉFIS DU POSTE

Sous l'autorité de la directrice des communications, des affaires publiques et des relations gouvernementales, la directrice adjointe ou le directeur adjoint, communications marketing et numériques assume la responsabilité de la gestion des programmes, des activités et des ressources humaines, matérielles et financières mises à sa disposition pour la réalisation de ses mandats tant pour le Cégep que pour l'ÉNA.

ATTRIBUTIONS CARACTÉRISTIQUES

De façon générale :

- Participer à la mise en œuvre du Plan stratégique 2018-2024 du Cégep;
- Fournir des recommandations en termes de communications stratégiques à la direction notamment sur les questions touchant les communications marketing, les communications numériques, ainsi que le recrutement et l'attraction de nouveaux étudiants et nouvelles étudiantes du Cégep et de l'ÉNA;
- Travailler étroitement avec la direction adjointe, communications et relations publiques pour mettre en œuvre le plan de travail établi par la direction en fonction des objectifs et des priorités;
- Mobiliser et superviser le personnel de son équipe;
- Assurer la gestion des budgets dans les limites approuvées;
- Représenter la direction lors de comités internes;
- Travailler en collaboration avec les partenaires internes et externes du Cégep et de l'ÉNA.

De façon spécifique :

- Définir et réaliser la stratégie numérique puis coordonner et mettre en œuvre des activités de communications marketing et numériques;
- Planifier et coordonner les activités de promotion des programmes de la formation régulière, de la formation continue et des services aux entreprises du Cégep et de l'ÉNA.
- Planifier et coordonner les activités relatives au recrutement et à l'attraction de nouveaux étudiants et nouvelles étudiantes provenant du Québec, des autres provinces et de l'international;
- Concevoir puis déployer les stratégies de contenus et coordonner les activités de planification, de création et de diffusion;
- Coordonner le développement et la mise en place de campagnes promotionnelles sur diverses plateformes payantes ou organiques (médias sociaux, Google Ads, YouTube, site web, médias traditionnels, etc.);
- Définir les canaux de communication appropriés en fonction de groupes cibles nombreux et variés;
- Assurer toute autre responsabilité qui lui sera confiée par le Cégep.

LE PROFIL DE LA PERSONNE RECHERCHÉE

- Grandes habiletés relationnelles et politiques;
- Solides aptitudes en communication, tant de façon individuelle qu'avec des groupes d'étudiant(e)s, d'employé(e)s, de gestionnaires, de citoyen(ne)s et de partenaires;
- Capacité à susciter la mobilisation, la collaboration et le travail en équipe;
- Sensibilité aux besoins de son personnel et du milieu;
- Sens de l'initiative et aptitude à prendre des décisions et à résoudre des problèmes;
- Capacité à travailler sous pression et à gérer plusieurs dossiers simultanément.

EXIGENCES

- Diplôme universitaire de premier cycle dans une discipline appropriée telle que communications, marketing, etc. ou toute autre discipline pertinente à la fonction;
- Minimum de cinq années d'expérience pertinentes en planification et mise en œuvre de stratégies et activités de communications marketing et numériques;
- Expérience significative en gestion de personnel;
- Excellente connaissance des plateformes numériques, des techniques de référencement, des meilleures pratiques numériques et des nouvelles tendances;
- Bonne connaissance du placement publicitaire payant et organique, de Google Analytics, Mailchimp, Wordpress et Sharepoint;
- Excellente maîtrise du français et excellente capacité de rédaction;
- Connaissance du milieu collégial, un atout.

Test requis

Tests psychométriques à prévoir

Présentation de candidature

Les personnes intéressées doivent soumettre leur curriculum vitae, accompagné d'une lettre explicitant les motifs à l'appui de leur candidature, au plus tard le 31 août 2023, à 16 h 30.

POUR POSTULER, CONSULTEZ NOTRE SITE EMPLOI

<https://emploi.cegepmontpetit.ca/>

Remarques

Si vous postulez d'un appareil mobile (téléphone intelligent, tablette), vous recevrez un courriel d'accusé réception vous demandant d'aller mettre à jour votre dossier pour déposer votre CV avant la date et heure de fin de l'affichage, et ce, afin que votre candidature soit prise en considération.

Seules les personnes dont la candidature sera retenue pour une entrevue de sélection seront contactées. Nous vous remercions de votre intérêt pour le cégep Édouard-Montpetit et l'ÉNA.

DÉTAILS DU POSTE

Catégorie d'emploi

Poste cadre

Supérieur immédiat

Mylène Godin

Lieu de travail

Cégep Édouard-Montpetit et École nationale d'aérotechnique.

Statut de l'emploi

Régulier temps complet.

Échelle salariale

Classe 7 : 84 101\$ à 112 133\$