

AU DÉPARTEMENT DE MARKETING

POSTE DE PROFESSEURE, PROFESSEUR EN MARKETING NUMÉRIQUE

L'UQAM recherche des candidates et candidats qualifiés afin de renouveler son corps professoral et assurer un développement de qualité dans tous ses domaines d'activité.

En raison de la croissance importante de la demande pour la formation universitaire de haut niveau en gestion et de ses besoins en recherche et enseignement, le Département de marketing de l'ESG UQAM recrute des candidates et candidats afin d'élargir son équipe professorale et d'assurer un développement de qualité dans son domaine d'activité.

SOMMAIRE DE LA FONCTION :

- Enseignement et encadrement aux trois cycles d'études
- Recherche dans le domaine du marketing numérique
- Services à la collectivité

EXIGENCES :

- Doctorat¹ comportant une thématique fortement liée au marketing numérique ou dans un domaine connexe²
- Excellente connaissance de la pratique du marketing numérique
- Expérience d'enseignement et recherches universitaires pertinentes
- Maîtrise de la langue française, tant à l'oral qu'à l'écrit

ATOUT :

- Expérience dans le milieu du marketing numérique

¹ Exceptionnellement, la candidature d'une personne n'ayant pas terminé son doctorat pourra être considérée. Toutefois, le doctorat devra avoir été obtenu avant l'acquisition de la permanence, en conformité avec les dispositions de la convention collective.

² Dans le cas où la thématique du doctorat n'est pas fortement liée au marketing numérique, 5 années d'expérience pratique en marketing numérique sont exigées.

DATE D'ENTRÉE EN FONCTION : 1^{ER} JUIN 2024

TRAITEMENT : Selon la convention collective UQAM-SPUQ

Soucieuse d'être représentative de la société québécoise et déterminée à s'enrichir de sa diversité, l'Université invite toutes les personnes qualifiées à soumettre leur candidature, en particulier les femmes, les personnes autochtones, les membres de minorités visibles et ethniques, ainsi que les personnes handicapées relativement au Programme d'accès à l'égalité en emploi. Les personnes issues de ces groupes sont invitées à s'auto-identifier lors du dépôt de leur candidature en remplissant le questionnaire d'identification à la présente adresse et à le joindre à leur dossier de candidature : <https://rh.uqam.ca/qacesegalite/>

Conformément aux exigences canadiennes en matière d'immigration, la priorité devra être accordée aux personnes ayant les autorisations nécessaires pour travailler au Canada. Ce critère n'est pas une priorité au sens des conventions collectives applicables.

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir une lettre de motivation en français, un curriculum vitae en français, détaillé, daté et signé, trois lettres de recommandation une copie d'au moins un article récent évalué par les pairs et publié ou accepté dans une revue académique et une copie des évaluations d'enseignement. Seuls les dossiers complets seront considérés. Le dossier doit être envoyé en version électronique **AVANT LE 15 AOÛT 2023, 17 H** à :

Monsieur Harold Boeck, directeur
Département de marketing
Courrier électronique : marketing@uqam.ca
Téléphone : 514 987-3000 poste 2146