

JOIGNEZ-VOUS À L'ÉQUIPE DYNAMIQUE DE L'ACADÉMIE SAINT-LOUIS!

Située dans l'arrondissement Les Rivières à Québec, l'Académie Saint-Louis, accueille des élèves du préscolaire au secondaire dans des infrastructures récentes et modernes.

Elle offre à une clientèle de plus de 2000 élèves un environnement riche et stimulant. L'Académie Saint-Louis a choisi de développer deux créneaux d'excellence, les langues et les sports, dans un milieu de vie dynamique et innovateur.

OUVERTURE
BIENVEILLANCE
ENGAGEMENT
RESPONSABILISATION
EFFORT
DÉTERMINATION
COLLABORATION
INNOVATION

Responsable des communications et du marketing



ACADÉMIE
SAINT-LOUIS

L'Académie Saint-Louis désire embaucher un.e gestionnaire en marketing et communication. La ou le titulaire de ce poste travaillera étroitement avec la direction générale afin d'assurer le développement optimal de l'organisation. La personne assure la coordination du service des communications ainsi que la supervision des membres de son équipe.

Fonctions et responsabilités

Gestion, administration et stratégie de développement

- Promouvoir la mission, les valeurs, les orientations, les services et les réalisations de l'organisation;
- Analyser les besoins de l'organisation et de ses divers publics en matière de communication et de marketing. Proposer les moyens appropriés pour répondre à ces besoins, prévoir leur financement et gérer leur mise en œuvre;
- Collaborer à la mise en œuvre de la planification stratégique de concert avec la direction générale;
- Gérer et coordonner les relations de l'établissement avec ses principaux partenaires;
- Collaborer étroitement avec le directeur des sports pour la gestion des événements dans le complexe sportif;
- Assurer le développement et le déploiement du plan de commandites de l'école;
- Concevoir et proposer des moyens et des outils d'évaluation de la performance de l'organisation;
- Gérer les budgets en lien avec les dossiers sous sa responsabilité;
- Réaliser des mandats spéciaux ou des projets permettant de solutionner des problématiques et de répondre aux demandes issues du plan annuel de l'établissement;
- Collaborer avec tous les secteurs afin d'optimiser l'approche des partenaires, commanditaires et donateurs.

Communication

- Planifier, diriger, organiser, réaliser et évaluer les activités institutionnelles de communication interne et externe, incluant les relations médias et le rayonnement;
- Élaborer et mettre en œuvre le plan annuel de communication en fonction du positionnement marketing de l'organisation;
- Proposer des approches novatrices et conseiller les membres de la direction en matière de stratégies de communication interne et externe;
- Soutenir l'organisation lors de situations critiques et assurer la gestion des communications au sein des cellules de crise;
- Assurer les relations entre l'établissement et les médias d'information;
- Assurer une veille média et la revue de presse des événements pouvant concerner l'établissement;
- Rédiger et mettre en œuvre des plans de communication, des dossiers stratégiques, des argumentaires, des allocutions, des communiqués de presse ou tout autre document pertinent;
- Assurer le développement et la mise à jour des divers outils et activités de communication interne et externe de l'établissement, de même que le développement et de la mise à jour des sites Internet et intranet;
- Offrir un soutien logistique et protocolaire à l'organisation d'activités ou d'événements institutionnels;
- Assurer une vigie de son domaine d'activités et proposer des cibles et des pistes de changement pour un développement optimal de l'organisation et de son image de marque;
- Assurer une veille quotidienne des réseaux sociaux des pavillons primaire et secondaire.



Responsable des communications et du marketing

Marketing

- Assurer l'optimisation du marketing traditionnel et numérique par diverses stratégies permettant la croissance de l'organisation;
- Définir le positionnement marketing de l'organisation et voir à son application en développant une image de marque et en s'assurant de son évolution;
- Soutenir les campagnes et les initiatives promotionnelles;
- Soutenir le développement et le maintien de réseaux de partenaires d'affaires internes et externes et identifier les opportunités de croissance des revenus;
- Superviser l'élaboration de différents outils et messages promotionnels et le développement de contenus numériques;
- Maximiser et optimiser le positionnement de l'organisation sur les plateformes numériques (SEO, SEM).

Profil de compétences recherché

- Leadership mobilisateur;
- Facilitateur de changement;
- Esprit de synthèse et d'analyse;
- Sens politique et stratégique;
- Sens créatif développé;
- Habileté à établir les priorités;
- Facilité à travailler en équipe;
- Capacité à agir dans la complexité;
- Saine gestion des ressources et de la performance.

Qualifications requises

- Diplôme universitaire de 1^{er} cycle dans un champ approprié à la fonction, tel que le marketing, la communication ou tout autre champ d'expertise relié au domaine d'emploi;
- Diplôme universitaire de 2^e cycle dans un champ approprié serait un atout;
- Un minimum de 5 à 8 ans d'expérience dans le domaine du marketing et de la communication;
- Expérience en gestion de marque;
- Connaissance de la gestion du marketing, des relations publiques et des médias numériques, particulièrement dans le domaine de l'éducation;
- Excellente maîtrise du français oral et écrit.

Conditions de travail

- Poste à temps plein;
- Horaire : en semaine de jour, disponibilité occasionnelle le soir et la fin de semaine;
- Début de l'emploi : dès que possible;
- Salaire : salaire et avantages sociaux concurrentiels (dont 20 jours de vacances estivales et 10 jours de vacances pendant la période des fêtes).

Mise en candidature

Les personnes intéressées par ce poste doivent faire parvenir leur curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation au plus tard le 14 avril 2023 à l'adresse suivante : emploi.secondaire@aslouis.qc.ca ou en passant par notre site Internet à l'adresse : <https://aslouis.qc.ca/carrieres/> .