

RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL

POSTE PERMANENT
Entrée en fonction dès avril 2023
F2023-03

Pour ouvrir la voie à la relève, la mission de la Fondation du Collège Montmorency est de redonner aux étudiants et à la communauté montmorencienne afin de les accompagner dans leurs réussites et contribuer à leur faire vivre des expériences collégiales inspirantes et stimulantes.

Le défi à relever

La ou le titulaire du poste relève de la directrice générale et aura comme mandat de contribuer au déploiement des stratégies de communications et marketing afin de favoriser le rayonnement de la Fondation. La personne responsable aura également le mandat de coordonner l'ensemble des événements-bénéfice et activités de collecte de fonds.

VOLET COMMUNICATION-MARKETING | 60 %

- Contribuer à l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies de communications et marketing afin d'assurer la promotion de la Fondation;
- Déployer des actions concrètes afin de faire rayonner l'image de marque de la Fondation et réaliser les différents livrables relatifs au marketing tel que défini dans le plan d'action;
- Développer et maintenir à jour le site Internet;
- Coordonner la production et la diffusion d'outils promotionnels;
- Effectuer la gestion des médias sociaux et la rédaction de l'ensemble des publications : communiqué de presse, infolettre, rapport annuel.

VOLET ÉVÉNEMENTIEL | 40 %

- Coordonner la réalisation des événements signatures et des activités-bénéfice;
- Assurer les volets logistique et administratif des événements, incluant la gestion du budget, la sollicitation des partenaires et commanditaires ainsi que la rédaction de toutes les communications reliées à la promotion des événements;
- Accompagner les comités organisateurs et bénévoles dans l'organisation des événements (planification des réunions, rédaction des comptes-rendus et suivi des démarches);
- Participer à la négociation des ententes avec les fournisseurs, développer de nouveaux partenariats de commandites de produits et services;
- Coordonner le déploiement des activités de collecte de fonds tel que la loto-voyage ou autre activité de collecte;
- Participer à la réalisation de projets ponctuels et soutenir les organisateurs d'événement-tiers.

LES AVANTAGES DU POSTE

- Poste à temps plein, de 32,5 heures/semaine;
- Horaire flexible, télétravail offert selon la politique en vigueur;
- Ambiance de travail chaleureuse dans une petite équipe dynamique où tes idées sont les bienvenues;
- Salaire entre 50 000\$ et 60 000\$, selon l'expérience;
- Des avantages sociaux compétitifs : assurance collective et REER;
- 3 semaines de vacances en plus de journées congés maladie et de congés supplémentaires pendant la période des Fêtes;
- Accès aux installations sportives et au stationnement du Collège;
- À deux pas du métro Montmorency, au cœur du pôle du savoir et de la culture de Laval;
- Accès au restaurant-école l'Ambroisie et à une cafétéria.

Le profil souhaité pour faire partie de notre équipe :

- Diplôme en marketing ou communication jumelé à une expérience minimale de trois (3) ans dans ce domaine;
- Créativité, polyvalence et débrouillardise;
- Autonomie dans la planification du travail et dans la gestion des priorités;
- Capacité à exécuter plusieurs tâches en même temps;
- Capacité d'adaptation, souci du détail et proactivité;
- Excellentes habiletés rédactionnelles;
- Bonne connaissance du milieu philanthropique;
- Maîtrise de la suite Microsoft Office, logiciels de création et d'envois d'infolettres, suite Adobe et/ou Canva;
- Expérience avec la mise à jour d'un site web (utilisation d'un outil de gestion de contenu tel WordPress) et des médias sociaux (Facebook, Youtube, LinkedIn);
- Connaissance d'une base de données telle que Prodon.

COMMENT INTÉGRER NOTRE ÉQUIPE DE CHOIX

Pour mettre vos talents au service de notre Fondation, veuillez nous faire parvenir votre Curriculum Vitae accompagné d'une lettre de présentation, au plus tard le 10 avril 2023 à l'adresse suivante fondation@cmontmorency.qc.ca.

Nous remercions tous les candidats(tes) qui démontrent leur intérêt, mais seules les personnes retenues seront contactées pour une entrevue.