

AU DÉPARTEMENT DE MARKETING

POSTE DE PROFESSEURE, PROFESSEUR EN COMMERCE DE DÉTAIL (RETAIL)

L'UQAM recherche des candidates et candidats qualifiés afin de renouveler son corps professoral et assurer un développement de qualité dans tous ses domaines d'activité.

Institution de haut savoir, l'Université du Québec à Montréal est une université dynamique et novatrice, où ensemble, toutes les personnes qui y œuvrent conjuguent leurs efforts pour participer à l'accomplissement de ses missions de formation, de recherche et création, ainsi que de services à la collectivité.

En raison de la croissance importante de la demande pour la formation universitaire de haut niveau en gestion et de ses besoins en recherche et enseignement, le Département de marketing de l'ESG UQAM recrute des candidats et candidates afin d'élargir son équipe professorale et d'assurer un développement de qualité dans son domaine d'activité.

SOMMAIRE DE LA FONCTION :

- Enseignement et encadrement aux trois cycles d'études
- Recherche dans le domaine du commerce de détail
- Services à la collectivité

EXIGENCES :

- Doctorat en administration spécialisé en marketing de préférence en commerce de détail ou dans un domaine connexe au commerce de détail
- Excellente expérience d'enseignement et de recherches universitaires pertinentes
- Une expérience dans le domaine du commerce de détail est un atout pour ce poste
- Maîtrise de la langue française, tant à l'oral qu'à l'écrit

* Exceptionnellement, la candidature d'une personne n'ayant pas terminé le diplôme exigé pourra être considérée. Toutefois, ce diplôme devra avoir été obtenu avant l'acquisition de la permanence, en conformité avec les dispositions de la convention collective UQAM-SPUQ.

DATE D'ENTRÉE EN FONCTION : 1^{ER} JUIN 2023

TRAITEMENT : Selon la convention collective UQAM-SPUQ

Soucieuse d'être représentative de la société québécoise et déterminée à s'enrichir de sa diversité, l'Université invite toutes les personnes qualifiées à soumettre leur candidature, en particulier les femmes, les personnes autochtones, les membres de minorités visibles et ethniques, ainsi que les personnes handicapées relativement au Programme d'accès à l'égalité en emploi. Les personnes issues de ces groupes sont invitées à s'auto-identifier lors du dépôt de leur candidature en remplissant le questionnaire d'identification à la présente adresse et à le joindre à leur dossier de candidature : <https://rh.uqam.ca/qaccesegalite/>

Conformément aux exigences canadiennes en matière d'immigration, la priorité devra être accordée aux personnes ayant les autorisations nécessaires pour travailler au Canada. Ce critère n'est pas une priorité au sens des conventions collectives applicables.

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir les documents suivants **AVANT LE 31 JANVIER 2023, 17H00** : une lettre de motivation en français, un curriculum vitae en français, détaillé, daté et signé, trois lettres de recommandation, une copie d'au moins un article récent évalué par les pairs et publié ou accepté dans une revue académique et une copie des évaluations d'enseignement. Le dossier doit être envoyé en version électronique à marketing@uqam.ca. Seuls les dossiers complets seront considérés.

Monsieur Harold Boeck, directeur
Département de Marketing
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal
C.P. 8888, Succursale Centre-Ville
Montréal, Québec, H3C 3P8
Téléphone: (514) 987-3000, poste 2146