



**NOUS  
RECRUTONS**



## OFFRE D'EMPLOI

# Conseiller.ère en marketing numérique (Conseiller.ère en communication au plan de classification) (P395)

**Titre à l'interne :** Conseiller.ère en marketing numérique (Conseiller.ère en communication au plan de classification) (P395)

**Numéro de concours :** 2021-2022P32-3

**Statut de l'emploi :** Régulier temps complet

**Horaire de travail :** 35 heures par semaine, du lundi au vendredi de 8h30 à 16h30 ou de 9h00 à 17h00. Disponibilité requise occasionnellement en soirée et lors de certaines fins de semaine.

**Durée d'emploi :**

**Entrée en fonction prévue :** Dès que possible

**Échelle salariale :** 47 886\$ – 79 426\$

**Date et heure de fin de l'affichage externe :** 7 août 2022

Le **Collège de Rosemont** est un établissement d'enseignement supérieur, fier de sa culture, de son implication dans le milieu et de ses traditions. Son souci de s'adapter aux changements rapides qui touchent la population étudiante, le marché du travail et le savoir l'amène à demeurer en constante évolution. Reconnu pour son côté innovateur, humain et son orientation vers l'avenir, il a intégré le développement durable au cœur même de son identité.

## DESCRIPTION DU POSTE

À titre de conseiller.ère marketing pour le Collège de Rosemont, vous assurez le développement et la réalisation des stratégies et des tactiques de mise en marché visant à appuyer notamment les orientations institutionnelles, améliorer la reconnaissance de la marque et la performance des objectifs de recrutement.

Vous développez des contenus et des services marketing numériques qui incarnent l'ADN des trois secteurs de formation (enseignement régulier, formation continue et à distance) pour augmenter la visibilité du Collège, mieux informer les futurs étudiants et consolider le positionnement et l'attractivité des trois secteurs.

## VOTRE MISSION

- Développer les stratégies de marketing numériques ciblant les différentes populations étudiantes;
- Assurer la planification et créer des contenus à haut potentiel de recrutement et de positionnement sur les plateformes numériques;
- Voir au bon développement du site Web et à l'amélioration de l'expérience client;

- Établir les mesures de performance des projets, analyser les campagnes, produire des rapports analytiques et faire les recommandations appropriées;
- Optimiser le référencement et les entonnoirs de conversion marketing et réaliser des tests A/B;
- Effectuer une veille stratégique des meilleures pratiques et innovations technologiques pour l'offre collégiale, suggérer des occasions d'amélioration et soutenir et conseiller les gestionnaires en lien avec les objectifs de communication marketing;
- Gérer les campagnes publicitaires et promotionnelles du secteur de l'enseignement régulier;
- Participer aux événements institutionnels (Portes ouvertes, visites d'écoles, etc.) et maximiser les retombées numériques;
- Animer et observer quotidiennement les discussions sur nos plateformes numériques et encourager les utilisateurs à interagir avec les différents secteurs de formation du Collège.

## **VOTRE PROFIL POUR ETRE BIEN DANS L'EQUIPE**

- Avoir un fort intérêt pour les technologies émergentes;
- Travailler de façon structurée, dans le respect des critères de performance, de gestion du temps et des priorités;
- Très bonnes habiletés en relations interpersonnelles, sens politique et capacité à rallier et à convaincre;
- Orienté vers les résultats et l'amélioration continue;
- Créativité et habileté à évoluer dans un environnement en évolution.

## **EXIGENCES**

- Détenir un diplôme universitaire de premier cycle en marketing, communication-marketing, administration, communication ou tout autre champ de spécialisation approprié;
- Détenir un minimum de deux (2) années d'expérience en gestion et réalisation de projets numériques-marketing (plan de recrutement, gestion de sites Web, recrutement et animation via des plateformes numériques);
  - Excellente connaissance des normes et des techniques du Web et des outils de suivis de performance;
  - Excellente maîtrise du français (oral et écrit);
  - Maîtrise des logiciels de la suite Microsoft Office.

## **ATOUTS**

- Certifications Google;
- Bonne connaissance du milieu de l'éducation et du réseau collégial;
- Posséder un permis de conduire classe 5.

## **CONDITIONS DE TRAVAIL**

### **Faire partie de la communauté du Collège de Rosemont c'est bénéficier de...**

- 4 semaines de vacances offertes après une année de service;
- 7 journées maladie et 13 jours fériés;
- Congés entre Noël et le jour de l'an (fermeture du Collège);
- Régime de retraite avantageux (RREGOP) et Régime d'assurances collectives;
- Programme d'aide aux employés;
- Programme de télétravail pour les postes admissibles;
- Coopérative de solidarité santé et clinique-école d'acupuncture.

### **C'est aussi intégrer un milieu soucieux de l'environnement et de l'écocitoyenneté**

- Jardin collectif et différents comités pour s'impliquer dans la communauté;

- Programme de compostage et programme de réduction des objets à usage unique;
- Coop avec des produits écologiques réutilisables;
- Pistes cyclables à proximité, stations de Bixi sur le terrain du Collège.

## **PROGRAMME D'ACCÈS À L'ÉGALITÉ EN EMPLOI**

Le Collège de Rosemont souscrit à un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les personnes handicapées, les membres des minorités visibles et ethniques ainsi que les Autochtones à présenter leur candidature.

## **ENVOYER VOTRE CANDIDATURE**

Afin de participer à notre processus de sélection, vous devez déposer votre candidature au lien suivant : [Conseiller\(ère\) en marketing numérique \(Conseiller\(ère\) en communication au plan de classification\) \(P395\) \(cvmanager.com\)](#)

Nous remercions toutes les personnes qui poseront leur candidature, mais ne communiquerons qu'avec celles retenues pour une entrevue.