



**NOUS  
RECRUTONS**



## OFFRE D'EMPLOI

# Technicien(ne) en marketing Web et intégration multimédia

**Titre à l'interne :** Technicien(ne) en marketing Web et intégration multimédia  
(Technicien(ne) en informatique au plan de classification)

**Numéro de concours :** 2021-2022S82

**Statut de l'emploi :** Régulier temps complet

**Horaire de travail :** 35 heures par semaine, du lundi au vendredi de 8h30 à 16h30

**Entrée en fonction prévue :** Début août 2022

**Échelle salariale :** 24,21\$ - 32,32\$

**Date et heure de fin de l'affichage externe :** 3 juin 2022 à 16h30

Le **Collège de Rosemont** est un établissement d'enseignement supérieur, fier de sa culture, de son implication dans le milieu et de ses traditions. Son souci de s'adapter aux changements rapides qui touchent la population étudiante, le marché du travail et le savoir l'amène à demeurer en constante évolution. Reconnu pour son côté innovateur, humain et son orientation vers l'avenir, il a intégré le développement durable au cœur même de son identité.

## DESCRIPTION DU POSTE

À titre de Technicien.ne en marketing web et intégration multimédia, vous êtes responsable de la création et de l'intégration du contenu web en tenant compte des meilleures pratiques favorisant une expérience utilisateur optimale et le respect de notre image de marque. Vous collaborez également à soutenir la transformation numérique.

## VOTRE PROFIL

- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément, les priorités, les échéanciers et les budgets alloués
- Très bonnes habiletés en relations interpersonnelles
- Débrouillardise et diplomatie dans l'exécution de ses mandats
- Attitude proactive pour découvrir et apprendre les nouvelles technologies
- Esprit d'équipe

## VOS PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Créer et intégrer des maquettes Web dans le respect de l'image de marque et des meilleures pratiques UX/UI et en faire la présentation aux diverses parties prenantes
- Procéder à l'intégration de divers contenus (textes, photos, vidéos) sur les plateformes numériques
- Assurer la mise en œuvre des projets marketing numériques et en coordonner la réalisation technique dans le respect des indicateurs de performance et des échéanciers, et ce à l'aide d'outils de gestion de projet (Gantt, Wrike)
- Élaborer et assurer les suivis des sprints de développement numérique avec les équipes internes et les fournisseurs externes (programmation pour des fonctionnalités précises) et effectuer les tests de qualité
- Maintenir la cohérence entre le parcours client offert sur le Web et la gestion des flux d'information, ainsi que soutenir l'équipe pour la collecte de prospects dans l'écosystème numérique (Hubspot)
- Assurer le suivi sur les projets de SEO et SEM avec l'équipe interne et le fournisseur externe
- Participer à l'élaboration des tactiques numériques promotionnelles
- Générer des rapports de performance selon les indicateurs marketing établis et participe aux suivis d'analyses des rapports (Google Analytics, Power BI)
- Effectuer une veille de l'offre collégiale et proposer des pistes d'amélioration en lien avec les objectifs de communication marketing

## EXIGENCES

- Diplôme d'études collégiales (DEC) avec un champ de spécialisation approprié, notamment en intégration multimédia ou en graphisme, combiné à une expérience de travail jugée pertinente par le Collège
- Expérience dans la réalisation de projets marketing Web (du maquetage au livrable)
- Maîtrise du français écrit et oral (niveau débutant) et connaissance de l'anglais (niveau débutant)
- Maîtrise de la suite Microsoft Office et Microsoft 365 et de la suite Creative Cloud d'Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator)
- Maîtrise de WordPress, d'Elementor
- Avoir une bonne connaissance et compréhension des meilleures pratiques UX/UI
- Expérience et connaissance analytiques : Google Analytics, Facebook Business Manager

## ATOUTS

- Avoir participé à la mise en place de campagnes marketing numérique et posséder de l'expérience à la mise en place de cartographie d'un cycle de recrutement
- Connaissance d'outils de gestion de projets : Wrike, Gantt
- Connaissance d'outils d'automatisation marketing: Hubspot, CRM/Sales Pro, Mailchimp

**Lors du dépôt de votre candidature en ligne, nous vous demandons de nous faire parvenir de façon électronique votre portfolio (le joindre à votre CV ou indiquer le lien pour le consulter) et de nous expliquer les logiciels utilisés pour la réalisation de vos travaux**

## CONDITIONS DE TRAVAIL

**Faire partie de la communauté du Collège de Rosemont c'est bénéficier de...**

- 4 semaines de vacances offertes après une année de service
- 7 journées maladie et 13 jours fériés
- Congés entre Noël et le jour de l'an (fermeture du Collège)
- Régime de retraite avantageux (RREGOP) et Régime d'assurances collectives
- Programme d'aide aux employés
- Programme de télétravail pour les postes admissibles
- Coopérative de solidarité santé et clinique-école d'acupuncture

**C'est aussi intégrer un milieu soucieux de l'environnement et de l'écocitoyenneté**

- Jardin collectif et différents comités pour s'impliquer dans la communauté
- Programme de compostage et programme de réduction des objets à usage unique
- Coop avec des produits écologiques réutilisables
- Pistes cyclables à proximité, stations de Bixi sur le terrain du Collège

## PROGRAMME D'ACCÈS À L'ÉGALITÉ EN EMPLOI

Le Collège de Rosemont souscrit à un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les personnes handicapées, les membres des minorités visibles et ethniques ainsi que les Autochtones à présenter leur candidature.

## ENVOYER VOTRE CANDIDATURE

Afin de participer à notre processus de sélection, vous devez déposer votre candidature au lien suivant :

[Technicien\(ne\) en marketing Web et intégration multimédia \(P523\)](#)

Nous remercions toutes les personnes qui poseront leur candidature, mais ne communiquerons qu'avec celles retenues pour une entrevue.