



Conseillère ou conseiller en communication

Identification du poste	
Titre d'emploi	Conseillère ou conseiller en communication
Numéro du concours	JOL-P21-22-4166
Direction/Service	Service des communications
Affichage	
Début d'affichage interne :	2022-01-24
Fin d'affichage interne :	2022-01-28 à 16 h
Description du poste	
Nature du travail :	
Les emplois de conseillère ou conseiller en communication comportent plus spécifiquement la participation la conception et à la réalisation de politiques liées aux communications du Collège. Elle ou il est chargé de concevoir et de réaliser les stratégies de communication visant à appuyer notamment les orientations institutionnelles, et ce, dans le but de mieux informer les étudiantes et étudiants, le personnel, les parents, les partenaires, les différentes clientèles de même que la population en utilisant à cette fin divers modes de communication.	
Quelques attributions caractéristiques :	
La conseillère ou le conseiller en communication conseille et soutient l'ensemble des services ciblés dans la mise en œuvre des stratégies et activités de communication, y compris dans le monde virtuel. À cette fin, elle ou il peut être appelé à développer du matériel promotionnel en assurant sa conception, sa rédaction ainsi que sa diffusion auprès des différents publics concernés.	
Elle ou il choisit, recueille et synthétise ou adapte des informations aux fins de présentation à une population visée et établit des canaux de communication avec les différentes directions et services du Cégep, de manière à se tenir au courant de leurs activités et à répondre à leurs besoins.	
Elle ou il participe à la rédaction de discours, de textes de conférence et de causerie du personnel de direction du Cégep régional.	
Elle ou il prépare les dossiers de presse et élaborer les plans de communication selon les besoins et les publics cibles et évalue les résultats des stratégies et des moyens de communication utilisés.	
Elle ou il planifie, organise, anime ou coordonne diverses activités de relations publiques, de	

promotion, de publicité et marketing et de recrutement.

Elle ou il collabore à la conception, au développement et à la mise à jour du site Internet et de l'intranet du Collège.

Elle ou il peut être appelé à rédiger des documents corporatifs.

Elle ou il peut être appelé à réviser des documents relatifs à son secteur d'activité.

Elle ou il peut être appelé à développer et maintenir des liens avec les médias et à représenter le Collège en matière de relations publiques.

De manière plus spécifique, la personne est appelée à exécuter les tâches suivantes :

En étroite collaboration avec la Direction du collège constituant de Joliette et en concertation avec les conseillers ou conseillères en communication des autres collèges constituants, la conseillère ou le conseiller en communication doit œuvrer à la promotion des programmes tout en réalisant les analyses pertinentes en matière d'opportunités de développement et de dispensation de programmes dans le but de mieux servir la région de Lanaudière en matière de formation.

En étroite collaboration avec les directions administratives du cégep régional, la conseillère ou le conseiller en communication doit offrir un support en matière de communication tant à l'interne qu'à l'externe notamment en ce qui a trait aux outils de communication, aux événements ainsi qu'à la rétention et la mobilisation.

Exigences

Scolarité et expérience :

Détenir un baccalauréat dans un champ de spécialisation approprié à l'emploi, notamment en communication ou en journalisme.

Profil recherché :

La personne recherchée saura démontrer notamment :

- Initiative, créativité et autonomie;
- Esprit d'analyse et de synthèse;
- Habilétiés de travail individuel et en équipe;
- Habilétiés supérieures au niveau de la communication verbale et écrite;
- Sens de l'organisation et de la planification;
- Soucieux du service à la clientèle;
- Très bonne maîtrise des logiciels de la série Office et d'Internet;
- Bonne connaissance du réseau et du secteur de l'éducation.

La connaissance des logiciels et des procédés infographiques et d'imprimerie, des outils d'analyse visant l'optimisation des moyens de communication Web, des stratégies marketing Web et de la rédaction Web sont des atouts importants.

Test requis

Test de français : note de passage établie à 60 %

Rédaction

Remarques

Nous remercions toutes les personnes qui poseront leur candidature, mais ne communiquerons qu'avec celles retenues pour une entrevue.

Si vous postulez d'un appareil mobile (téléphone intelligent, tablette), vous recevrez un courriel d'accusé réception vous demandant de mettre à jour votre dossier en déposant votre CV afin que votre candidature soit prise en considération.

Si votre expérience professionnelle a évolué ou si vous avez de la scolarité additionnelle depuis votre dernière visite, nous vous invitons à joindre votre curriculum vitae afin de faire valoir l'ensemble de votre cheminement professionnel.

Détails du poste**Raison d'être du poste**

Remplacement

Type de poste

Personnel professionnel

Nom du supérieur immédiat

Monsieur Sylvain Riendeau

Lieu de travail

Joliette

Statut de l'emploi

Remplacement à temps complet

Durée de l'emploi prévu

Jusqu'au plus tard en février 2023 ou au retour de la titulaire du poste

Horaire de travail

Du lundi au vendredi de 8 h 30 à 16 h 30 (possibilité de variation de l'horaire en fonction des événements, présence requise le soir et la fin de semaine à l'occasion)

Nombre d'heures

35 heures par semaine

Échelle salariale

47 886 \$ à 79 426 \$ / annuel

Entrée en fonction prévue

Le plus tôt possible