



Technicien.enne en information des médias sociaux

N° de concours : 2122-SR-080 | N° de poste: 315-414-02

Service: Direction des communications et du développement institutionnel

Statut : Personne salariée régulière à temps plein

Supérieure immédiate : Line Légaré

Période : Dès que possible;

Salaire : 21,90 \$ à 27,70 \$ de l'heure;

Horaire : Du lundi au vendredi de 8h30 à 16h30;

Lieu de travail : 3800, rue Sherbrooke Est, Montréal.

Le titulaire peut être appelé à travailler dans les autres sites du Collège.

Fonctions

Nature du travail

Le titulaire de ce poste effectue des travaux de nature technique liés à la cueillette, la sélection, la synthèse et la diffusion d'information sur les réseaux sociaux.

Principales tâches et activités

Participer à l'animation des communautés virtuelles :

- Rédiger et adapter des textes pour les différents réseaux sociaux du Collège de Maisonneuve;
- Effectuer la prise de photos ou de vidéos en considérant les particularités des différentes plateformes sociales du Collège;
- Créer et adapter à l'aide de logiciel d'infographie, des visuels, des images et des vidéos de qualité;
- Assurer la diffusion programmée des divers contenus et le suivi des publications en collaborant à la modération des communautés virtuelles;
- Assister occasionnellement aux événements qui requièrent des publications instantanées sur les réseaux sociaux (ex. : stories, en direct, etc.);
- Participer, en collaboration avec les conseillers en communication, à l'élaboration de stratégies de communication et à la mise en œuvre de calendriers éditoriaux;
- Soutenir les conseillers en communication dans la réalisation de stratégies en lien avec les médias sociaux;
- Suivre les dernières tendances numériques et les nouvelles technologies.

Être à l'affût des occasions de rayonnement qui émergent du milieu et des différents campus.

Accomplir au besoin toutes autres tâches connexes.

Qualifications requises

Scolarité

Détenir un diplôme d'études collégiales (DEC) dans une discipline appropriée, notamment en techniques de communication dans les médias ou un diplôme ou une attestation d'études dont l'équivalence est reconnue par l'autorité compétente. Les candidats détenant une attestation d'études collégiales (AEC) dans une discipline appropriée, notamment en marketing numérique ou en gestion des médias sociaux seront considérés.

Exigences

- Maîtrise de la langue française parlée et écrite. La personne doit réussir le test;
- Très bonne connaissance des logiciels de la suite Adobe (Photoshop, Premiere Pro, Illustrator, InDesign, After Effects);
- Maîtrise des différents médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, TikTok, etc.). La personne doit réussir un test.

Atouts

- Connaissance d'outil d'analyse et de suivi de performance numérique;
- Connaissance de programme de gestion des médias sociaux. (ex. : Agorapulse, Hootsuite);
- Expérience dans le milieu de l'éducation.

Le Collège de Maisonneuve souscrit à la Loi sur l'accès à l'égalité en emploi dans des organismes publics pour les personnes visées, soit les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées. Les personnes handicapées qui le désirent peuvent recevoir de l'assistance pour le processus de présélection et de sélection.

Seuls les candidats retenus, lors de la présélection, reçoivent un appel afin d'être convoqués au(x) test(s) de sélection et à l'entrevue. Veuillez noter qu'en raison du nombre élevé de candidatures reçues, aucune rétroaction n'est fournie aux candidats non retenus à cette étape du processus.

COMMENT POSTULER?

Les personnes intéressées doivent compléter leur profil de candidature et postuler sur l'affichage numéro 2122-SR-080 avant 16 h 30, le 18 janvier 2022, à <http://www.cmaisonneuve.qc.ca/emploi>.

À PROPOS DU COLLÈGE DE MAISONNEUVE

Le Collège de Maisonneuve est un établissement d'enseignement supérieur reconnu pour la qualité de ses programmes et centré sur la réussite éducative de ses 7 000 étudiants, jeunes et adultes. Bien campé dans son quartier, le Collège de Maisonneuve se veut accueillant et sans frontière pour que l'on s'y sente comme chez soi. Une vie interculturelle active contribue au dynamisme de Maisonneuve et enrichit la communauté.

En considérant ses trois centres collégiaux de transfert de technologie, le Collège figure parmi les acteurs influents en matière de recherche, d'innovations sociales, scientifiques et technologiques, contribuant à l'essor des organisations d'ici et d'ailleurs.

LE COLLÈGE DE MAISONNEUVE, C'EST COMME CHEZ SOI AVEC...

DES CONDITIONS GAGNANTES POUR S'ÉPANOUIR :

- Facile d'accès en transport en commun
- Possibilité de télétravail
- Politique de conciliation travail-famille
- Horaire de 35 heures par semaine ou moins
- 20 jours de vacances annuelles et 13 jours fériés (Jusqu'à 2 mois de vacances pour les enseignants)
- Banque de congés maladie et sociaux
- Régime de retraite (RREGOP)
- Assurances collectives
- Remboursement du perfectionnement et des frais de scolarité
- Programme d'aide aux employés
- CPE La Vermouilleuse (priorité aux employés)
- Rabais de 30 % pour l'inscription d'une activité physique
- Tarifs préférentiels (Appel, Rogers, Énergie Cardio, etc.)

UNE VOLONTÉ D'ÉQUITÉ, DE DIVERSITÉ ET D'INCLUSION

Le Collège est signataire de la charte Dimensions et souscrit à la Loi sur l'accès à l'égalité en emploi dans des organismes publics.

200 000 PI² POUR SE DÉGOURDIR :

- Jardin intérieur
- Bibliothèque
- Cafétéria
- Gymnase
- Salle de musculation
- Piscine
- Librairie
- Clinique de santé en hygiène dentaire et en soins infirmiers

DES ACTIVITÉS GRATUITES POUR ÉCHANGER ET SE DIVERTIR :

- Conférences
- Expositions
- Spectacles
- Activités sociales et de reconnaissance

8 000 PERSONNES POUR SE SOUTENIR :

- 1 000 employés
- 7 000 étudiants
- + de 10 services administratifs
- + de 20 départements d'études

