

## OFFRE D'EMPLOI

# CONSEILLÈRE OU CONSEILLER EN COMMUNICATION

## SPÉCIALISTE MARKETING NUMÉRIQUE ET MÉDIAS SOCIAUX

En raison de la pandémie, ce poste est temporairement en télétravail

Comme conseillère ou conseiller en communication numérique, votre tâche sera de:

### Marketing numérique

- Mettre en ligne et optimiser des campagnes numériques sur des plateformes telles que Google Ads, Facebook Ads et autres
- Contrôler et optimiser la performance des différentes campagnes numériques
- Rédiger des textes d'annonces, landing pages, eBook, courriels et autres selon les besoins
- Créer, gérer et optimiser des campagnes de courriels
- Veiller à l'application des bonnes pratiques SEO en matière de rédaction de contenu
- Participer au développement et à l'exécution des différentes campagnes numériques et traditionnelles pour attirer de nouveaux clients
- Participer à l'élaboration, l'optimisation et l'édition du site Web
- Identifier des opportunités d'optimisation des différentes initiatives numériques et les mettre en place afin d'atteindre les objectifs

### Médias sociaux

- Rechercher, développer et produire des contenus pour les médias sociaux
- Mettre en place le calendrier des contenus de médias sociaux et établir les concepts qui y sont rattachés selon les objectifs déterminés
- Assurer la production des contenus (blogue, vidéo, photos, bannières, etc.) en collaboration avec l'équipe des communications
- Animer les différentes plateformes de médias sociaux et planifier les campagnes payantes
- Assurer la promotion et la diffusion des événements sur les réseaux sociaux avant, pendant et après
- Analyser, produire les rapports des différentes statistiques des communautés et campagnes et faire des recommandations
- Effectuer la veille quotidienne des réseaux sociaux, stimuler les interactions et répondre aux questions des abonnés en commentaires
- Rester à l'affût des meilleures pratiques et des tendances actuelles et futures en matière de médias sociaux, et repérer des occasions stratégiques pour que Qualifications Québec puisse développer une présence sur les nouvelles plateformes de médias sociaux
- Surveiller les conversations en ligne au sujet de la reconnaissance des compétences et de Qualifications Québec, puis communiquer les problèmes pouvant avoir une incidence sur la réputation de la marque
- Faire de l'écoute sociale et cerner les discussions où Qualifications Québec peut avoir de la valeur ajoutée auprès des publics



### Qualifications requises (scolarité)

Formation universitaire de premier cycle en lien avec les technologies ou les communications numériques

### Exigences et compétences recherchées

- Connaissances des bonnes pratiques numériques (SEO, annonces numériques, bannières Web, vidéo, YouTube, Google Ads, etc.)
- Maîtrise des rapports de performance et des indicateurs de performance numérique ;
- Connaissance avancée de Google Analytics
- Aptitudes pour la rédaction publicitaire (en français et en anglais)
- Grande familiarité avec les différentes plateformes de médias sociaux (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok, SnapChat, etc.)
- Excellente maîtrise du français à l'oral et à l'écrit, bonne maîtrise de l'anglais
- Connaissances de base des principes de SEO
- Expérience en gestion de campagnes (Paid Social : Snap, Pinterest, TikTok) – un atout
- Connaissance des logiciels graphiques Photoshop, InDesign, Illustrator (un atout)
- Autonomie et très bon sens de l'organisation
- Capacité à communiquer de manière précise et efficace, avoir de l'humour

### Caractéristiques de la charge de projet

Affectation à temps plein à raison de 35 heures par semaine.

Le salaire est fixé en fonction de l'échelle salariale du personnel professionnel des collègues.

### Réception des candidatures

Faire parvenir votre candidature accompagnée de votre curriculum vitae à Mme Nawel Landoulsi par courriel ([nlandoulsi@qualificationsquebec.com](mailto:nlandoulsi@qualificationsquebec.com)) au plus tard le 20 novembre 2021. Ne pas oublier d'inscrire le titre du poste dans votre correspondance.

Qualifications Québec invite les femmes, les membres des minorités visibles, minorités ethniques, les autochtones et les personnes handicapées à présenter leur candidature.

**N. B. Seules les candidatures retenues pour une entrevue seront contactées.**

## Information sur l'organisation

Qualifications Québec est un guichet unique d'information et d'accompagnement en matière de reconnaissance des compétences. En pleine croissance et en développement de projets novateurs, l'organisme est à la recherche de nouveaux talents pour le soutien de ses opérations informationnelles, communicationnelles et promotionnelles. Nous offrons un environnement de travail stimulant, un mode de gestion inclusif et des conditions salariales compétitives.

