



Conseillère ou conseiller en marketing numérique¹

Service des communications

Statut : Personne professionnelle régulière à temps complet

No concours: 2021-PR-020

No de poste: 314-203-06

Supérieure immédiate : Line Légaré

Poste découlant du projet spécifique : 314-203-02-CP

Fonctions

Nature du travail

Les emplois de conseillère ou conseiller en communication comportent la conception et la réalisation de plans de communications liées aux activités du Collège. Elle ou il est chargé de concevoir et de réaliser les stratégies de communication visant à appuyer notamment les orientations institutionnelles, et ce, dans le but de mieux informer les étudiantes et étudiants, le personnel, les parents, les partenaires, les différentes clientèles de même que la population en utilisant à cette fin divers modes de communication.

Principales tâches et activités

- Développer des plans médias numériques visant à stimuler de façon mesurable la conversion numérique des différentes clientèles du Collège;
- Assurer la création et l'exécution complète des campagnes et initiatives numériques et en mesurer la performance, faire des recommandations et mettre en œuvre des actions pour une amélioration continue:
 - Traduire les objectifs d'affaires en objectifs de marketing numériques;
 - Créer et communiquer des cibles et programmes de marketing;
 - Assurer la création et la gestion de campagne (courriel, AdWords, Facebook, etc.) dans le respect des orientations éditoriales, des budgets et des échéanciers;
 - Rédiger les textes publicitaires des différentes campagnes numériques (publicités Facebook, LinkedIn, rédaction d'infolettre, etc.);
 - Développer et mettre en place une stratégie de référencement pour augmenter la visibilité du Collège de Maisonneuve sur le Web afin d'assurer une exposition maximale;
 - Gérer les résultats de marketing numérique, dont la planification initiale, la mise en œuvre, la surveillance, l'optimisation, l'analyse et la production de rapport;
 - Formuler des recommandations et prendre action pour les réaliser.
- Assurer un rôle-conseil en marketing numérique dans les projets Web en étroite collaboration avec l'équipe des technologies de l'information (TI) :
 - Analyser les besoins des clients cibles;
 - Proposer les indicateurs, outils ou autres mesures à mettre en place pour mesurer la performance des sites Web et collaborer à leur implantation;
 - Veiller à l'amélioration de la performance des sites Web et à la satisfaction des utilisateurs à l'aide de différents outils (test expérience utilisateur, rapport de fréquentation des pages, etc.);
 - Développer des stratégies de création de contenus afin de convertir les visiteurs en clients potentiels.
- Rester continuellement à l'affût des nouveautés dans le paysage numérique afin de trouver de façons de produire du contenu et d'atteindre les objectifs d'affaires plus efficacement;
- Participer aux différentes activités de relations publiques (portes ouvertes, visites d'écoles, etc.).

Effectuer toutes autres tâches connexes.

¹ La personne aura le statut de conseillère ou conseiller en communication dans le plan de classification du personnel professionnel.

Qualifications requises

Scolarité

Détenir un diplôme universitaire en marketing ou en communication avec spécialisation en numérique, e-commerce, communication interactive ou dans une discipline connexe.

Expérience

Posséder une expérience d'au moins deux (2) années dans un poste similaire.

Exigences

- Très bonne maîtrise de la langue française à l'oral et à l'écrit. La personne doit réussir le test écrit;
- Excellente maîtrise de Google Analytics, Google Ads (AdWords, Display, YouTube), Google Tag Manager, Facebook Ads Manager, LinkedIn Ads;
- Connaissance des outils de campagne par courriels;
- Bonnes connaissances en SEO.

Atouts

- Connaissance des technologies associées à la gestion de sites Internet (CMS', WordPress);
- Connaissance de base en HTML;
- Connaissance du Standard sur l'accessibilité des sites Web (SGQRI 008 2.0);
- Aptitudes en création de contenu et connaissances en marketing automatisé;
- Certifications Google.

Salaire et horaire

Salaire : 44 671 \$ à 74 842 \$ par année.

Horaire : Du lundi au vendredi de 8h30 à 16h30.

Période : Dès que possible.

Lieu de travail : 3800, rue Sherbrooke Est.

Les personnes intéressées doivent compléter leur profil de candidature et postuler sur l'affichage numéro 2021-PR-020 avant 16 h 30, le 12 mai 2021 à <http://www.cmaisonneuve.qc.ca/emploi>.

Le Collège de Maisonneuve souscrit à la Loi sur l'accès à l'égalité en emploi dans des organismes publics pour les personnes visées, soit les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées. Les personnes handicapées qui le désirent peuvent recevoir de l'assistance pour le processus de présélection et de sélection.

Seuls les candidats retenus, lors de la présélection, reçoivent un appel afin d'être convoqués au(x) test(s) de sélection et à l'entrevue. Veuillez noter qu'en raison du nombre élevé de candidatures reçues, aucune rétroaction n'est fournie aux candidats non retenus à cette étape du processus.