

ANALYSTE EN DONNÉES MARKETING ET STRATÉGIES D'AUTOMATISATION

SERVICE DE LA PROMOTION DES PROGRAMMES D'ÉTUDES ET DU RECRUTEMENT ÉTUDIANT

Poste régulier, temps plein.

MILIEU DE VIE

HEC Montréal est la première école de gestion au Canada. Centenaire, détentrice de trois agréments internationaux, sa réputation est établie au Québec, au Canada et à l'international. HEC Montréal offre un milieu de travail enrichissant, dynamique, stimulant et multiculturel; véritable carrefour des tendances dans tous les secteurs de la gestion.

Relevant de la Direction des études, le **Service de la promotion des programmes d'études et du recrutement étudiant** élabore, développe et met en œuvre des stratégies de promotion des programmes d'études et des stratégies de recrutement afin d'attirer les meilleurs étudiants, tant à l'échelle locale, nationale et internationale.

RÔLE ET RESPONSABILITÉS

L'**analyste en données marketing et stratégies d'automatisation**, propose et développe des plans marketing automatisés permettant de soutenir la stratégie de marketing numérique, et réalise des missions d'analyse de données (tendances de marchés, opportunités de clientèles, identification des meilleurs prospects, etc.). Conjointement avec le responsable de la mise en œuvre des stratégies Web et les conseillers en recrutement étudiant, cette personne crée des programmes de marketing numérique de manière à susciter l'engagement, l'acquisition de clients et la conversion des prospects. De plus, elle réalise proactivement des analyses de données en vue d'optimiser les décisions de gestion et l'orientation des activités.

Par son activité, cette personne contribue au développement de la clientèle étudiante à l'échelle, locale, nationale et internationale, **notamment auprès de la clientèle francophone et francophile**, pour l'ensemble des programmes de HEC Montréal. Plus spécifiquement :

- En relation avec les conseillers du service, crée de nouveaux plans marketing innovateurs axés sur l'aspect numérique et développe des campagnes sur la plateforme d'automatisation du marketing afin d'augmenter la génération et la conversion des pistes de vente.
- Effectue des analyses de données, élabore des modèles de prévision dans le contexte du recrutement étudiant et fait des recommandations sur des nouvelles stratégies et tactiques de marketing numériques personnalisées permettant d'optimiser les actions de promotion et de recrutement du service.
- Agit comme personne-ressource et gère les exigences relatives aux données entre les outils GRC Salesforce et la plateforme d'automatisation du marketing (Pardot) :
- Soutient les initiatives d'activités de marketing essentielles relatives aux outils Pardot et GRC Salesforce;
- Crée des processus et procédures relatifs à l'utilisation du CRM pour des fins de marketing.
- Conçoit et prépare des courriels/contenu marketing à utiliser dans les campagnes et les programmes d'automatisation du marketing. Développe et effectue des tests de type A/B afin de déterminer les meilleurs courriels/contenus marketing à utiliser.
- Contribue au développement d'une culture de la donnée dans l'ensemble de l'équipe.
- Assure, avec l'équipe de promotion, la cohérence du design et du contenu des campagnes de génération de pistes de vente et de conversion.
- Effectue un suivi quantitatif et qualitatif de l'ensemble des campagnes/actions, ajuste les actions au besoin et en informe les membres de l'équipe.
- Participe à la mise en place, au suivi et à l'optimisation des KPIs (Indicateurs de performance), des campagnes Pardot/Salesforce.
- Travaille en étroite collaboration avec les équipes des directions des communications et du registrariat afin de recueillir de l'information et de s'assurer de la cohérence globale de l'expérience utilisateur.
- Lorsque requis, effectue des suivis auprès de pigistes ou d'agences Web. S'assure du respect des besoins, des procédures et de la qualité avec ceux-ci.

PROFIL RECHERCHÉ

- Maîtrise en administration, marketing, intelligence d'affaires ou dans une discipline jugée pertinente
- Minimum de deux années d'expérience de travail pertinente
- Excellente compréhension des processus de marketing et de vente en ligne (cycle de vie des pistes de vente dans le tunnel de conversion)
- Très bonne connaissance de logiciels relations-clients (CRM), tels que Salesforce et Pardot (certification de préférence)
- Très bonne connaissance de l'analyse de données et de l'intelligence d'affaires
- Conception et production de tableaux de bord et outils de suivi des indicateurs de mesure des activités
- Bonne connaissance des langues française et anglaise, parlées et écrites
- Très bonne connaissance des logiciels et des environnements technologiques d'usage courant
- Esprit méthodique, rigueur, minutie, précision et souci du détail
- Capacités conceptuelles et analytiques pour concevoir et mener des travaux d'analyse/recherche
- Capacité à travailler sur plusieurs dossiers simultanément et axé sur les résultats
- Intérêt marqué pour l'apprentissage et l'utilisation d'outils numériques
- Capacité à travailler de façon autonome et motivation personnelle
- Aptitudes pour le travail en équipe et en mode de gestion de projet interservices
- Connaissance du milieu universitaire (atout)

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Échelle salariale jusqu'à 89 553 \$, selon les années d'expérience pertinente

- 23 jours de vacances annuelles après un an de service
- 15 jours fériés
- Horaire compressé et réduit durant la période estivale
- Programme de formation et de développement plus généreux que le marché
- Programme d'assurance collective et régime de retraite à prestations déterminées

SOUMETTRE UNE CANDIDATURE

- Directement sur notre site Web en cliquant sur le lien suivant : [Analyste en données marketing](#)
- Date limite pour postuler : 8 novembre 2020 à minuit

HEC Montréal reconnaît l'apport essentiel et nécessaire des femmes, des Autochtones, des minorités visibles ou ethniques, des personnes en situation de handicap et des personnes de toute orientation et identité sexuelle, et s'engage à garantir l'égalité des chances à tous les candidats qualifiés. Des valeurs de respect, d'ouverture et d'inclusion sont communes à l'ensemble de notre communauté.

HEC Montréal applique un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les membres des groupes désignés à indiquer leur appartenance à ces derniers dans leur dossier de candidature.

Les personnes en situation de handicap qui pourraient avoir besoin d'accommodements à n'importe quelle étape du processus de candidature sont invitées à communiquer en toute confidentialité à l'adresse suivante emplois@hec.ca.

L'annonce de cet emploi dans les médias externes peut se faire simultanément à l'affichage interne à HEC Montréal. Toutefois, les candidatures internes sont traitées en priorité, conformément à la politique de HEC Montréal. Seules les candidatures qui répondent aux exigences de l'emploi en termes de formation et d'expérience seront évaluées.
