

Le contexte

Le CTRI, Centre technologique des résidus industriels, est un centre collégial de transfert de technologies (CCTT) reconnu par le gouvernement du Québec, ainsi que par les agences gouvernementales fédérales, dont le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie (CRSNG). À ce titre, le centre est habilité à réaliser des travaux de recherche appliquée, d'aide technique, de diffusion d'informations à caractère technologique et de formation de personnel spécialisé. Membre du réseau Trans-Tech, sa mission consiste à accroître la productivité des entreprises québécoises par la valorisation de résidus et des ressources industrielles sous-utilisées provenant des secteurs forestiers, miniers et agricoles. Le CTRI emploie plus de 30 employés et a connu une croissance rapide de son chiffre d'affaires.

Le poste à pourvoir

En prévision du départ à la retraite de son directeur général, le CTRI est à la recherche d'une personne pour prendre en charge la direction générale (ci-après (" DG ")). La personne retenue héritera d'un centre, bien implanté, bien géré et respecté, centre dont l'accréditation a été reconduite en 2012 pour une période de cinq ans par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS).

Description du poste

- Fort de l'appui du conseil d'administration, la personne en poste planifie, organise, dirige et supervise l'ensemble des activités du centre. Elle en assure la saine gestion des ressources humaines, matérielles, informationnelles et financières en fonction des politiques et orientations du conseil d'administration. Elle assure sa responsabilité de direction en s'appuyant sur les valeurs organisationnelles du centre.
- Elle est responsable de la mise en œuvre du plan stratégique quinquennal de centre, qu'elle traduit dans un plan d'action annuel en objectifs mesurables satisfaisant les exigences du MELS. Elle mobilisera le personnel dans la réalisation des activités du centre.
- Elle assure le rayonnement du centre et développe des stratégies de communication tant à l'interne qu'à l'externe, permettant de rehausser la visibilité et la réputation du centre. Elle établit des relations durables avec les clients, les partenaires, les organismes du secteur et les bailleurs de fonds. Elle porte dans le milieu le message du CTRI, de façon crédible et agit comme principal porte-parole du centre sur la scène régionale et nationale.

- Elle consacre ses efforts à la promotion de l'innovation auprès de la clientèle tout en contribuant à hausser la renommée de l'organisation. Elle poursuit les efforts déployés pour établir des ponts entre les secteurs privés, de la recherche et gouvernemental, afin d'assurer à la clientèle l'accès à tous les outils existants et leviers financiers qui encouragent l'innovation. Elle participe à divers groupes de travail et comités regroupant des entreprises et des leaders du milieu afin de les conscientiser et de stimuler le soutien pour la recherche et l'innovation.
- Elle veille à la saine gestion de l'organisation et évalue les impacts des activités et des actions menées par le centre ainsi que les besoins puis la satisfaction de la clientèle et des partenaires. Ce faisant, elle en consolide les activités et poursuit son développement.
- Elle prépare et participe aux réunions du conseil d'administration et aux assemblées générales. De plus, elle préside et anime les réunions du comité de gestion, ainsi que les réunions de suivis des projets. Elle tient le conseil d'administration informé sur la situation du centre, communique avec lui de façon régulière et veille à ce que chaque membre du conseil adhère à la mission du centre.

Profil recherché

Les compétences clés rattachées à ce poste comprennent le leadership, l'entregent, une excellente capacité de communication, ainsi qu'une grande capacité à décoder les signaux de l'environnement technologique et socio-économique, afin de :

- Créer un milieu de recherche stimulant et dynamique;
- Recruter et retenir des chercheurs et technologues hautement qualifiés;
- Améliorer les performances des entreprises clientes;
- Identifier et intégrer de nouveaux réseaux de partenaires régionaux, nationaux et internationaux;
- Assurer la position du centre comme chef de file de la recherche et de l'innovation en matière de bioproduits et de bioprocédés.

Formation :

- Diplôme universitaire de 2^e cycle en sciences de la nature ou en génie.
- Une expérience pertinente en gestion, accompagnée d'un diplôme universitaire de 1^{er} cycle en sciences de la nature ou en génie, pourra compenser la formation de 2^e cycle.

Expérience requise :

- Huit années d'expérience pertinente, dont au moins cinq (5) années dans un poste de direction.
- Expérience pertinente reliée au domaine scientifique et à la recherche appliquée.

Leadership et mobilisation :

- Excellente feuille de route en matière de leadership, de capacité à déployer des stratégies ayant donné des résultats, de fiabilité sur le plan de l'atteinte de ses objectifs, de souplesse en relation avec la clientèle et les partenaires.
- L'expérience du milieu de l'innovation la rend apte à comprendre les motivations des entreprises, de son équipe de chercheurs, de ses partenaires et des autres acteurs du domaine de l'innovation. Ses connaissances et son expérience en matière de recherche et d'innovation, doublées d'idées stimulantes et novatrices, lui confèrent un atout majeur en matière de motivation du personnel et des partenaires.
- Son leadership visionnaire provoque l'adhésion et la mobilisation du personnel à la vision et aux valeurs de l'organisation.
- Expertise adéquate pour l'établissement de partenariats fructueux avec le secteur privé, le secteur des organismes à but non lucratif et les organismes de financement.
- Expérience et réalisations crédibles dans le domaine de l'innovation : par la mise en œuvre de travaux de recherche, l'administration de projets de recherche ou l'utilisation des résultats de recherche qui suscitent le respect et la confiance dans le milieu de la recherche.
- Aptitude à travailler en collaboration et en partenariat avec les autres organismes de recherche.
- La connaissance des politiques et des programmes de financement des divers paliers de gouvernements en matière de soutien à l'innovation serait un atout.

Communications et liaison :

- Présence publique dynamique et engagement éprouvé envers l'excellence, doublé d'une bonne capacité d'entrer en relation avec les gens, d'une passion contagieuse pour l'innovation et d'une bonne capacité de persuasion.
- Excellente capacité d'écoute.
- Aptitude à communiquer en français et en anglais autant à l'oral qu'à l'écrit.

Créativité et vision :

- Capacité de remettre les choses en question, d'élaborer des concepts et idées nouvelles et de les traduire en résultats tangibles.

Conditions de travail

Actuellement, l'échelle salariale pour le poste se situe entre 83 485 \$ et 111 315 \$. Le CTRI offre aussi un programme d'avantages sociaux (assurances collectives et régime de retraite).

Dépôt de candidature

Les personnes intéressées à postuler doivent faire parvenir une lettre de présentation, un curriculum vitae et des photocopies de leurs diplômes et relevés de notes à l'adresse courriel suivante :

Courriel : recrutement@cegepat.qc.ca

Date limite pour postuler : le 26 avril 2013 à 16 h 30

Seules les candidatures retenues aux fins d'entrevue de sélection seront contactées. Nous remercions à l'avance les candidats et les candidates qui auront postulé. Le CTRI souscrit au principe d'équité en emploi.