

RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS AVEC LES DIPLÔMÉS ALUMNI HEC MONTRÉAL ET FONDATION HEC MONTRÉAL

Poste régulier, temps plein.

VOTRE MILIEU DE VIE

HEC Montréal est la première école de gestion au Canada. Centenaire, détentrice de trois agréments internationaux, sa réputation est établie au Québec, au Canada et à l'international. HEC Montréal offre un milieu de travail enrichissant, dynamique, stimulant et multiculturel; véritable carrefour des tendances dans tous les secteurs de la gestion.

Alumni HEC Montréal, dont l'équipe travaille étroitement avec celle de la **Fondation HEC Montréal**, a pour mandat d'organiser un ensemble d'activités et de services favorisant le réseautage et l'entraide entre les diplômés, leur développement socioprofessionnel et le renforcement de leur sentiment d'appartenance et de leur fierté à l'égard de HEC Montréal.

La **Fondation HEC Montréal** a pour mission de concevoir et de mettre en œuvre des campagnes de financement et de solliciter des fonds privés pour soutenir les étudiants et les projets novateurs de HEC Montréal qui font sa réputation d'excellence.

VOTRE RÔLE

Le ou la **responsable des communications avec les diplômés** contribue à l'exécution des stratégies de communication d'Alumni HEC Montréal et de la Fondation HEC Montréal. Cette personne propose et met en œuvre des actions et outils de communication innovants permettant de rejoindre efficacement les diplômés et les donateurs. La personne titulaire de cet emploi participe activement aux différents événements d'Alumni HEC Montréal et de la Fondation. Elle peut être appelée à jouer un rôle de porte-parole pour Alumni et pour la Fondation. Plus spécifiquement, la personne titulaire de cet emploi :

- En collaboration avec son supérieur immédiat, développe, élabore, enrichit et met à jour les outils de communication.
- Participe à l'établissement et à la mise en place d'actions de promotion et de communication.
- Développe, produit et diffuse du contenu à être utilisé lors de campagnes, d'événements, d'envois courriels d'Alumni et de la Fondation.
- Collabore à la rédaction de contenus à diffuser sur les différentes plateformes Web en lien avec les stratégies d'Alumni et de la Fondation.
- Contribue à l'identification des clientèles cibles pour rejoindre les créneaux visés.
- Maintient des relations privilégiées avec les diplômés actuels et potentiels ainsi qu'avec les commanditaires et agit avec eux à titre de personne-ressource. S'assure de la visibilité et du contenu approprié de l'information des commanditaires auprès de la communauté des diplômés.
- Collabore à l'intégration des contenus (textes officiels, messages institutionnels et promotionnels) sur la plateforme Web et les médias sociaux d'Alumni et de la Fondation et s'assure d'une diffusion appropriée auprès des publics cibles.
- S'assure que les contenus respectent les standards établis (spécifications techniques, normes linguistiques, stratégie de positionnement de HEC Montréal, d'Alumni et de la Fondation).
- Documente et analyse les résultats découlant des différentes activités de communication.
- Collabore à l'analytique web.
- Collabore à la mise à jour des données et contacts de la base de données suite aux envois courriel, infolettres ou autres outils de communication.
- Participe à entretenir des relations avec les différents services de HEC Montréal, afin de mieux arrimer les actions de communication d'Alumni et de la Fondation avec ceux de l'École.
- Agit comme porte-parole d'Alumni HEC Montréal et de la Fondation HEC Montréal auprès des associations, groupes internes et externes afin de développer un plus grand sentiment d'affinité et une adhésion à la philanthropie et de soutenir le rayonnement d'Alumni et de la Fondation HEC Montréal.
- Participe à la promotion et à l'organisation logistique et matérielle des différentes activités organisées par son secteur d'activités.
- Prépare et anime des séances d'information (ex. : lors de l'accueil des étudiants inscrits aux différents programmes d'études de l'École).
- De façon proactive, se tient au courant des activités de son secteur de travail et effectue une veille active des meilleures pratiques dans le domaine des campagnes marketing selon les publics visés.
- Soumet à son supérieur tout dossier requérant une attention particulière; effectue toute autre tâche à la demande de son supérieur ou nécessitée par ses fonctions, permettant de maintenir ou d'améliorer les services de son secteur de travail.

VOTRE PROFIL

- Baccalauréat en communication, marketing ou dans une discipline jugée équivalente
- Minimum d'une année d'expérience de travail pertinente
- Excellente connaissance de la langue française, parlée et écrite
- Très bonne connaissance de la langue anglaise, parlée et écrite
- Très bonne connaissance des réseaux/médias sociaux et des pratiques spécifiques à ces médias (ex. : outils d'analyse de performance Web)
- Très bonne connaissance des logiciels et environnements technologiques d'usage courant (notamment Photoshop)

- Disponibilité pour effectuer du travail à l'extérieur de l'horaire régulier
- Connaissance d'un système de collecte de fonds (par ex. : Raiser's Edge) (atout)
- Connaissance du langage HTML (atout)
- Connaissance du milieu universitaire (atout)
- Connaissance dans le domaine de la philanthropie (atout)

AVANTAGES

- Échelle salariale jusqu'à 63 088 \$, selon les années d'expérience pertinente
- 23 jours de vacances annuelles après un an de service
- 15 jours de congé par année
- Programme de formation et de développement plus généreux que le marché
- Programme d'assurance collective et régime de retraite à prestations déterminées

SOUMETTRE SA CANDIDATURE

- Avant le dimanche 22 janvier 2017 à minuit, directement sur notre site web en cliquant sur le lien suivant : [Offres d'emploi](#)

HEC Montréal applique un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées à présenter leur candidature. L'annonce de cet emploi dans les médias externes peut se faire simultanément à l'affichage interne à HEC Montréal. Toutefois, les candidatures internes sont traitées en priorité, conformément à la politique de HEC Montréal. Seules les candidatures qui répondent aux exigences de l'emploi en termes de formation et d'expérience seront évaluées.