

Université du Québec à Montréal

# **AU DÉPARTEMENT DE MARKETING DE L'ÉCOLE DES SCIENCES DE LA GESTION**

## **POSTE DE PROFESSEUR EN MARKETING INTERACTIF**

**Institution de haut savoir, l'Université du Québec à Montréal est une université dynamique et novatrice, où ensemble, toutes les personnes qui y œuvrent conjuguent leurs efforts pour participer à l'accomplissement de ses missions de formation, de recherche et création, ainsi que de service à la collectivité.**

**En raison de la croissance importante de la clientèle et de ses besoins en recherche et enseignement, le Département de marketing de l'ESG UQAM recrute des candidates et candidats afin de compléter son équipe professorale et d'assurer un développement de qualité dans son domaine d'activité.**

### **SOMMAIRE DE LA FONCTION:**

- Enseignement et encadrement aux trois cycles d'études
- Recherche dans le domaine du marketing interactif
- Services à la collectivité

### **EXIGENCES:**

- Doctorat en administration spécialisé en marketing de préférence en marketing interactif. Un doctorat dans un domaine connexe sera considéré si des études universitaires préalables en marketing et des recherches dans le domaine du marketing numérique et interactif sont démontrées
- Excellente expérience d'enseignement et recherches universitaires pertinentes
- Une expérience dans le milieu du marketing numérique est un atout pour ce poste
- Maîtrise du français parlé et écrit

Note : Les candidatures des doctorants ayant complété leur proposition de thèse pourront être considérées.

**DATE D'ENTRÉE EN FONCTION: 1er JUIN 2017**

**TRAITEMENT :** Selon la convention collective UQAM-SPUQ

L'Université du Québec à Montréal souscrit à un programme d'accès à l'égalité en emploi. De ce fait, elle invite les femmes, les autochtones, les membres des minorités visibles, des minorités ethniques et les personnes en situation de handicap qui répondent aux exigences du poste à soumettre leur candidature. Nous encourageons les personnes qui s'identifient à l'un ou l'autre de ces groupes à remplir le Questionnaire d'identification à la présente adresse et à le joindre à leur dossier de candidature : [www.rhu.uqam.ca/visiteurs/egalite/QuestionnaireAccesEgalite.pdf](http://www.rhu.uqam.ca/visiteurs/egalite/QuestionnaireAccesEgalite.pdf). La priorité sera donnée aux Canadiennes, Canadiens et aux résidentes, résidents permanents.

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir les documents suivants **AVANT LE 1ER FÉVRIER 2017, 17h00** : une lettre de motivation en français, un curriculum vitae en français, détaillé, daté et signé, trois lettres de recommandation, une copie d'au moins un article récent évalué par les pairs et publié ou accepté dans une revue académique et une copie des évaluations d'enseignement. Le dossier doit être envoyé en version électronique à [marketing@uqam.ca](mailto:marketing@uqam.ca) Seuls les dossiers complets seront considérés.

Monsieur Michel Langlois, directeur  
Département de Marketing  
École des sciences de la gestion  
Université du Québec à Montréal  
C.P. 8888, Succursale Centre-Ville  
Montréal, Québec, H3C 3P8  
Téléphone: (514) 987-3000, poste 3469