

Attestation d'études collégiales (AEC) Stratégies et animation de réseaux sociaux (NWX.1L)



Saviez-vous que...

Ce secteur novateur et en plein développement a un besoin de personnel qualifié.

Le futur diplômé agira principalement à titre d'influenceur et de communicateur sur le Web, au nom de l'entreprise.

Vous êtes une personne sociable, dynamique, curieuse et créative? Vous désirez vous impliquer dans la mise en oeuvre de campagnes publicitaires efficaces? Vous aimez animer et interagir avec les gens? Vous aimez rédiger et vous vous préoccupez de la qualité de la langue? Vous avez une bonne capacité d'analyse et de synthèse? Vous vous tenez au fait de l'actualité et des nouvelles technologies de l'information dans le domaine des réseaux sociaux?

Ce programme est pour vous!

Profil du candidat recherché

Les candidats possédant un intérêt ou une passion pour les réseaux sociaux ou des expériences pertinentes dans le domaine de l'administration, en gestion, en communications ou en marketing devraient être privilégiés car l'expérience constitue un atout considérable pour favoriser l'employabilité.

Apprenez comment...

- Définir, en collaboration avec les gestionnaires, les attentes et les objectifs de l'entreprise en matière de développement et de promotion des produits ou des services sur le Web;
- Établir et mettre en œuvre une stratégie de communication sur le Web;
- Bâtir et animer une communauté sur le Web;
- Effectuer une veille informationnelle afin d'être à l'affût des tendances technologiques, des phénomènes viraux et de la concurrence sur le marché;
- Rédiger ou soutenir la rédaction de différents types de documents (articles, billets, communiqués, chroniques, etc.);
- Collecter, produire et diffuser des contenus Web à l'aide des outils et des logiciels appropriés;
- Participer à des événements connexes au champ d'activités de l'entreprise ou de l'organisation;
- Consigner dans un journal de bord, les faits, les données ou les observations démontrant l'impact des médias sociaux sur la visibilité du produit, du service et de l'entreprise;
- Animer une communauté sur le Web tout en développant et en maintenant l'intérêt de cette dernière.

Perspectives d'emploi

Au terme de sa formation, le participant sera en mesure d'accomplir adéquatement toutes les tâches inhérentes au poste de gestionnaire ou d'animateur de réseaux sociaux et de communauté Web, et de s'intégrer au marché du travail.

Milieux de travail

- Petites, moyennes et grandes entreprises;
- Organismes gouvernementaux (fédéraux, provinciaux et municipaux);
- Bureaux de professionnels;
- Établissements scolaires.



Renseignements : www.formationcontinue.clg.qc.ca
450.971.7878

Compétences à atteindre

- Appliquer les règles du français écrit dans un contexte d'affaires
- Analyser les fonctions de travail dans le domaine des réseaux sociaux
- Exploiter un environnement bureautique
- Traiter les images fixes
- Élaborer un plan de communication et de Web marketing
- Traiter les textes pour la mise en page-écran
- Communiquer et interagir dans un milieu de travail
- Utiliser des techniques de production d'idées
- Rédiger et résumer des textes informatifs
- Expérimenter des stratégies, des outils et des réseaux sociaux
- Développer un réseau d'affaires
- Traiter les images en mouvement
- Effectuer une veille intégrée dans des domaines d'affaires sur l'autoroute de l'information
- Animer et dynamiser une communauté
- Réaliser un projet d'intervention dans le domaine des médias sociaux

Liste des cours

- 589-2L0-LG Réseaux sociaux : structure et fonctions de travail;
- 412-2L1-LG Internet et environnement bureautique;
- 601-2L2-LG Français correctif;
- 589-2L3-LG Idéation et communication;
- 589-2L4-LG Veilles : stratégies, technologies et concurrence;
- 410-2L5-LG Plan de communication et Web marketing;
- 570-2L6-LG Traitement des images fixes;
- 601-2L7-LG Rédaction de textes informatifs;
- 410-2L8-LG Communauté et réseaux d'affaires;
- 589-2L9-LG Stratégies, outils et réseaux sociaux;
- 570-2LA-LG Production de vidéos numériques;
- 420-2LB-LG Langages HTML et CSS;
- 589-2LC-LG Animation et gestion des réseaux sociaux;
- 589-2LD-LG Projet d'intervention en réseaux sociaux.

Conditions d'admission

- Détenir un diplôme d'études secondaire (DES), un diplôme d'études professionnelles ou une formation jugée suffisante par le Collège;
- Réussir un test d'admission (français) et le processus de sélection;
- Bien connaître les réseaux sociaux est un atout;
- Remplir l'une des conditions suivantes :
 - Avoir interrompu ses études pendant au moins deux sessions consécutives ou une année scolaire;
 - Être visé par une entente conclue entre le Collège et un employeur ou par un programme gouvernemental;
 - Avoir terminé au moins une année d'études postsecondaires échelonnée sur une période d'un an ou plus.

Durée du programme

Le programme comprend 795 heures contact, réparties sur 35 semaines consécutives (entre 21 h et 25 h de cours en présence par semaine). Les cours se dérouleront du lundi au vendredi inclusivement, de jour, entre 8 h et 17 h. Il faut également prévoir 20 heures par semaine pour la réalisation des travaux personnels.

Calendrier de formation :

Début des cours : 18 septembre 2017 / Fin des cours : 8 juin 2018

Stage : du 14 mai au 8 juin 2018

Intersession : du 25 décembre 2017 au 5 janvier 2018 (congés des Fêtes)

Congés : 9 octobre 2017 (Action de grâce), 30 mars 2018 (Vendredi saint), 2 avril 2018 (Lundi de Pâques), 23 mai 2018 (fêtes des Patriotes)

Lieu de formation : Collège Lionel-Groulx, à Sainte-Thérèse

Rencontres d'information

- Lundi 19 juin 2017, à 19 h, au local P-020
- Samedi 19 août 2017, à 13 h, au local P-012

Veuillez confirmer votre présence en mettant de votre nom sur la liste de rappel de notre site web.

Formation offerte par :  Collège
Lionel-Groulx

N.B. Le genre masculin n'est utilisé que pour faciliter la lecture. Les prix peuvent être sujet à changement sans préavis.